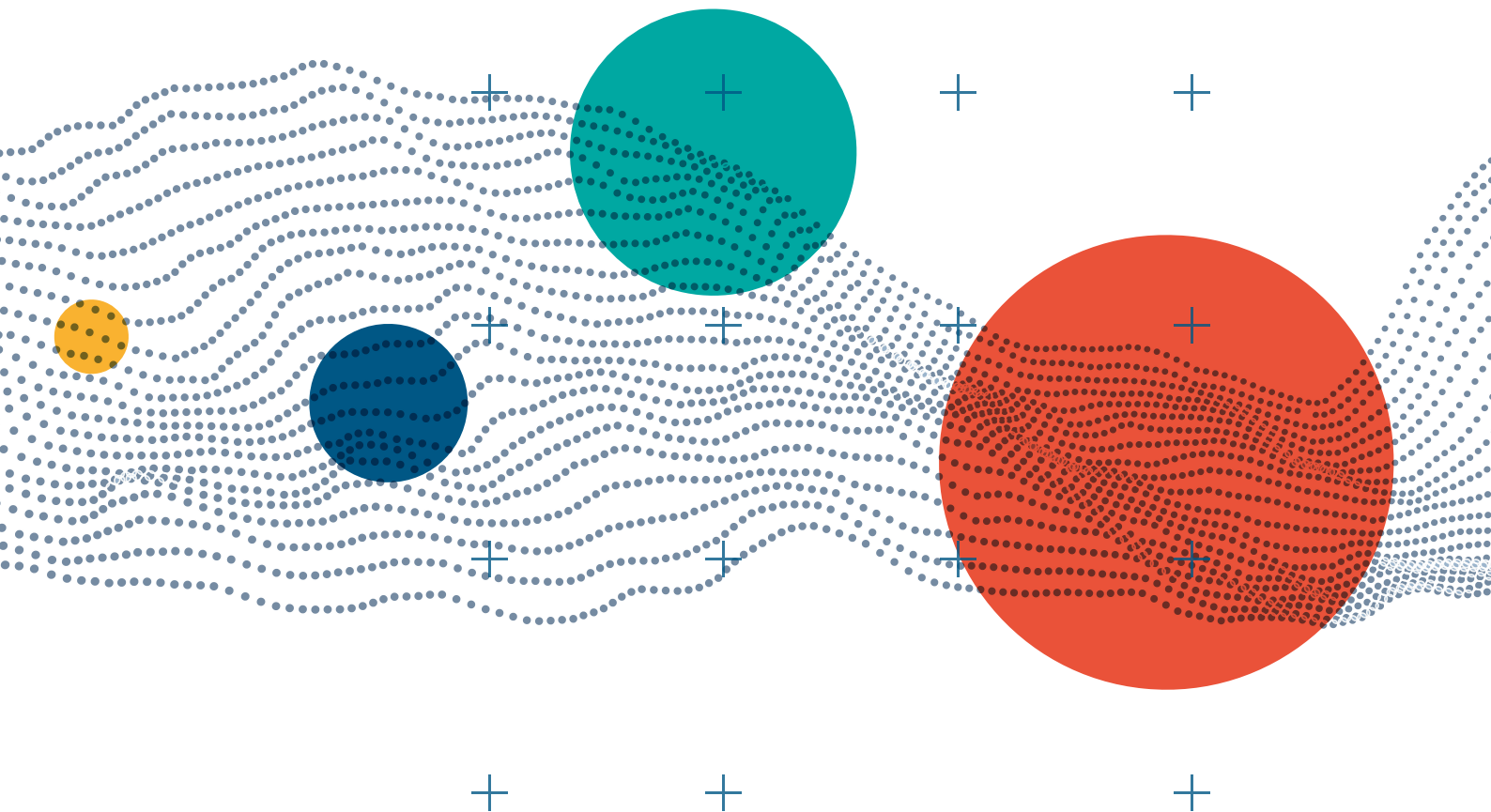


ZAHLENSPIEGEL 2021



Der Zahlenspiegel ist ein Informationsangebot des HDE an Unternehmen, Politik, Presse und Öffentlichkeit.

Neben den vom HDE erhobenen Daten wird auf Veröffentlichungen verschiedener Institutionen zurückgegriffen.

Trotz aller Sorgfalt übernimmt der HDE keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bei Nutzung und Abdruck der Daten bitten wir um Angabe der Quelle.

Herausgeber

Handelsverband Deutschland e. V. (HDE)

Am Weidendamm 1 A

10117 Berlin

Telefon +49 (0)30 72 62 50 - 0

Telafax +49 (0)30 72 62 50 - 99

E-Mail: hde@einzelhandel.de

www.einzelhandel.de

Konzeption

Olaf Roik

Stand

Oktober 2021

Zahlenspiegel 2021

21

INHALT

1. Gesamtwirtschaftlicher Rahmen

Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts 2020	6
Wirtschaftswachstum – Bruttoinlandsprodukt	7
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent.....	7
Arbeitsproduktivität und Arbeitnehmerentgelt pro Kopf	8
Inlandsproduktsberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen	9
Verwendung des Bruttoinlandsprodukts	10
Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte	10
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland	11
nach Verwendungszwecken	11
Anteil Einzelhandelsumsatz an privaten Konsumausgaben 2000–2020.....	11
Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2020	11
Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2020	12
Sparquote 2010–2020	12
Preisentwicklung in Deutschland 2010–2020, Veränderung ggü. Vorjahr	13
Preisentwicklung in Deutschland 2010–2020, ausgewählte Kategorien	13
Preisentwicklung in Deutschland 2020–2021, nach Monaten	14
Preisentwicklung 2020	14
Verbraucherpreisindex Deutschland 2017–2020	15

2. Entwicklung Einzelhandel

Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2019	16
Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2020	17
nominale und reale Veränderung zu Vorjahr in Prozent	17
Umsatzentwicklung 1980–2020	17
Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000–2020	18
Umsatz im Einzelhandel	18
Umsatzentwicklung Einzelhandel 2000–2020	18
Umsatz im Einzelhandel 2010–2020	19
Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2017–2020	19
Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2020.....	20
Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2015–2020	21
Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2015–2020	22
Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000–2020	23
Einkaufszentren 2006–2020 Anzahl und Verkaufsfläche	23
Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz im Handel nach Größenklassen 2019	24
Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte	24

Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980–2020	25
Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2014–2019	25
Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004–2020	25
Beschäftigte im deutschen Einzelhandel	26
Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl im deutschen Einzelhandel.....	26
E-Commerce (B2C) 2000–2020	27
Zahlungsarten im Einzelhandel	27
Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland 2019	27

3. Ergebnisse von Umfragen

Top-Themen des Einzelhandels 2016–2020	28
Umsatzentwicklung 1. Halbjahr 2021	29
Aktuelle Geschäftslage (Juni/ Juli 2021)	29
Umsatzentwicklung 2. Halbjahr 2021	30
Umsatzerwartung 2021	30
Geplantes Investitionsvolumen 2016–2020	31
Investitionsschwerpunkte	31
Entwicklung der Kundenfrequenzen	32
Ausbildungsplatz-Hemmnisse	32
Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler	33
Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)	34
Online-Umsatztrend 2020 – Umsatzerwartungen der Multi-Channel-Händler	34
Umsatzvolumen nachhaltiger Lebensmittel-Sortimente 2020 (HR)	34
Verursacher von Inventurdifferenzen 2020	35
Entwicklung der Ladendiebstähle 2001–2020.....	35

Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts 2020

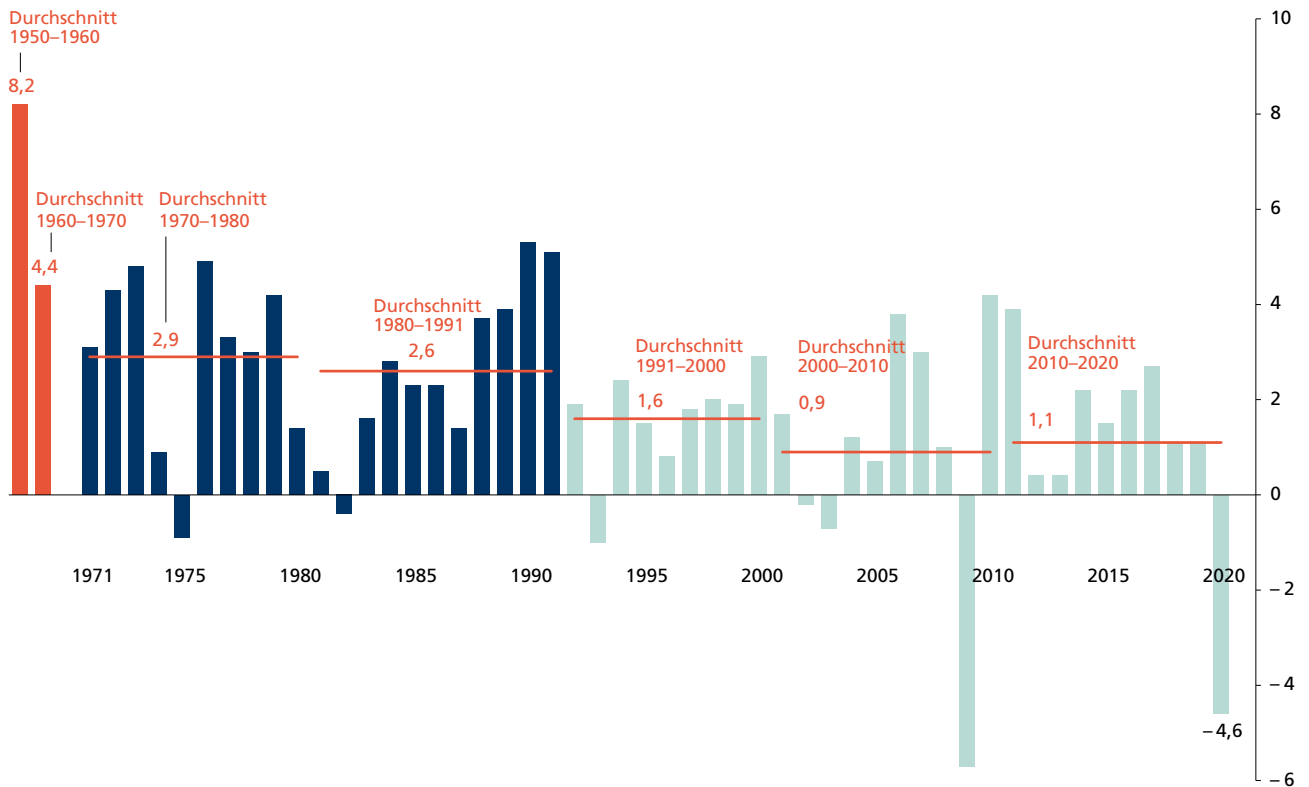
in Mrd. Euro

Entstehung		Verwendung		Verteilung	
Bruttowertschöpfung	3.050,3	Konsumausgaben	2.462,6	Volkseinkommen	2.528,2
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei	24,8	Private Konsumausgaben	1.708,0	Arbeitnehmerentgelt	1.852,1
Produzierendes Gewerbe ohne Baugewerbe	714,3	Konsumausgaben des Staates	754,6	Unternehmens- und Vermögenseinkommen	676,1
Baugewerbe	177,8				
Handel, Verkehr, Gastgewerbe	480,0				
Information und Kommunikation	153,5				
Finanz- und Versicherungsdienstleister	121,8	Bruttoinvestitionen	712,2	Produktions- und Importabgaben an den Staat abzüglich Subventionen vom Staat	274,6
Grundstücks- und Wohnungswesen	337,0	Bruttoanlageinvestitionen	735,9		
Unternehmensdienstleister	337,4	Vorratsveränderungen	- 23,7		
Öffentliche Dienstleister, Erziehung, Gesundheit	592,7			Abschreibungen	658,4
Sonstige Dienstleister	111,1				
		Außenbeitrag	192,8	Saldo der Primäreinkommen aus der übrigen Welt	93,7
		Exporte	1.462,1		
		- Importe	1.269,3		
Gütersteuern abzüglich Gütersubventionen	317,2				
Bruttoinlandsprodukt 3.367,6					

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick 2020

Wirtschaftswachstum – Bruttoinlandsprodukt preisbereinigt, verkettet¹

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent

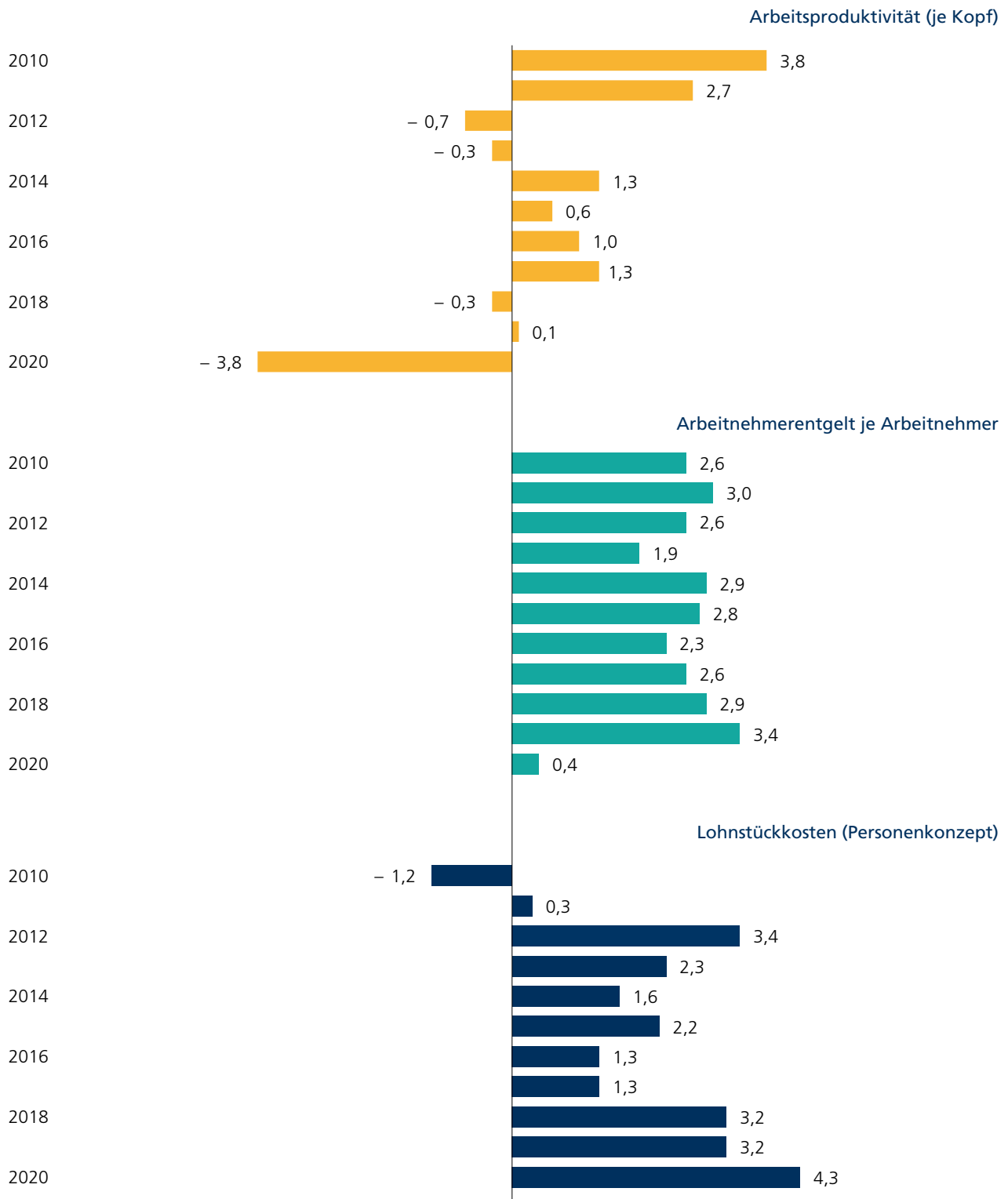


¹ Die Ergebnisse von 1950 bis 1970 (Früheres Bundesgebiet) sind wegen konzeptioneller und definitorischer Unterschiede nicht voll mit den Ergebnissen von 1970 bis 1991 (Früheres Bundesgebiet) und den Angaben ab 1991 (Deutschland) vergleichbar. Die preisbereinigten Ergebnisse von 1950 bis 1970 (Früheres Bundesgebiet) sind in Preisen von 1991 berechnet. Die Ergebnisse von 1970 bis 1991 (Früheres Bundesgebiet) sowie die Angaben ab 1991 (Deutschland) werden in Preisen des jeweiligen Vorjahres als Kettenindex nachgewiesen. Bei der VGR-Revision 2019 wurden zudem nur die Ergebnisse für Deutschland bis 1991 zurückgerechnet; Angaben vor 1991 sind unverändert geblieben.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick, 2020

