



Der Laudator Daniel Schnödt

„Du Vervollständigst mich“ ist eine ergreifende Passage aus dem Film Jerry Maguire. Geflügelte, cineastische Worte und eine Liebeserklärung!

Durch den Standortwechsel 2008 vom Neumarkt ins Denkmalgeschützte Dischhaus in Köln hat das Culinarium diese „Liebeserklärung“ und Vision erfolgreich realisiert. Der Wunsch, dass die Architektur und die Einrichtung, Innovativer Ladenbau, großzügige Raumaufteilung und eine tolle Lichtinszenierung, die Produkte und Wünsche der Kunden berücksichtigen stand im Vordergrund – eine Vervollständigung aller Leistungsfaktoren und eine gelungene Symbiose ist so realisiert worden.

Das Sortiment bedient alle Fans von Lafer, Licher oder Schuhbeck. Privat Cooking ala „Das Perfekte Dinner“ wird mit großen Facettenreichtum bedient.

Das Culinarium bettet bewusst Labels unter eine funktionsorientierten Dachmarke und kommuniziert Sortimentshöhepunkte als Flächenshopkonzept. Multilabel und ein eigens Unique Selling Proposition „Einzigartigkeit“ geschickt verpackt.

Sie finden im Culianirum beben Top Beratung oder Frontcooking als Dienstleistung, Highlights im Premiumsektor bis hin zum handgeschmiedeten Kochmesser für einige 1000,--€ und eine Sortimentstiefe auf höchstem Niveau.

Jedem von Ihnen, der sich gerne als Sternekoch versteht, wird das Herz höher schlagen: „Du Vervollständigst mich“ – eine Liebeserklärung eben.

Herzlichen Glückwunsch