Arbeitsproduktivität und Arbeitnehmerentgelt pro Kopf

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent



1 Preisbereinigtes Bruttoinlandsprodukt je Erwerbstätigen

2 Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer in Relation zur Arbeitsproduktivität je Erwerbstätigen

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick, 2020

Inlandsproduktsberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen

Gesamtwirtschaftliche Größen	Einheit	2018	2019	2020
Wirtschaftswachstum				
Bruttoinlandsprodukt (BIP)				
preisbereinigt ¹	%	1,1	1,1	-4,6
in jeweiligen Preisen	Mrd. Euro	3 367,9	3 473,4	3 367,6
je Einwohner ²	Euro	40.623	41.801	40.494
Bevölkerung und Erwerbsbeteiligung				
Bevölkerung	1.000	82.906	83.093	83.161
Erwerbstätige (Inland)	1.000	44.858	45.268	44.898
Erwerbslose ³	1.000	1.468	1.374	1.664
Erwerbsquote ⁴	%	55,7	56,0	55,9
Erwerbslosenquote ⁵	%	3,2	3,0	3,6
Arbeitsproduktivität				
je Kopf ^{1,6}	%	-0,3	0,1	-3,8
je Stunde ^{1,6}	%	0,0	0,4	0,4
Einkommen				
Bruttonationaleinkommen	Mrd. Euro	3.476,2	3.586,0	3.461,3
Volkseinkommen	Mrd. Euro	2.537,5	2.608,2	2.528,2
Lohnquote ⁷	%	69,9	71,1	73,3
Sparquote ⁸	%	11,3	10,8	16,1
Löhne und Gehälter				
Bruttolöhne und -gehälter				
je Arbeitnehmer je Monat	Euro	2.994	3.083	3.079
je geleisteter Arbeitnehmerstunde	Euro	27,02	27,85	28,77
Nettolöhne und -gehälter				
je Arbeitnehmer je Monat	Euro	1.996	2.065	2.075
je geleisteter Arbeitnehmerstunde	Euro	18,01	18,65	19,38
Lohnstückkosten				
je Kopf ^{1,9}	%	3,2	3,2	4,3
je Stunde ^{1,9}	%	3,0	3,1	3,4
Staat				
Einnahmen	Mrd. Euro	1.557,3	1.613,8	1.566,9
Ausgaben	Mrd. Euro	1.492,8	1.562,7	1.712,1
Finanzierungssaldo	Mrd. Euro	64,4	51,1	-145,2
Finanzierungssaldo des Staates in % des nominalen BIP	%	1,9	1,5	-4,3

Stand: 14.09.2021

- 1 Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %.
- 2 Durchschnittliche Bevölkerung auf Basis des Zensus 2011 und der Ergebnisse der Bevölkerungsfortschreibung.
- 3 Ergebnisse der ILO Arbeitsmarktstatistik auf Basis der Arbeitskräfteerhebung (Mikrozensus).
- 4 Erwerbspersonen in % der Bevölkerung.
- 5 Erwerbslose in % der Erwerbspersonen.
- 6 Preisbereinigtes BIP je Erwerbstätigen bzw. je Erwerbstätigenstunde.
- 7 Arbeitnehmerentgelt in % des Volkseinkommens.
- 8 Sparen in % des verfügbaren Einkommens der privaten Haushalte.
- 9 Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer bzw. je Arbeitnehmerstunde in Relation zur Arbeitsproduktivität je Erwerbstätigen bzw. je Erwerbstätigenstunde

Quelle: Statistisches Bundesamt

Verwendung des Bruttoinlandsprodukts

Gegenstand der Nachweisung	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
in jeweiligen Preisen Mrd.EUR							
Konsum	2.137,354	2.198,877	2.277,567	2.350,684	2.422,423	2.508,108	2.462,553
Ausgabenkonzept (Konsumausgaben):							
Private Haushalte	1.521,100	1.559,417	1.608,214	1.654,556	1.702,820	1.753,141	1.656,162
Private Organisationen ohne Erwerbszweck	42,799	43,552	45,502	47,909	49,237	49,772	51,816
Staat	573,455	595,908	623,851	648,219	670,366	705,195	754,575
Individualkonsum	1.930,060	1.986,392	2.058,391	2.121,475	2.183,643	2.256,217	2.180,135
Verbrauchskonzept:							
Kollektivkonsum	207,294	212,485	219,176	229,209	238,780	251,891	282,418
+ Bruttoinvestitionen	596,326	597,457	625,927	684,871	737,718	769,039	712,206
Bruttoanlageinvestitionen	586,665	605,836	636,299	666,876	709,177	742,218	735,869
Bauten	290,199	291,243	307,923	321,721	345,495	364,056	380,064
Ausrüstungen ¹	196,326	206,943	214,122	224,440	235,479	241,125	216,903
Sonstige Anlagen ²	100,140	107,650	114,254	120,715	128,203	137,037	138,902
Vorratsveränderungen und Nettozugang an Wertsachen	9,661	8,379	10,372	17,995	28,541	26,821	23,663
= Inländische Verwendung	2.733,680	2.796,334	2.903,494	3.035,555	3.160,141	3.277,147	3.174,759
+ Außenbeitrag	193,750	229,846	231,246	231,605	207,719	196,203	192,801
Exporte.	1.335,472	1.419,906	1.444,277	1.540,892	1.593,033	1.619,423	1.462,090
abzüglich Importe	1.141,722	1.190,060	1.213,031	1.309,287	1.385,314	1.423,220	1.269,289
= Bruttoinlandsprodukt	2.927,430	3.026,180	3.134,740	3.267,160	3.367,860	3.473,350	3.367,560

1 Einschl. militärischer Waffensysteme

2 Geistiges Eigentum sowie Nutztiere und Nutzpflanzungen

Quelle: Statistisches Bundesamt

Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte

	Verfügbares Einkommen	private Konsumausgaben	Sparen	Sparquote	Verfügbares Einkommen
	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Prozent	je Einw. in Euro
2015	1.724,53	1.602,97	179,37	10,1	21.111
2016	1.784,89	1.653,72	187,76	10,2	21.675
2017	1.844,46	1.702,47	202,78	10,6	22.135
2018	1.919,42	1.752,06	223,70	11,3	23.152
2019	1.959,94	1.802,91	218,68	10,8	23.587
2020	1.975,22	1.707,98	327,10	16,1	23.752

Quelle: Statistisches Bundesamt

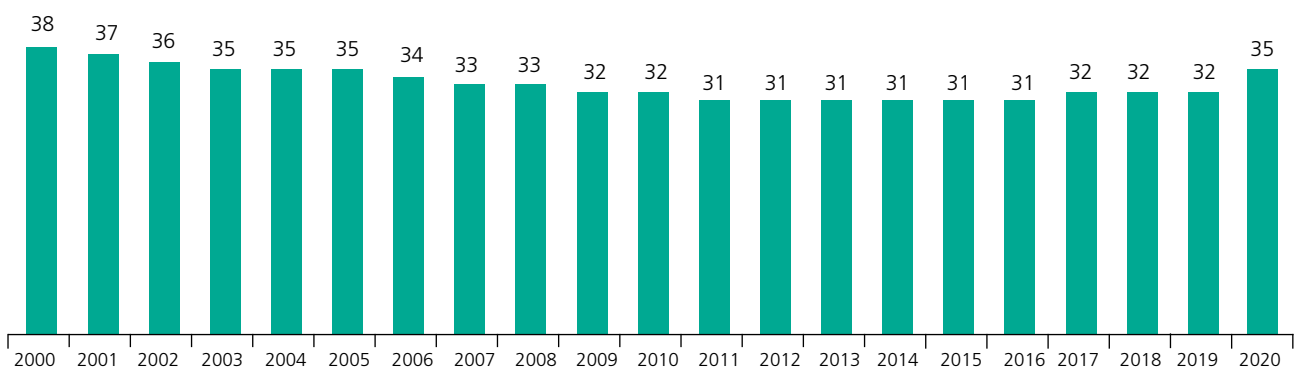
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
in jeweiligen Preisen – Mrd. EUR						
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	213,64	219,23	224,91	233,21	241,04	254,19
Bekleidung und Schuhe	71,87	73,91	75,95	73,96	74,60	63,55
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	375,75	382,28	391,06	401,03	412,19	420,35
Einrichtungsgegenstände, Geräte für den Haushalt	99,00	103,21	104,77	104,30	109,33	114,40
Verkehr, Nachrichtenübermittlung	237,47	248,30	257,05	270,23	279,75	253,42
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	163,29	170,02	178,05	181,91	186,77	158,16
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	79,67	83,64	86,47	90,95	94,81	63,36
Übrige Verwendungszwecke	290,47	297,13	302,39	311,84	318,54	313,63
Insgesamt	1.530,46	1.577,72	1.620,63	1.667,43	1.717,03	1.641,04

Quelle: Statistisches Bundesamt

Anteil Einzelhandelsumsatz* an privaten Konsumausgaben 2000 – 2020

in Prozent



* Einzelhandel ohne Kfz-Handel, Kraft- und Brennstoffe sowie Apotheken

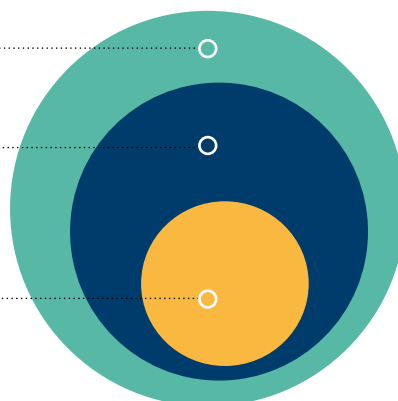
Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen

Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2020

Bruttoinlandsprodukt
3.367,60 Mrd. Euro

Privater Konsum*
1.641,04 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 48,7 %

Einzelhandelsumsatz
577,4 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 17,1 %



*private Haushalte

Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnung

Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2020

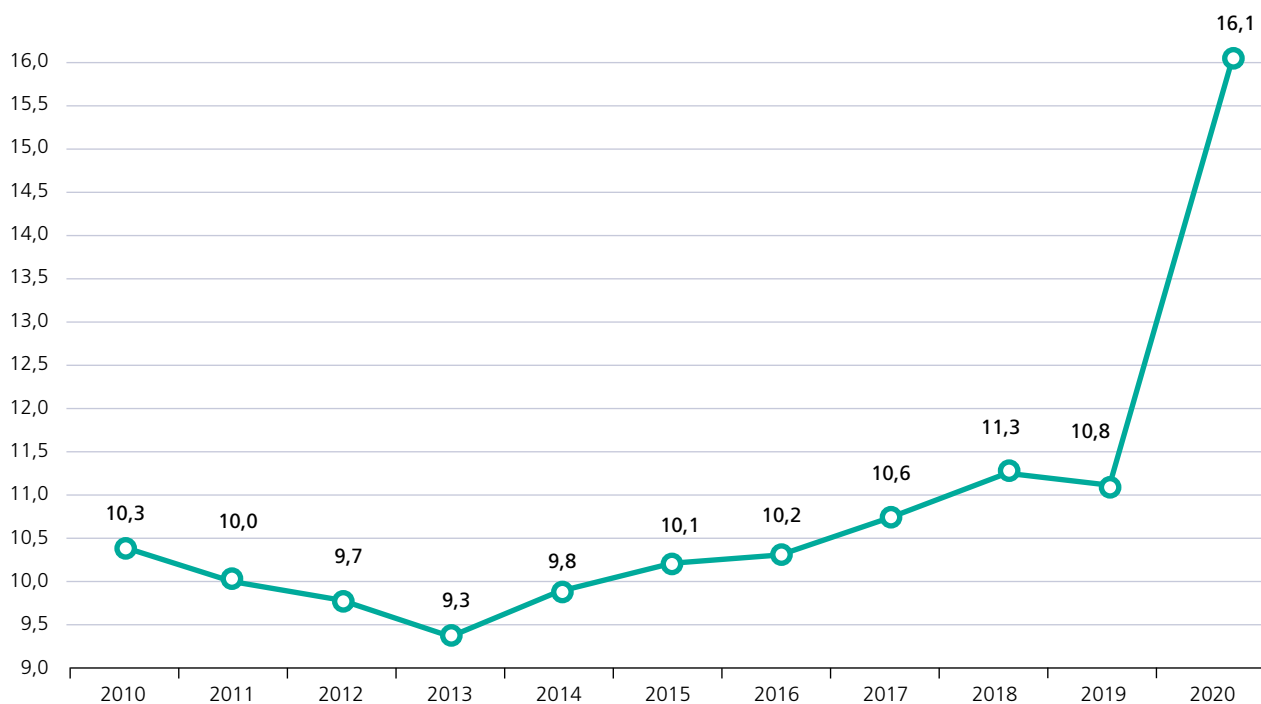
Bundesland	Kaufkraft je Einwohner ¹	Einzelhandelsumsatz je Einwohner ¹
Schleswig-Holstein	99,3	108,6
Hamburg	108,3	119,0
Niedersachsen	97,8	100,3
Bremen	89,9	108,6
Nordrhein-Westfalen	98,4	102,8
Hessen	104,3	99,1
Rheinland-Pfalz	97,8	96,4
Baden-Württemberg	107,8	100,3
Bayern	109,0	105,5
Saarland	94,0	101,7
Berlin	92,4	102,2
Brandenburg	92,8	84,3
Mecklenburg-Vorpommern	86,2	85,3
Sachsen	87,3	86,2
Sachsen-Anhalt	86,3	86,6
Thüringen	86,8	83,8
Deutschland	100,0	100,0

¹ Bezogen auf den Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland von 100,0

Quelle: GfK

Sparquote 2010 – 2020

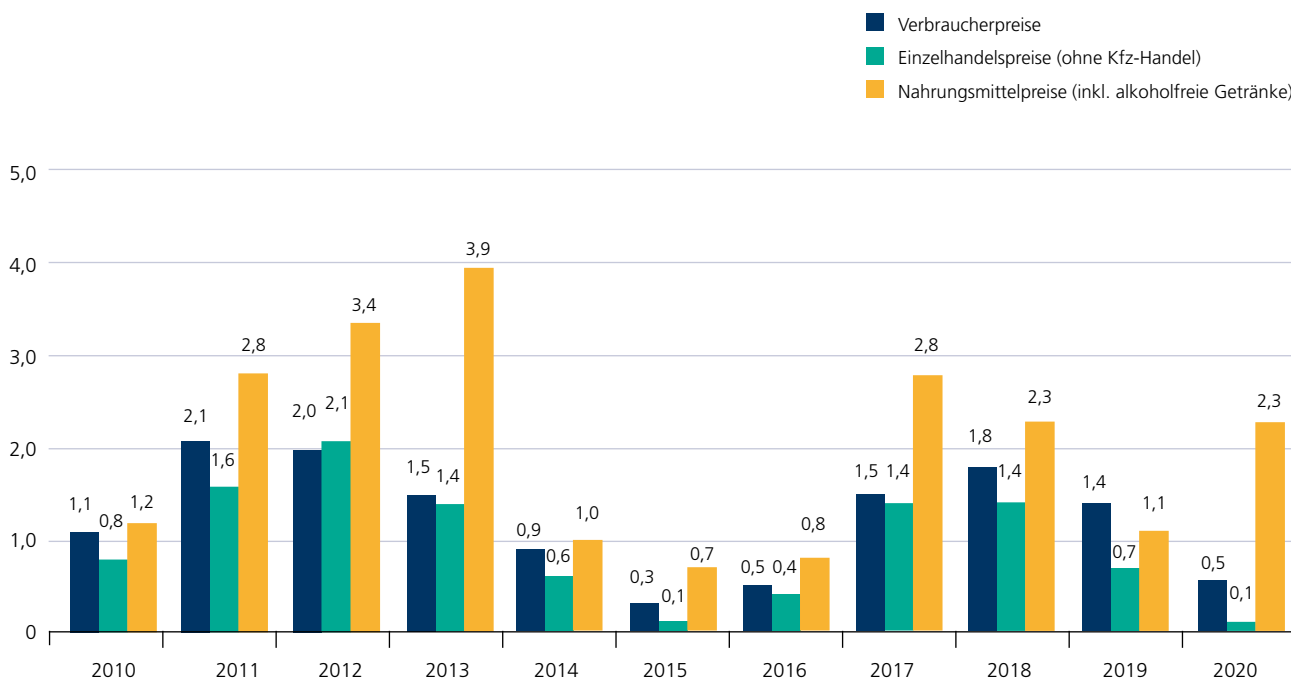
in Prozent des verfügbaren Einkommens



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2010 – 2020

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2010 – 2020

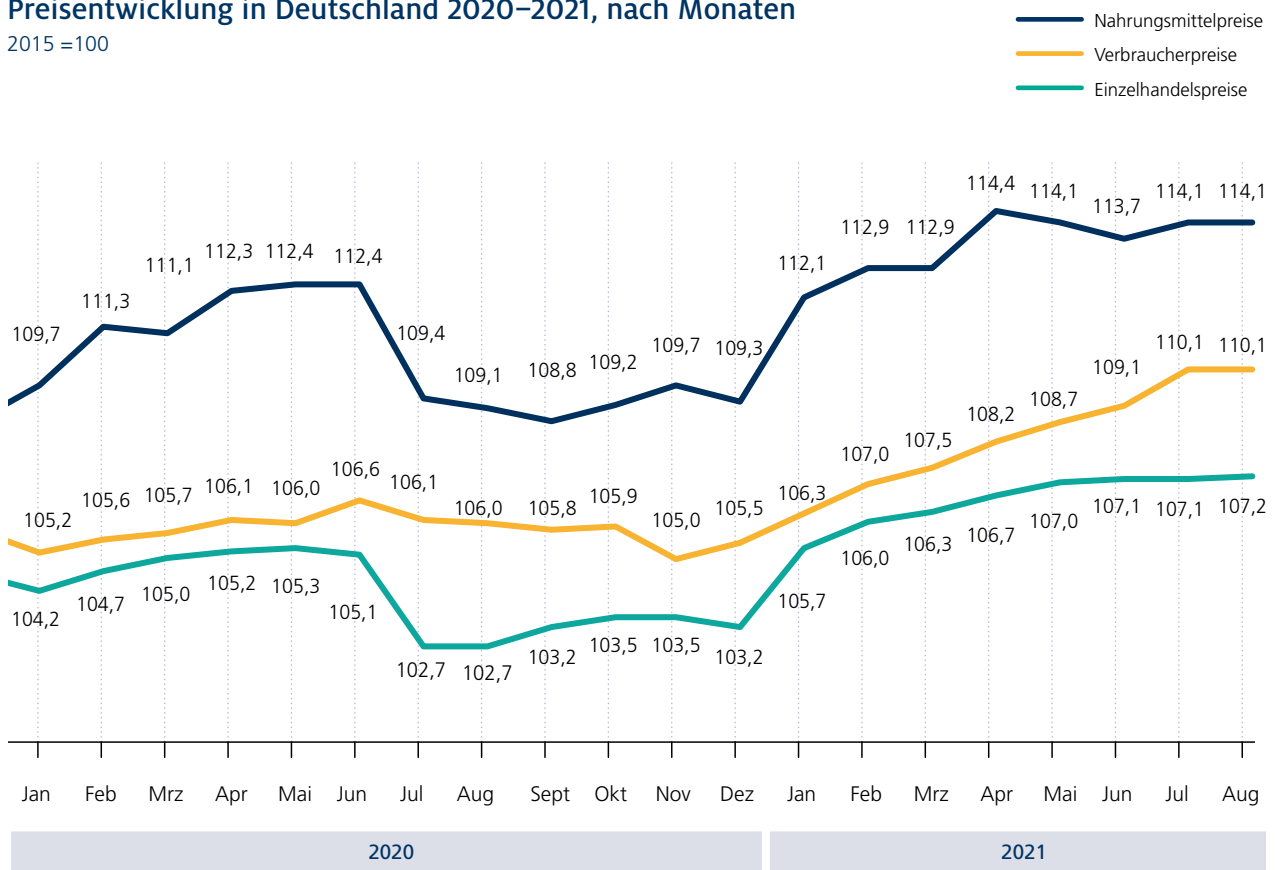
Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent; ausgewählte Kategorien

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Verbraucherpreisindex insgesamt	1,1	2,1	2,0	1,5	0,9	0,3	0,5	1,5	1,8	1,4	0,5
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	1,2	2,8	3,4	3,9	1,0	0,7	0,8	2,8	2,3	1,1	2,3
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	1,6	1,8	2,9	2,1	3,1	2,8	2,2	2,4	3,2	2,5	2,6
Bekleidung und Schuhe	0,7	1,2	2,1	1,1	1,1	0,8	0,8	0,6	0,3	1,4	-0,9
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	1,0	3,1	2,2	2,0	0,8	-0,4	0,0	1,2	1,8	1,8	0,7
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	0,1	0,4	0,7	1,0	0,4	0,7	0,6	0,5	0,7	0,8	0,2
Gesundheitspflege	0,8	0,7	2,5	-3,7	2,0	2,0	1,1	1,4	0,9	1,1	0,8
Verkehr	3,4	4,5	3,1	-0,2	-0,2	-1,7	-0,9	2,8	3,2	1,2	-2,0
Post und Telekommunikation	-2,2	-3,5	-1,8	-1,5	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	-1,0	-0,7	-1,7
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	-0,3	-0,3	0,9	2,5	1,3	0,6	0,7	1,4	1,3	0,6	0,0
Bildungswesen	0,3	-0,4	-5,6	1,2	-2,1	-0,3	1,9	0,8	0,9	-0,3	-0,9
Beherbergungs- und Gaststättenleistungen	1,1	1,5	2,1	2,3	2,1	2,6	2,2	2,2	2,2	2,5	2,2
Andere Waren und Dienstleistungen	1,3	1,6	1,0	1,7	1,7	1,0	2,2	0,2	1,2	2,2	1,8

Quelle: Statistisches Bundesamt, Verbraucherpreisindex

Preisentwicklung in Deutschland 2020–2021, nach Monaten

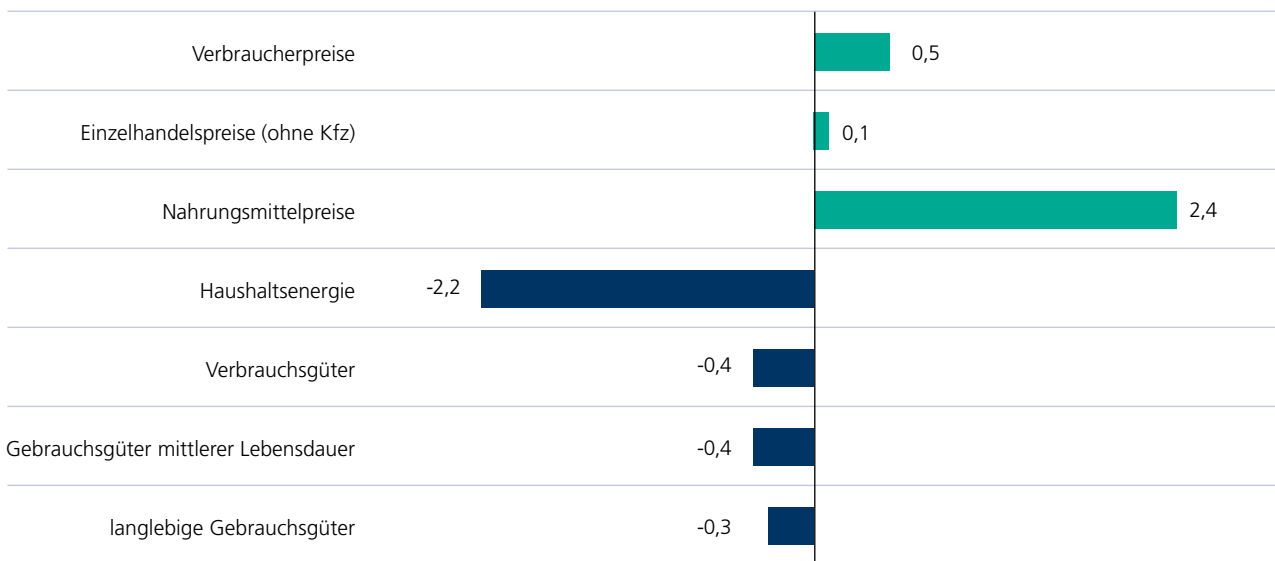
2015 = 100



Quelle: Statistisches Bundesamt

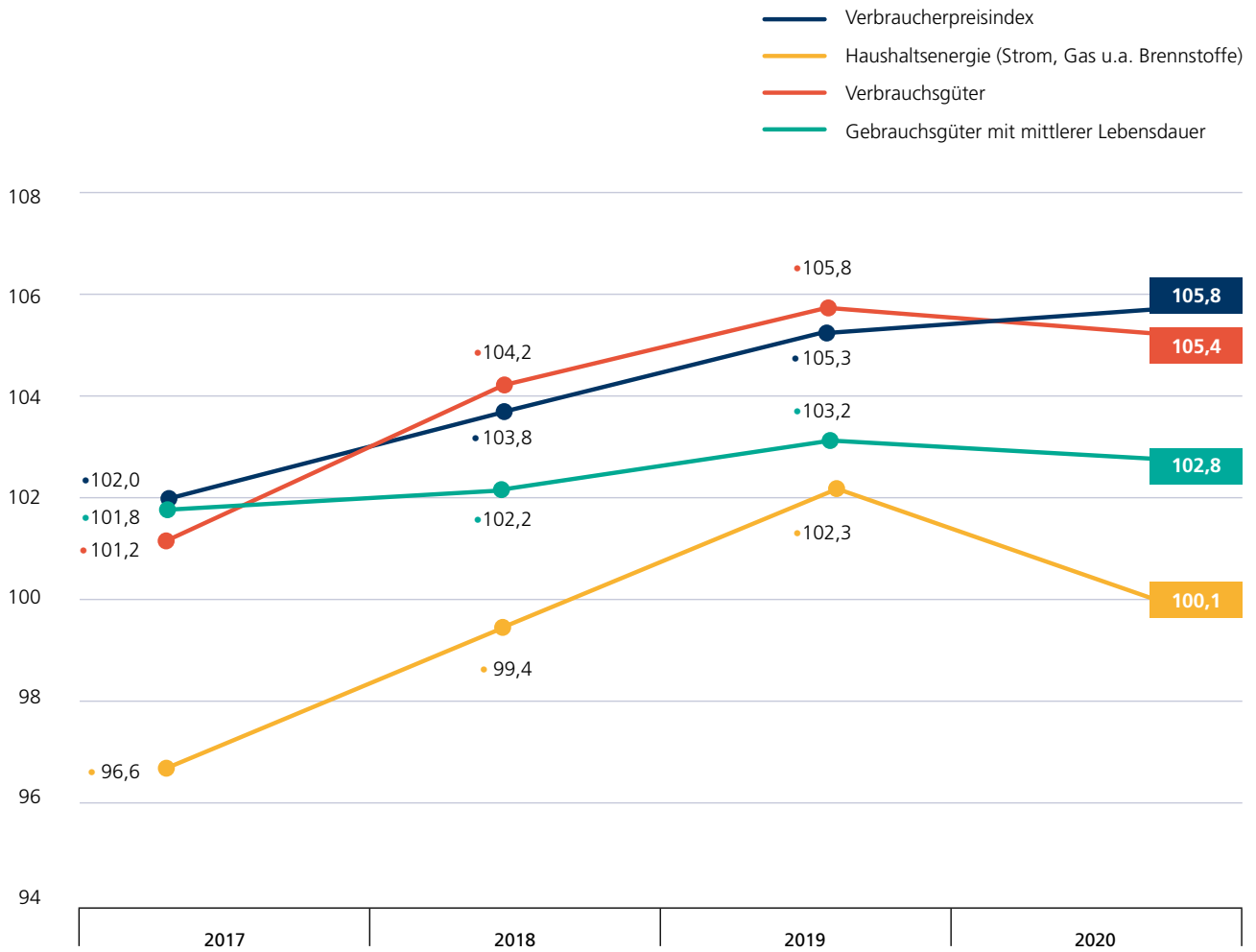
Preisentwicklung 2020

Veränderung zu Vorjahr, in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Verbraucherpreisindex Deutschland 2017 – 2020



Quelle: Statistisches Bundesamt

Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2019

	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Beschäftigte	Umsatz	Umsatz je Unternehmen	Umsatz je Beschäftigten	Umsatz aus E-Commerce	Bruttogewinnspanne bei Handelswaren (Anteil am Umsatz)	Bruttobetriebsüberschuss (Anteil am Umsatz)
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR	Tsd. EUR	Tsd. EUR	%	%	%
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	318.547	457.606	3.610.786	595.418	1.869	165	13,3	32,6	4,8
Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	25.183	53.439	1.042.791	195.742	7.773	188	0,6	24,4	1,4
Eh.m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	40.376	55.458	321.338	28.870	715	90	3,3	35,5	6
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	5.450	7.351	68.598	14.747	2.706	215	0,3	18,9	5,6
Eh.m. Geräten der Unterhaltungselektronik	5.338	5.858	43.787	12.395	2.322	283	2,6	28,1	3,8
Einzelhandel mit Textilien	5.907	7.280	22.982	1.555	263	68	6	49,9	8
Eh.m. Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	6.396	8.337	122.840	20.983	3.280	171	0,9	36	2,5
Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	6.258	6.617	26.904	3.650	583	136	5,7	33,8	6,4
Einzelhandel mit Wohnmöbeln	9.918	13.318	140.324	29.480	2.972	210	3,7	43,6	4,9
Eh.m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	1.172	1.511	6.791	626	534	92	5,7	41,4	4,9
Eh.m. Musikinstrumenten und Musikalien	1.903	1.958	7.105	693	364	98	8	36,1	6,8
Eh.m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	3.396	4.538	22.001	1.819	536	83	6,8	45,2	-1,1
Einzelhandel mit Büchern	3.459	4.623	24.796	2.786	806	112	4,6	37,9	5,4
Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen	2.120	2.824	9.487	1.159	547	122	0,8	30,3	3,8
Eh.m. Schreib- u. Papierw., Schul- u. Büroartikeln	4.134	5.187	20.115	1.488	360	74	7,9	40,8	7,5
Eh.m. Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	11.755	13.624	75.956	10.542	897	139	10,3	37	7
Eh.m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	6.451	7.049	33.812	4.996	774	148	6	34,5	11,5
Eh.m. Sport- u. Campingartikeln (oh.Campingmöbel)	5.305	6.575	42.143	5.547	1.046	132	14,2	39,2	3
Einzelhandel mit Spielwaren	2.672	3.128	15.054	1.293	484	86	10,7	39,8	6,2
Einzelhandel mit Bekleidung	23.654	47.824	341.245	35.134	1.485	103	5,5	50,9	7,6
Einzelhandel mit Schuhen	3.819	9.962	71.193	8.041	2.105	113	5,7	45,8	4,1
Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	1.598	2.120	9.318	1.421	889	152	6,3	49,7	13,6
Apotheken	16.644	21.442	254.799	56.742	3.409	223	0,9	23,4	5,9
Eh.m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	3.838	10.568	66.387	5.837	1.521	88	1,6	62,2	9,3
Eh.m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	2.638	9.493	104.771	17.644	6.688	168	1,3	32,9	2,7
Eh.m. Blumen, Pflanzen, Sämereien u. Düngemitteln	15.208	17.867	92.270	6.731	443	73	1,2	48,6	10,7
Eh.m. zoologischem Bedarf und lebenden Tieren	3.294	4.443	20.836	2.790	847	134	6,6	40,1	7
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	7.599	10.507	39.757	5.016	660	126	4,1	44,2	10,2
Augenoptiker	9.498	13.300	82.944	6.663	702	80	0,4	71,8	15,3
Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6.327	7.064	24.512	1.442	228	59	1,9	43,8	14,2
Versand- und Internet-Einzelhandel	33.178	37.086	217.920	78.143	2.355	359	85,8	33,8	7
Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	1.020	1.134	6.756	5.136	5.034	760	3,4	10,4	3,5
Einzelhandel im engeren Sinne	295.432	427.678	3.280.634	518.793	1.756	158	15,1	34,2	4,6
Einzelhandel mit Lebensmitteln	69.300	113.031	1.382.113	225.730	3.257	163	1	25,9	2,0
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	249.247	344.575	2.228.673	369.688	1.483	166	20,8	36,8	6,4

Quelle: Statistisches Bundesamt, Jahresstatistik

Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2020

nominale und reale Veränderung zu Vorjahr in Prozent

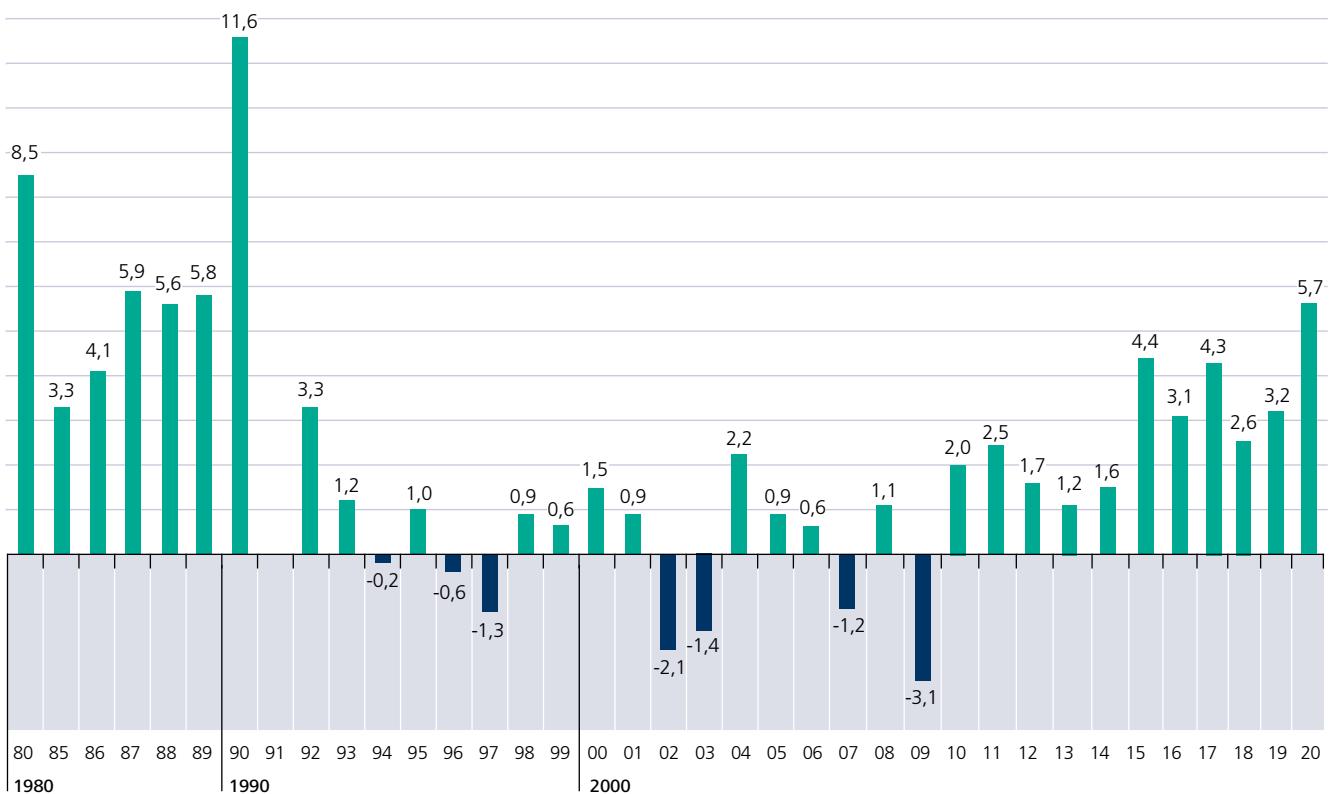
■ nominal
■ real



Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung 1980 – 2020

nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken

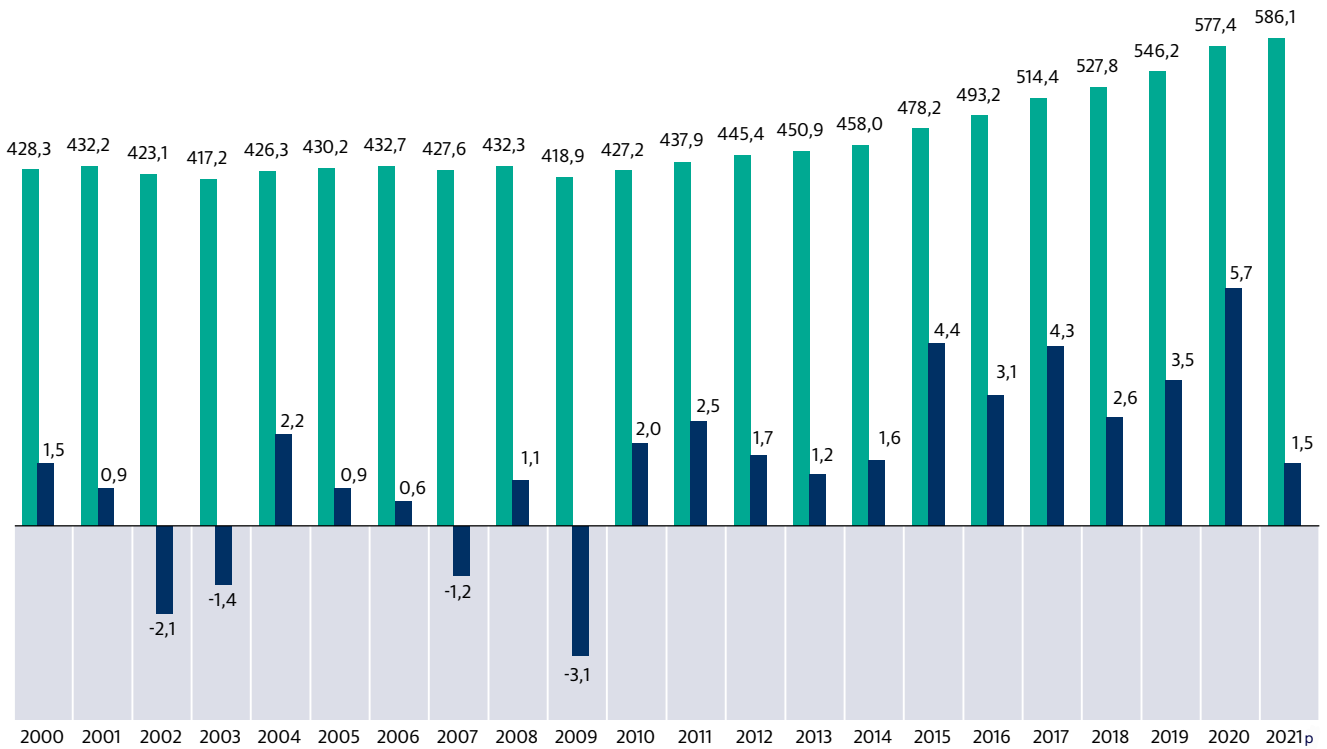


Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE; bis 1990 Westdeutschland

Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000–2020

Umsatz im Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken

■ Umsatz in Mrd. Euro
■ nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent

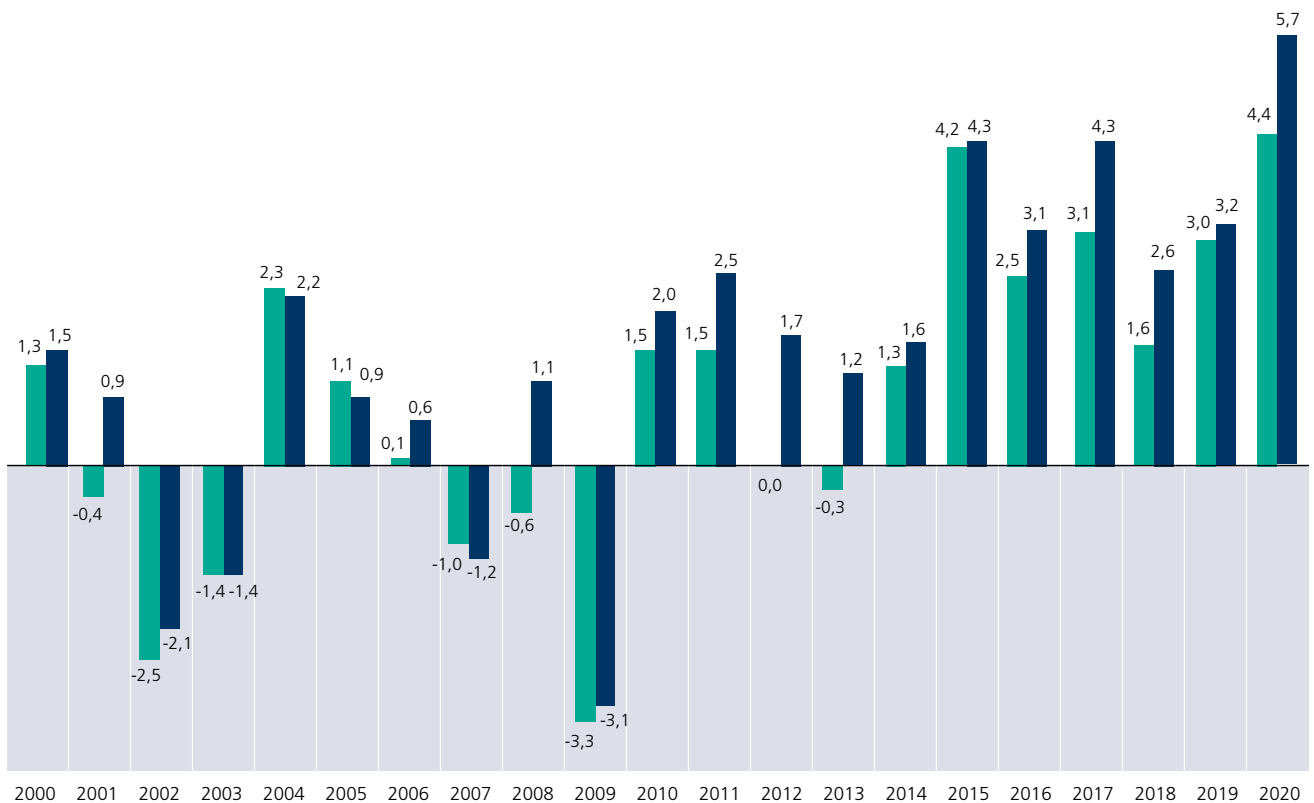


Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen; ohne Umsatzsteuer

Umsatzentwicklung Einzelhandel 2000–2020

ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe und Apotheken; Veränderung zu Vorjahr in Prozent

■ real
■ nominal

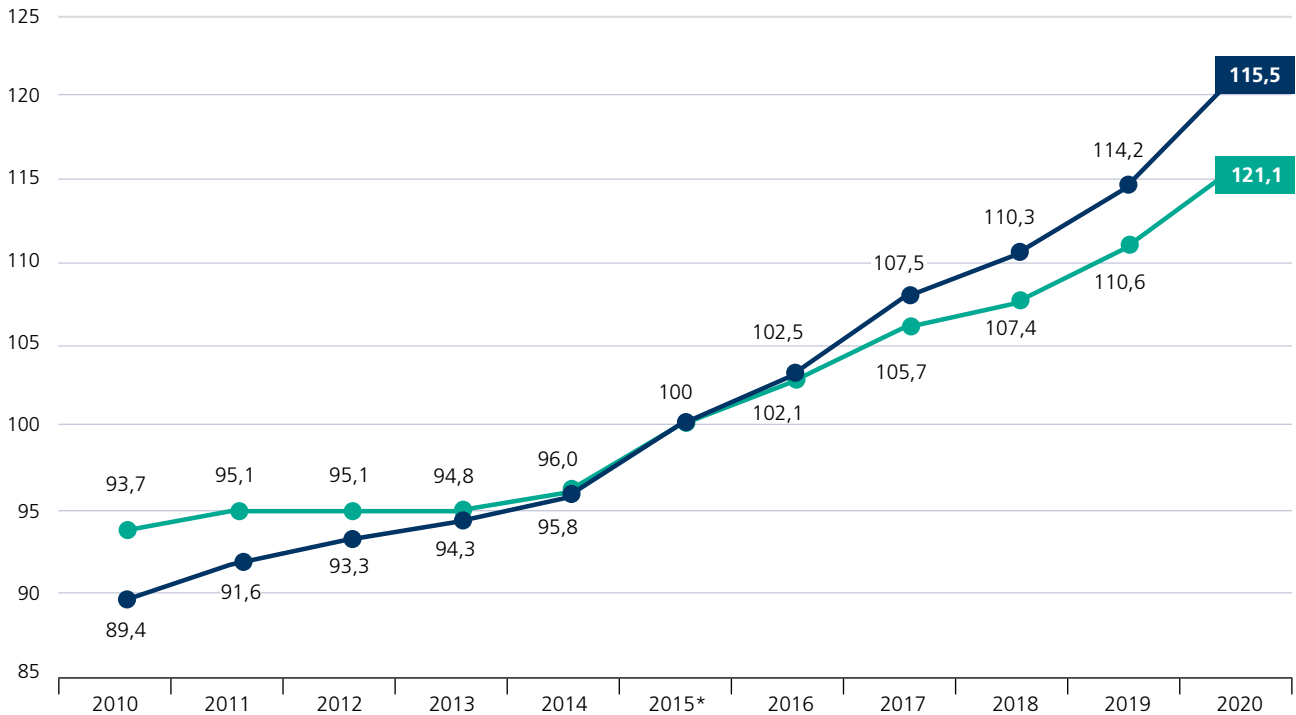


Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

Umsatz im Einzelhandel 2010 – 2020

ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe, Apotheken, Veränderung zum Vorjahr in %
2015=100

— real
— nominal

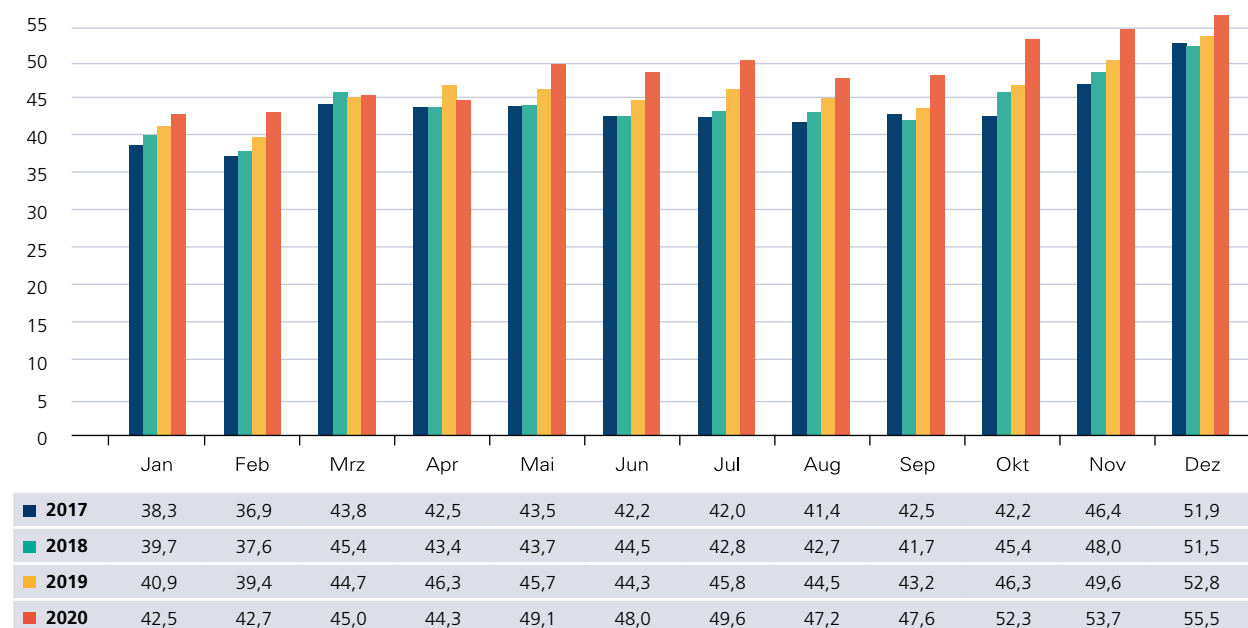


Quelle: Statistisches Bundesamt

* Die Berücksichtigung eines größeren Unternehmens des Online-Handels, das im Mai 2015 eine Niederlassung in Deutschland gründete, führte zu einem Bruch in den Zeitreihen.

Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2017 – 2020

ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken; monatliche Umsätze in Mrd. Euro



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnung

Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2020

nach Branchen, in Prozent (real/nominal)

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	7,5	7,5	8,0	7,7	8,4	8,3	8,6	8,1	8,2	9,0	9,2	9,5
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	7,3	7,7	8,8	8,8	8,6	8,1	8,3	8,1	7,8	8,6	8,3	9,6
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	7,3	7,5	8,0	8,1	8,5	8,5	8,9	8,6	8,4	8,7	8,2	9,4
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	8,4	8,2	8,1	7,5	8,0	8,3	8,8	8,6	8,6	8,9	8,2	8,4
4743	Einzelhandel mit Geräten der Unterhaltungselektronik	9,2	7,8	5,6	3,0	7,6	7,9	8,4	8,5	8,4	9,7	12,9	11,0
4751	Einzelhandel mit Textilien	8,8	8,1	6,3	4,9	7,5	8,0	9,3	8,4	9,2	10,3	10,3	9,0
4753	Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	7,0	7,3	7,6	6,9	8,5	8,1	8,6	7,9	8,2	9,8	10,1	10,0
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	7,9	7,1	6,8	5,8	7,9	7,6	8,5	8,0	8,4	9,4	11,2	11,5
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	8,0	8,1	7,3	4,8	7,8	8,1	9,0	8,2	8,9	10,2	10,5	9,1
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	7,1	6,7	6,0	6,0	7,9	8,6	9,1	8,0	8,3	9,3	11,5	11,4
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	8,8	8,1	6,8	7,4	8,1	7,2	7,4	7,0	9,1	7,8	10,6	11,5
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	7,3	6,8	6,2	5,6	7,5	7,7	7,7	7,4	8,5	9,5	13,4	12,4
4761	Einzelhandel mit Büchern	7,9	7,6	5,1	3,9	6,0	7,0	9,8	10,7	10,0	8,9	10,6	12,5
47621	Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen	8,7	8,7	8,0	6,5	7,5	8,3	8,9	8,9	8,9	8,7	7,8	8,9
47622	Eh.m. Schreib- u. Papierwaren, Schul- u. Büroartikeln	8,6	8,1	6,6	5,2	7,5	7,7	8,3	9,9	9,4	8,7	9,9	10,0
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	3,9	5,0	6,7	10,1	14,9	12,5	12,4	9,2	8,0	6,3	6,0	5,0
47642	Eh. m. Sport- und Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	8,4	7,6	5,3	5,1	8,7	9,5	10,8	9,6	9,1	9,3	8,3	8,2
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	8,2	8,6	5,4	4,1	7,4	8,0	9,1	9,3	8,6	9,1	10,9	11,3
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	9,3	8,6	4,9	2,7	7,9	9,5	10,0	9,1	10,3	11,3	9,1	7,1
47721	Einzelhandel mit Schuhen	7,8	7,8	5,2	4,1	8,9	10,5	10,2	9,8	10,5	11,1	8,5	5,6
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	9,2	8,6	4,6	2,6	6,6	8,5	10,2	9,6	9,6	9,2	10,1	11,2
4773	Apotheken	8,4	7,9	9,3	8,1	7,5	8,0	8,3	7,6	8,2	8,7	8,5	9,4
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	7,4	7,7	8,5	6,5	6,8	8,2	8,5	8,2	8,9	9,3	9,6	10,5
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	8,1	8,1	8,4	6,7	7,4	7,8	8,5	8,2	8,1	8,9	9,1	10,7
47761	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln	4,3	5,5	7,3	12,4	14,6	9,5	7,9	6,4	7,0	8,0	10,3	6,7
47762	Eh. m. zoologischem Bedarf und lebenden Tieren	7,8	7,8	8,7	7,7	8,0	8,0	8,4	8,1	8,2	8,8	8,6	10,1
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	7,8	7,9	5,5	3,5	6,1	7,2	9,4	9,6	10,0	9,7	10,2	13,1
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	8,0	8,0	7,9	6,0	7,4	8,2	9,3	8,5	8,8	9,2	9,1	9,5
47781	Augenoptiker	8,6	8,8	7,1	3,6	6,9	8,6	10,1	9,5	9,6	9,5	9,0	8,8
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	8,3	7,4	6,8	5,2	6,9	7,8	9,7	8,6	9,1	8,1	10,2	11,7
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	7,7	7,3	9,1	7,0	6,9	7,6	8,8	7,6	8,2	9,7	9,9	10,1
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6,5	6,9	7,2	10,3	11,6	9,7	8,0	7,5	7,6	7,9	7,9	8,9
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	6,8	6,3	7,4	8,5	8,2	8,0	7,8	7,5	8,0	9,2	11,1	11,1
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	9,0	9,3	11,0	10,1	8,8	7,9	7,7	6,1	7,2	7,3	7,1	8,5
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	7,6	7,7	8,1	7,6	8,4	8,3	8,7	8,2	8,3	9,0	8,8	9,3
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	7,4	7,4	7,8	7,7	8,5	8,3	8,6	8,2	8,2	9,0	9,3	9,6
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	7,3	7,6	8,7	8,8	8,6	8,2	8,4	8,1	7,8	8,6	8,3	9,6
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	7,6	7,4	7,5	7,0	8,2	8,4	8,7	8,1	8,5	9,2	9,8	9,5

Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnungen

Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2015–2020

nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2015	2016	2017	2018	2019	2020
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	3,7	2,9	4,3	3,1	3,8	5,7
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	3,1	2,0	3,9	3,8	2,4	8,5
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	1,2	2,1	1,1	2,9	1,8	3,8
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-6,5	-1,5	6,1	10,4	2,4	-4,7
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	-0,6	1,4	6,6	-0,6	0,3	-4,3
4751	Einzelhandel mit Textilien	-1,6	-0,3	2,2	-2	0,9	-0,1
4752	Eh. m. Metallwaren, Anstrichm., Bau- u. Heimwerkerbedarf	0,9	2,0	1,4	1,9	4,0	14,5
4753	Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	2,9	5,1	0,7	-0,3	5,1	11,6
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	-0,4	-0,3	3,1	0,1	2,9	9,2
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	4,4	2,3	0,2	-0,4	4,1	4,9
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	-1,4	-3,0	-0,4	-8,6	1,4	6,9
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	17,4	-3,7	-2,1	-1,1	-3,5	-4,9
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	5,6	-3,8	-2,1	-6,7	3,9	8,0
4761	Einzelhandel mit Büchern	-2,0	-2,0	-4,1	-3,1	1,8	-8,3
47621	Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen	-0,1	0,6	-1,7	0,1	1,1	-10,9
47622	Eh. m. Schreib- u. Papierw., Schul- u. Büroartikeln	-1,5	-0,4	-1,8	-0,4	-2,3	-6,1
4764	Eh. m. Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	5,6	5,3	9,7	8,7	10,4	14,8
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	4,7	9,5	10,9	12,5	13,0	34,6
47642	Eh. m. Sport- u. Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	6,0	2,7	8,8	6,1	8,2	-3,0
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	-0,4	-1,6	-2,0	-5,7	14	-10,8
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	0,6	-0,5	8,0	-1,6	0,8	-25,2
47721	Einzelhandel mit Schuhen	-0,6	3,2	1,8	-4,3	2,3	-20,9
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	7,6	42,7	1,3	-1,0	1,6	-17,5
4773	Apotheken	4,9	4,2	3,1	4,9	6,1	7,2
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	4,0	3,3	2,7	4,1	4,8	3,4
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	6,4	5,2	3,0	2,9	3,9	-0,9
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien u. Düngemitteln	-3,8	2,8	3,7	2,2	4,2	5,5
47762	Eh. m. zoologischem Bedarf und lebenden Tieren	4,0	4,6	7,0	1,7	6,5	8,8
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	–	-0,8	-0,9	-3,5	3,3	-7,7
47781	Augenoptiker	7,3	2,4	1,8	3,1	5,4	-4,9
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	1,6	2,2	-3,0	-4,3	4,9	-5,5
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	33,3	13,2	11,9	6,2	18,1	0,1
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	-4,1	8,9	-7,6	3,5	8,7	1,9
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-0,4	2,7	2,5	1,0	3,1	4,9
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	29,5	14,0	9,1	6,0	8,8	25,5
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	-15,7	-12,8	16,5	7,9	6,5	-15
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	2,4	2,0	3,6	2,6	3,1	2,9
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	4,4	3,1	4,3	2,6	3,5	6,0
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	2,9	2,0	3,7	3,6	2,3	8,0
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	4,5	3,5	4,6	2,7	4,9	4,1

Quelle: Statistisches Bundesamt

Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2015 – 2020

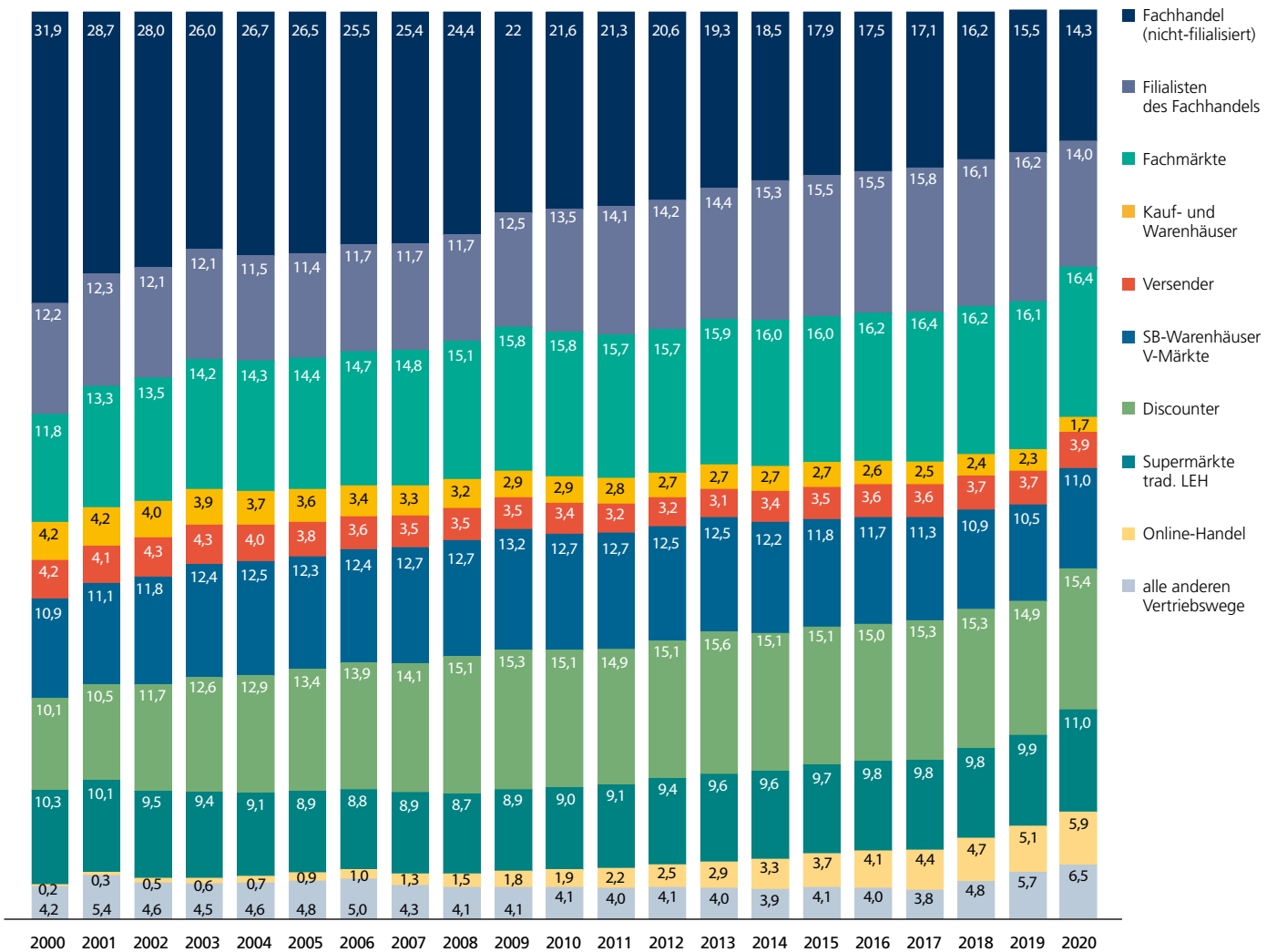
nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2015	2016	2017	2018	2019	2020
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	3,8	2,6	2,8	1,8	3,2	4,5
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	2,5	1,4	1,8	1,7	1,5	5,7
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	-0,1	0,9	-0,6	0,4	–	0,5
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	1,1	3,3	1,3	3,5	3,1	1,1
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	2,0	3,2	9,5	3,5	4,7	-2,1
4751	Einzelhandel mit Textilien	-3,3	-2,2	1,5	-2,9	-1,7	-0,9
4752	Eh. m. Metallwaren, Anstrichm., Bau- u. Heimwerkerbedarf	0,1	1,7	0,7	0,9	1,8	13,4
4753	Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	0,6	4,1	0,3	-0,8	4,2	10,7
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	0,9	0,4	4,5	1,6	4,3	9,2
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	3,5	1,3	-0,3	-1,4	3,1	3,4
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	-2,5	-4,4	-1,4	-9,1	1,1	5,8
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	14,4	-6,0	-2,7	-3,0	-4,8	-6,2
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	4,6	-5,1	-3,2	-7,0	3,9	7,0
4761	Einzelhandel mit Büchern	-1,8	-4,4	-5,5	-4,5	-1,9	-10,2
47621	Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen	-4,3	-3,0	-5,5	-3,7	-2,8	-15
47622	Eh.m. Schreib- u. Papierw., Schul- u. Büroartikeln	-3,3	-2,4	-3,7	-1,7	-4,2	-8,7
4764	Eh.m. Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	3,8	3,4	8,1	7,9	9,4	12,3
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	3,0	7,0	9,1	11,9	12,3	31,2
47642	Eh. m. Sport- u. Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	4,3	1,1	7,5	5,0	6,9	-4,7
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	0,3	-0,9	-6,1	-7,9	14,0	-11,7
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	-0,1	-1,2	7,5	-1,7	-0,7	-25,3
47721	Einzelhandel mit Schuhen	-1,8	2,7	0,5	-5,0	2,1	-21,4
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	6,7	40,3	0,6	-1,3	0,1	-17,6
4773	Apotheken	1,5	2,9	1,7	3,6	4,6	5,7
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	3,1	3,8	1,2	3,5	5,4	-0,1
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	6,7	5,8	3,0	2,2	3,3	-2,2
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien u. Düngemitteln	-4,9	2,2	2,1	0,6	2,2	3,3
47762	Eh. m. zoologischem Bedarf und lebenden Tieren	2,4	5,3	6,8	1,5	5,0	7,0
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	-1,2	-5,0	-2,1	-3,8	2,2	-9,9
47781	Augenoptiker	4,6	0,5	-0,2	2,7	5,1	-6,5
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	1,9	-1,0	-5,3	-4,7	6,3	-7,2
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	32,3	11,1	10,8	6,2	18,1	-0,8
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	-4,7	8,2	-7,9	3,4	7,1	1,9
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-1,8	1,2	0,4	-1,2	1,4	1,3
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	29,7	13,4	8,8	6,3	8,8	24,7
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	5,8	–	3,0	-7,5	8,9	5,4
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	1,9	1,6	2,2	1,3	2,4	1,5
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	4,2	2,5	3,1	1,6	3,0	4,4
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	2,4	1,3	1,6	1,7	1,3	5,1
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	5,0	3,4	3,7	1,9	4,4	4,0

Quelle: Statistisches Bundesamt

Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000 – 2020

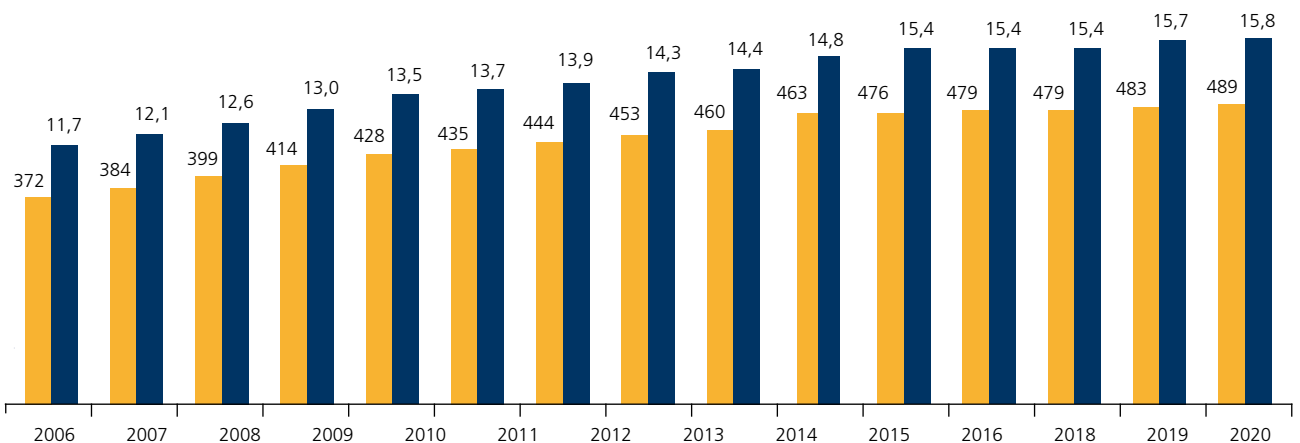
Anteil am Einzelhandel (ohne Kfz, Brennstoffe, Apotheken) in Prozent



Einkaufszentren 2006 – 2020

Anzahl und Verkaufsfläche in Mio. m²

■ Anzahl ■ Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: EHI Retail Institute

Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz im Handel nach Größenklassen 2019

Einzelhandel im engeren Sinne	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Beschäftigte	Umsatz
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR
unter 1 Mill. EUR	252.726	271.959	831.511	56.320
1 bis unter 2 Mill. EUR	20.421	28.857	239.357	26.216
2 bis unter 5 Mill. EUR	12.496	23.016	261.820	36.305
5 bis unter 10 Mill. EUR	5.400	12.835	235.772	35.255
10 Mill. EUR und mehr	4.388	91.011	1.712.174	364.697
Gesamt	295.431	427.678	3.280.634	518.793

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland 2011–2020

nach Betriebsformen

Betriebsformen	Nettoumsatz in Milliarden Euro									
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Discounter	61,2	64,0	65,95	66,9	68,5	69,8	72,3	73,9	74,5	78,7
Große Supermärkte	12,45	13,1	13,7	14,1	14,8	15,2	15,7	16,2	17,0	19,0
SB-Warenhäuser	18,8	19,0	19,0	18,9	18,9	18,9	18,8	18,5	18,5	19,4
Supermärkte	36,85	38,6	40,3	41,4	43,2	44,9	46,7	48,7	51,2	57,9
Übrige Lebensmittelgeschäfte	4,95	4,9	4,9	4,85	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8

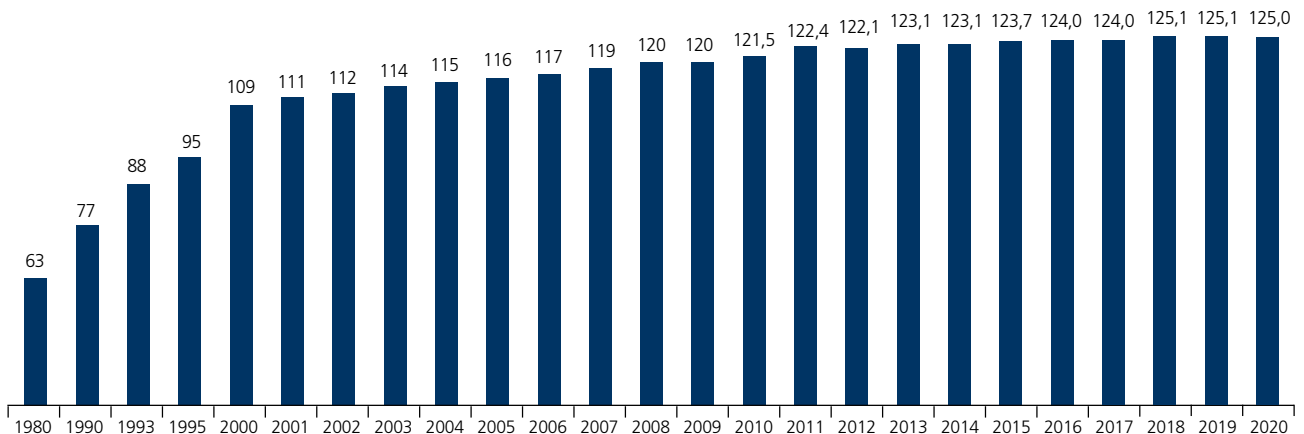
Betriebsformen	Anzahl der Verkaufsstellen									
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Kleine Lebensmittelgeschäfte	10.650	10.064	9.781	9.600	8.900	8.750	8.650	8.600	8.550	8.450
Discounter	16.462	16.393	16.222	16.195	16.211	16.054	16.162	15.990	15.887	15.909
Supermärkte	10.148	10.505	10.655	10.785	10.870	10.900	10.895	10.960	10.980	11.018
Große Supermärkte	1002	1.010	1.054	1070	1.098	1.127	1.154	1.183	1.196	1.209
SB-Warenhäuser	893	894	888	875	864	851	836	818	805	789

Betriebsformen	Verkaufsfläche in Millionen Quadratmetern									
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Discounter	11,9	12,1	12,1	12,2	12,5	12,5	12,6	12,6	12,6	12,8
Supermärkte	9,7	10	10,2	10,4	10,6	10,7	11,2	11,3	11,3	11,4
SB-Warenhäuser	6,3	6,3	6,3	6,1	6,1	6,0	5,9	5,8	5,7	5,4
Große Supermärkte	3,5	3,5	3,6	3,7	3,7	3,9	3,4	4,0	4,0	4,0
Übrige Lebensmittelgeschäfte	2,8	2,8	2,8	2,7	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5

Quelle: EHI Retail Institute

Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980 – 2020

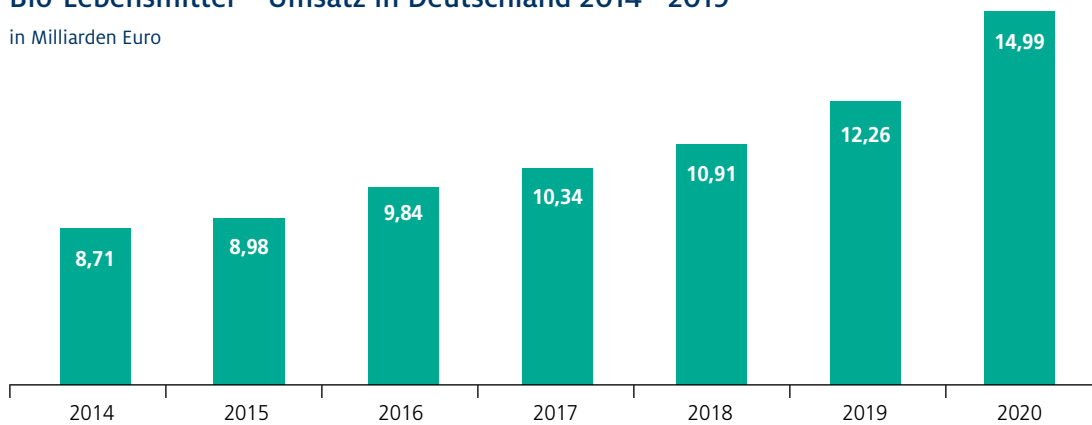
Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: HDE

Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2014 – 2019

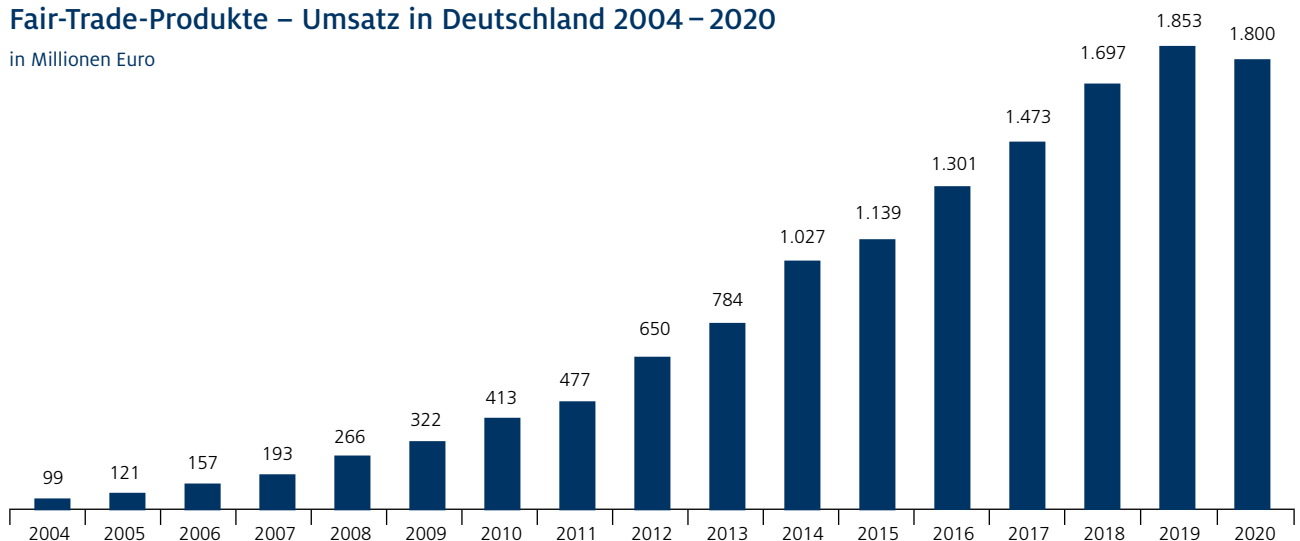
in Milliarden Euro



Quelle: AMI auf Basis von GfK, Nielsen, Klaus Braun; ab 2010 neue Berechnungsgrundlage; BÖLW

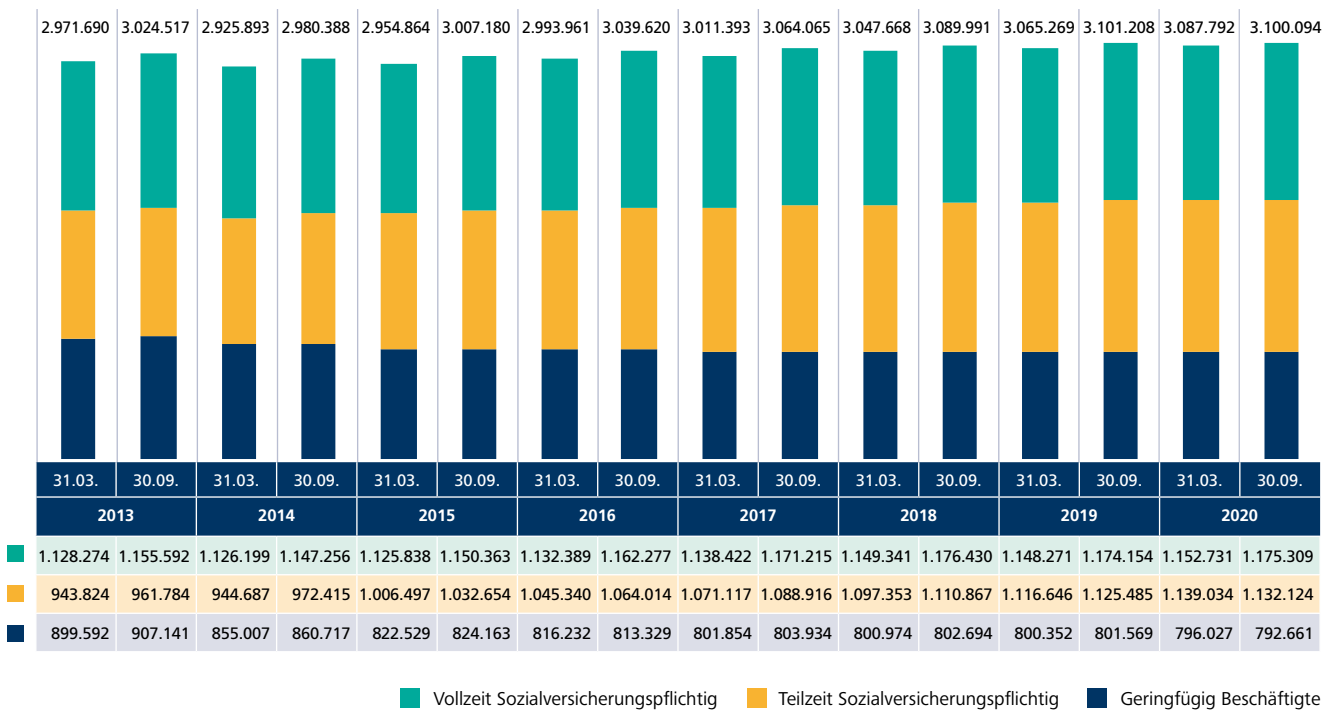
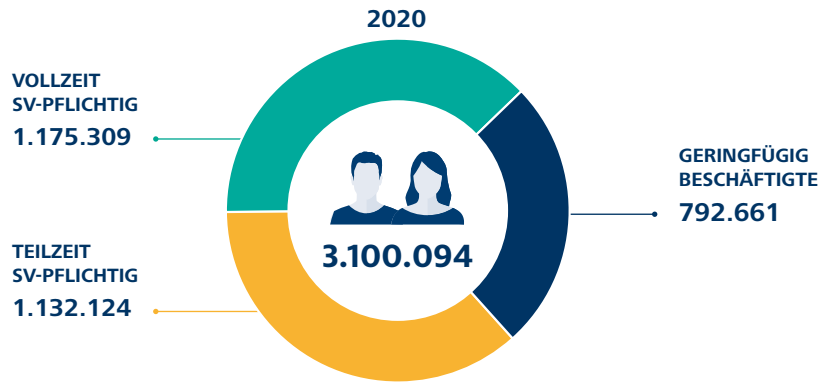
Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004 – 2020

in Millionen Euro



Quelle: Forum Fairer Handel

Beschäftigte im deutschen Einzelhandel*

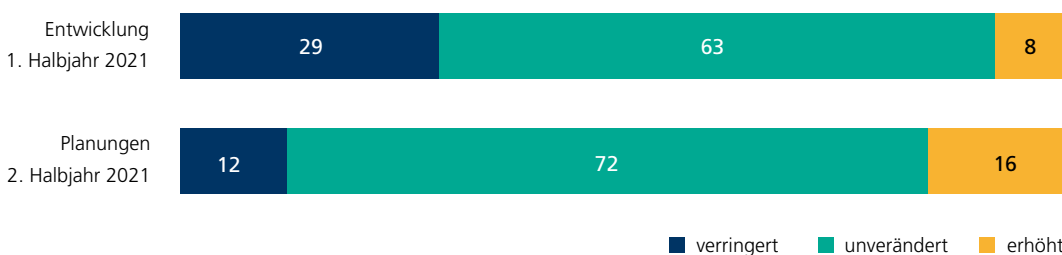


* Einzelhandel ohne Kfz, Brennstoffe und Apotheken

Quelle: Bundesagentur für Arbeit; stichtagsbezogene Angaben; 2012 HDE-Schätzung für Vollzeit und Teilzeit

Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl im deutschen Einzelhandel

in Prozent der Betriebe

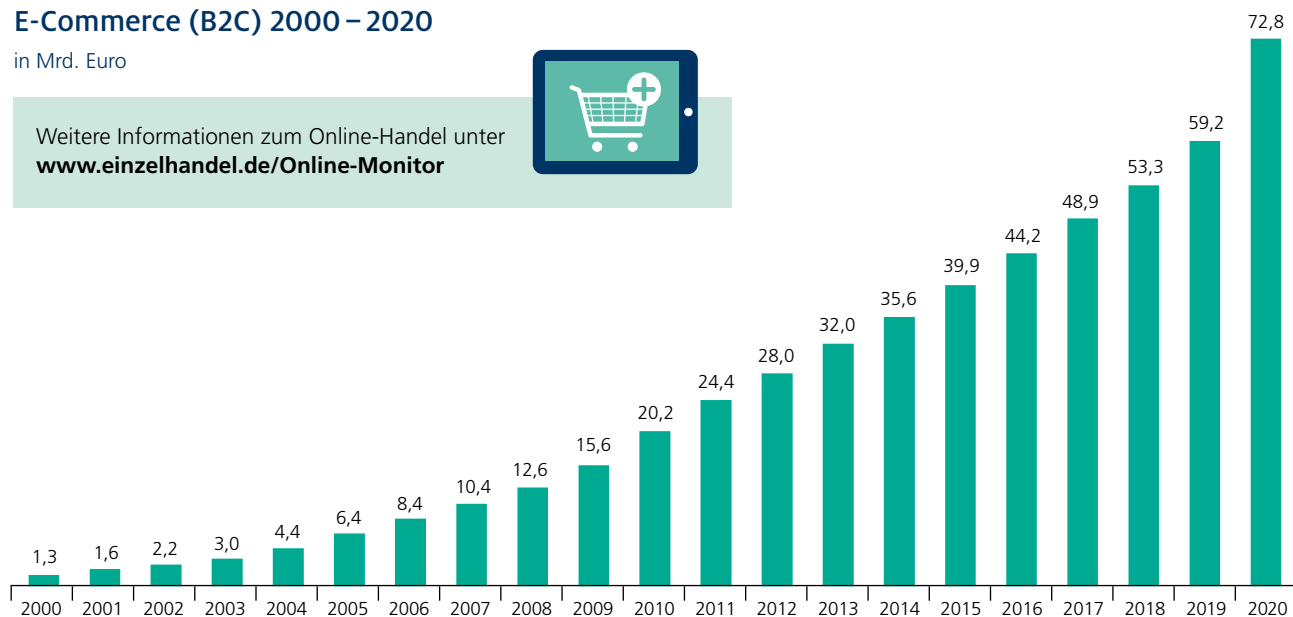


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage 2021

E-Commerce (B2C) 2000 – 2020

in Mrd. Euro

Weitere Informationen zum Online-Handel unter
www.einzelhandel.de/Online-Monitor



Quelle: HDE; IFH; ohne Umsatzsteuer

Zahlungsarten im Einzelhandel

Angabe in Prozent vom Umsatz

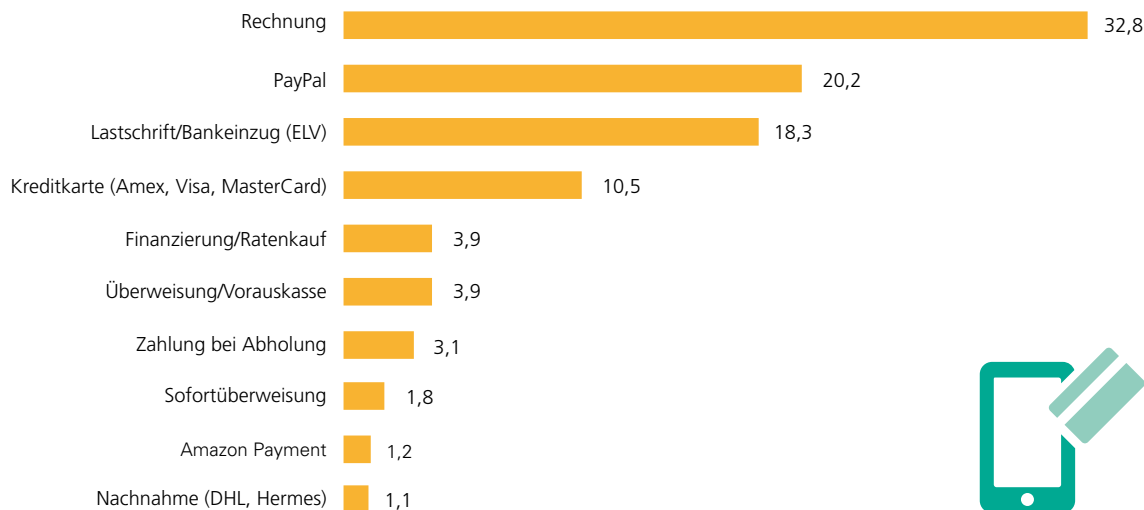
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
EC-Cash/Girocard ¹	13,9	16,4	18,1	19,4	20,2	21,1	22,5	23,6	24,3	24,0	25,5	27,2	31,1	34,6	41,0
EC-Lastschrift	14,2	12,7	12	12,2	12,3	12,6	12,8	12,9	13,4	14,2	13,4	12,6	10,0	7,8	6,2
Kreditkarten	5,0	5,1	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3	5,4	5,3	5,7	6,1	6,5	6,9	7,6	8,5
Handelskarten	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Rechnung/Sonstige	3,5	3,5	3,5	3,4	3,2	3,1	3,1	3,0	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0	2,8
Bargeld	62,4	61,4	60,4	59,1	58,4	57,2	55,6	54,4	53,3	52,4	51,3	50,0	48,3	46,5	40,9
unbare Zahlung	37,6	38,6	39,6	40,9	41,6	42,8	44,4	45,6	46,7	47,6	48,7	50,0	51,7	53,5	59,1

¹ inklusive Maestro und V PAY

Quelle: EHI Retail Institute

Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland 2019

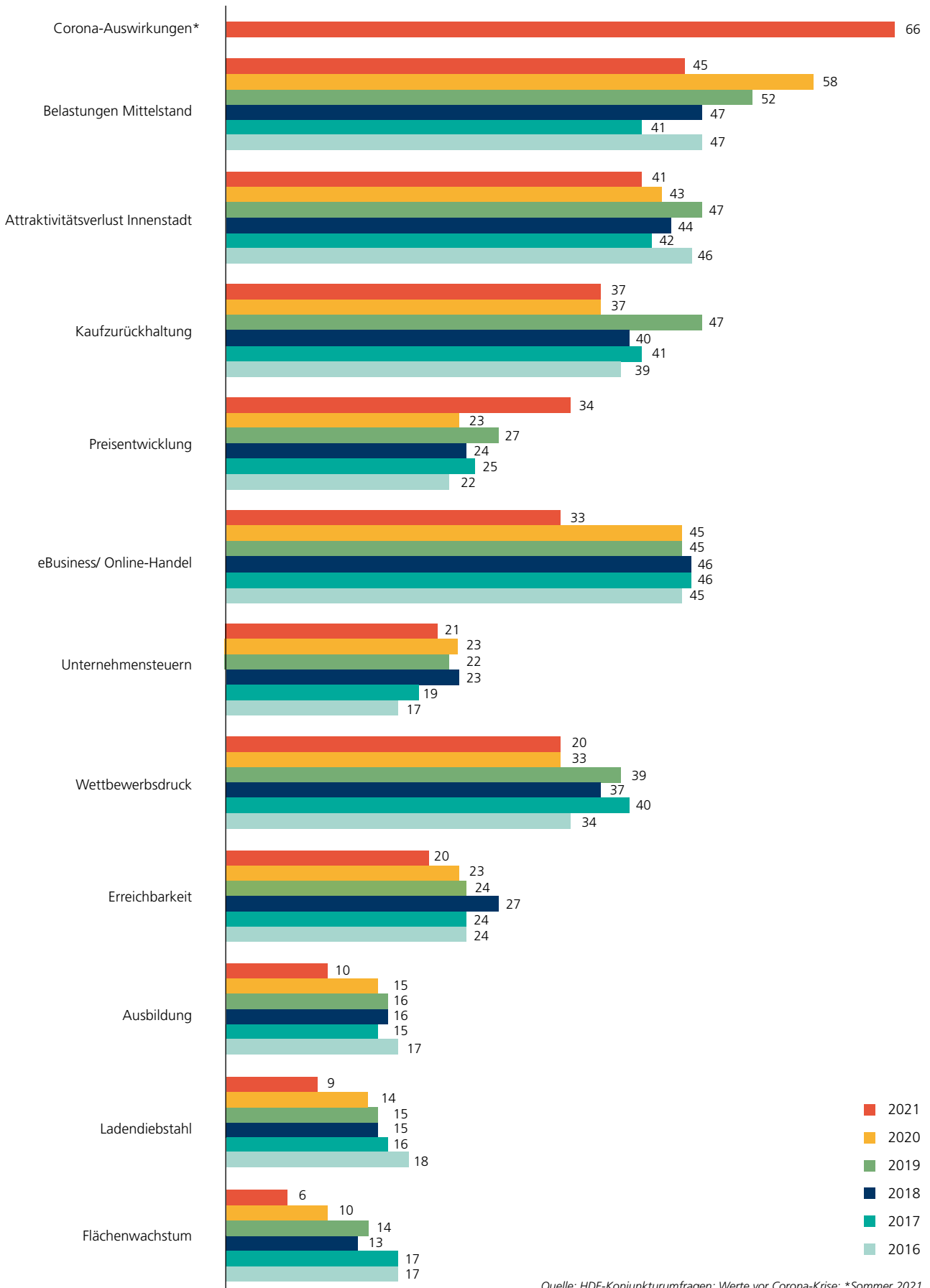
in Prozent



Quelle: EHI Retail Institute

Top-Themen des Einzelhandels 2016 – 2021

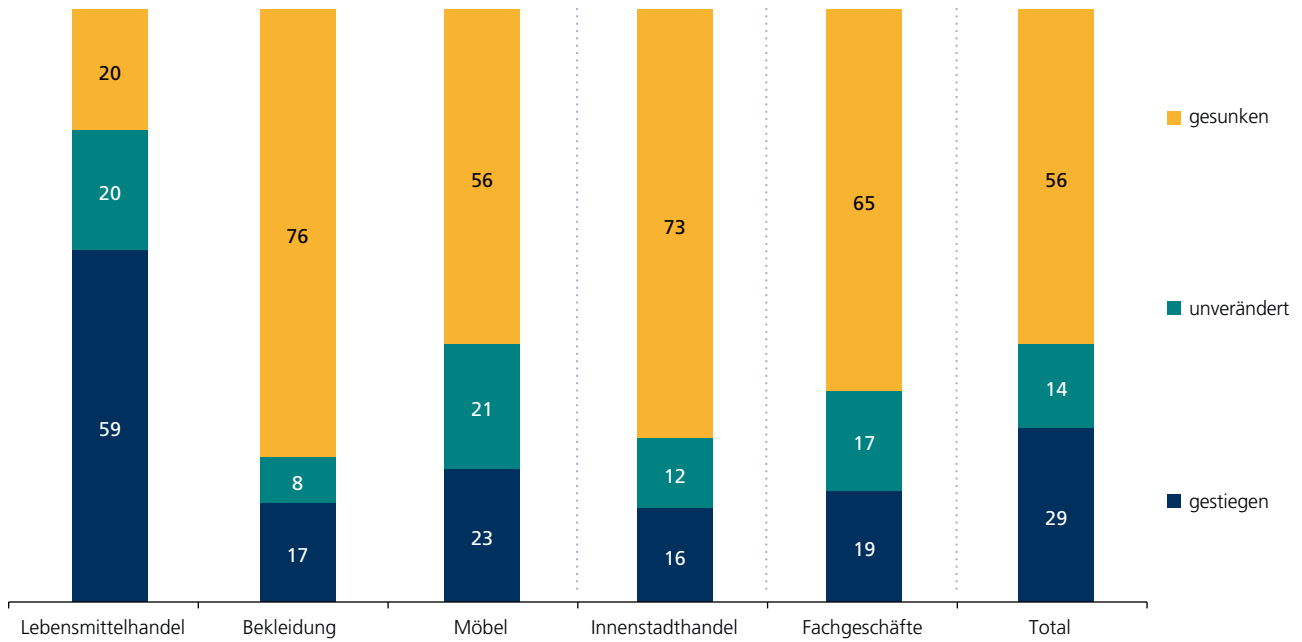
in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen; Werte vor Corona-Krise; *Sommer 2021

Umsatzentwicklung 1. Halbjahr 2021

Entwicklung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, in Prozent

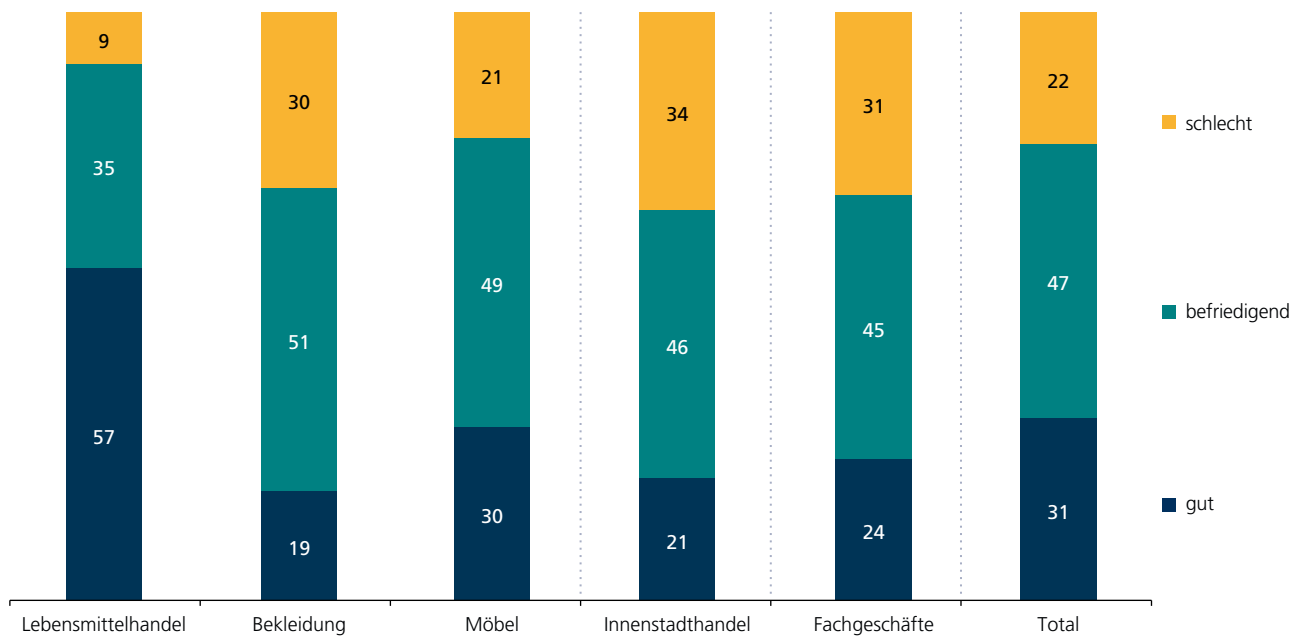


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2021

Aktuelle Geschäftslage (Juni/ Juli 2021)

in Prozent

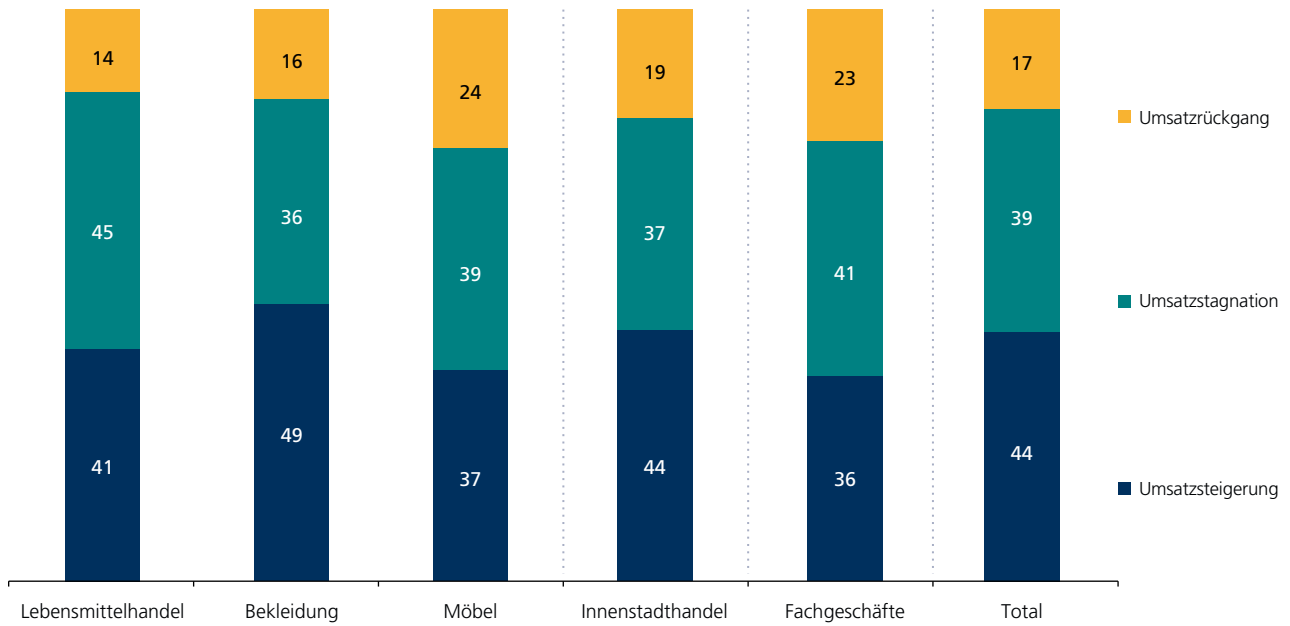
Wie schätzen Sie Ihre Geschäftslage aktuell ein?



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2021

Umsatzentwicklung 2. Halbjahr 2021

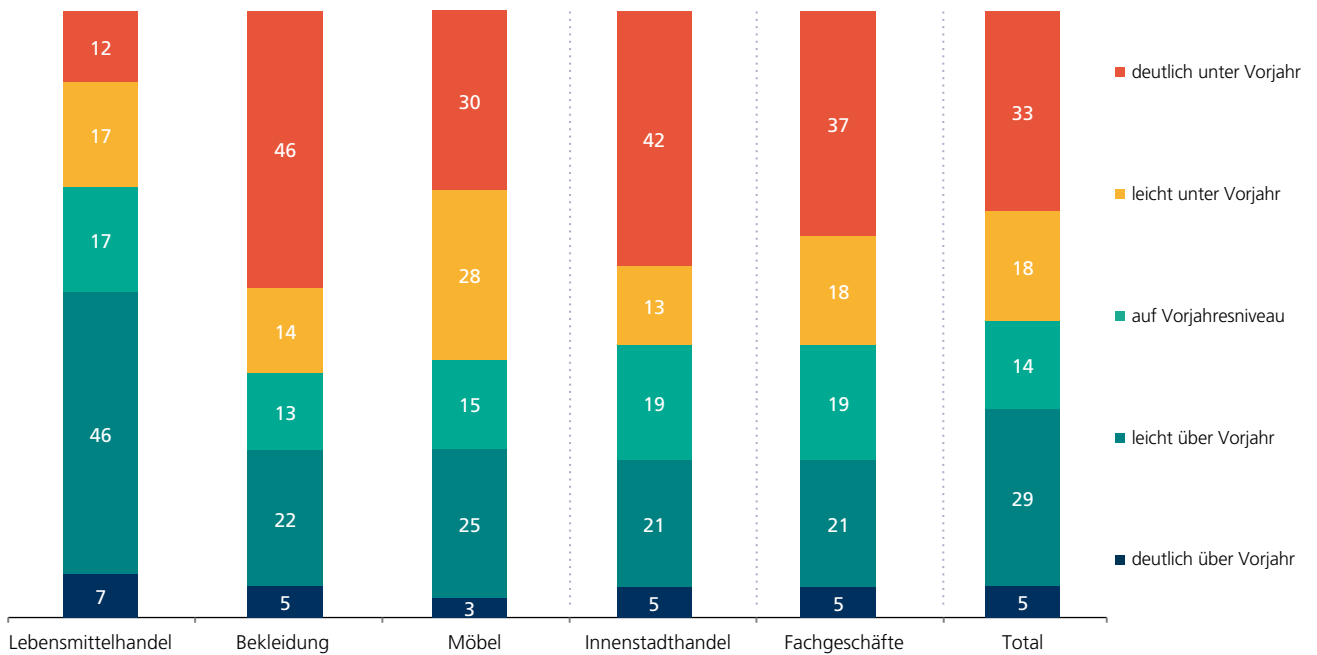
Entwicklung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2021

Umsatzerwartung 2021

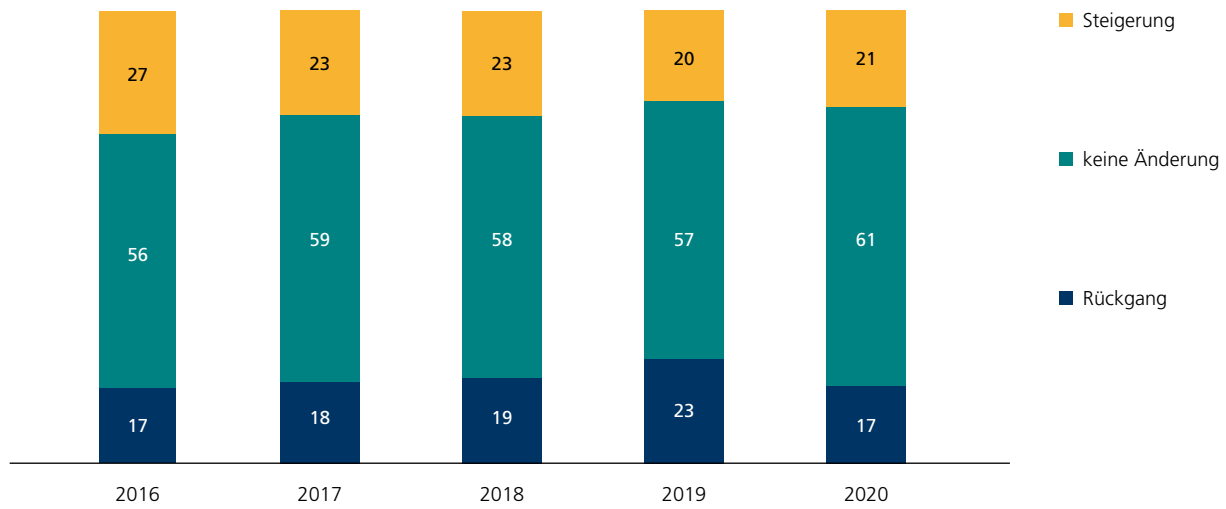
Entwicklung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2021

Geplantes Investitionsvolumen 2016 – 2020

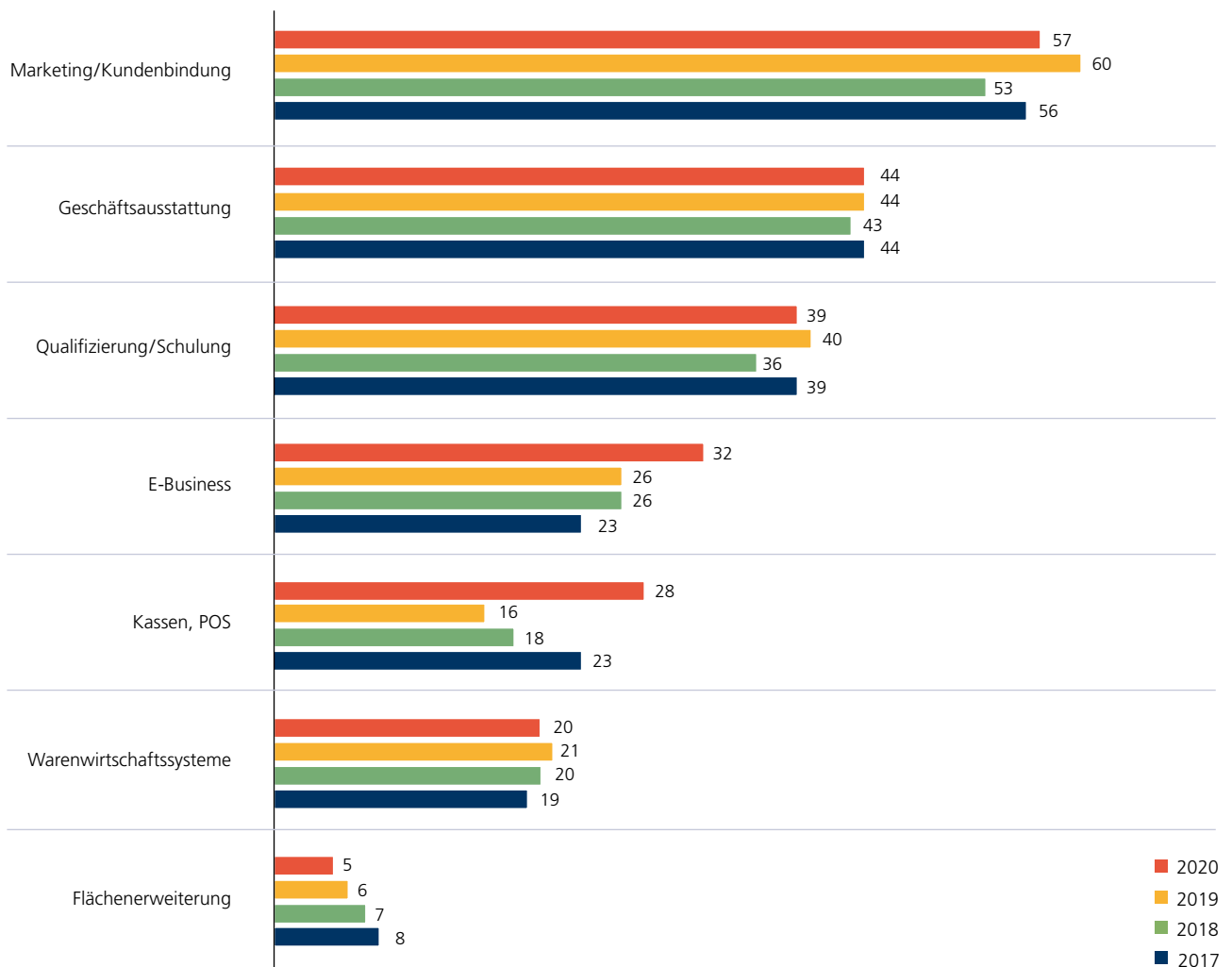
1. Halbjahr zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen; Werte 2020 vor Corona-Krise

Investitionsschwerpunkte

in Prozent der Betriebe (Mehrfachnennungen möglich)

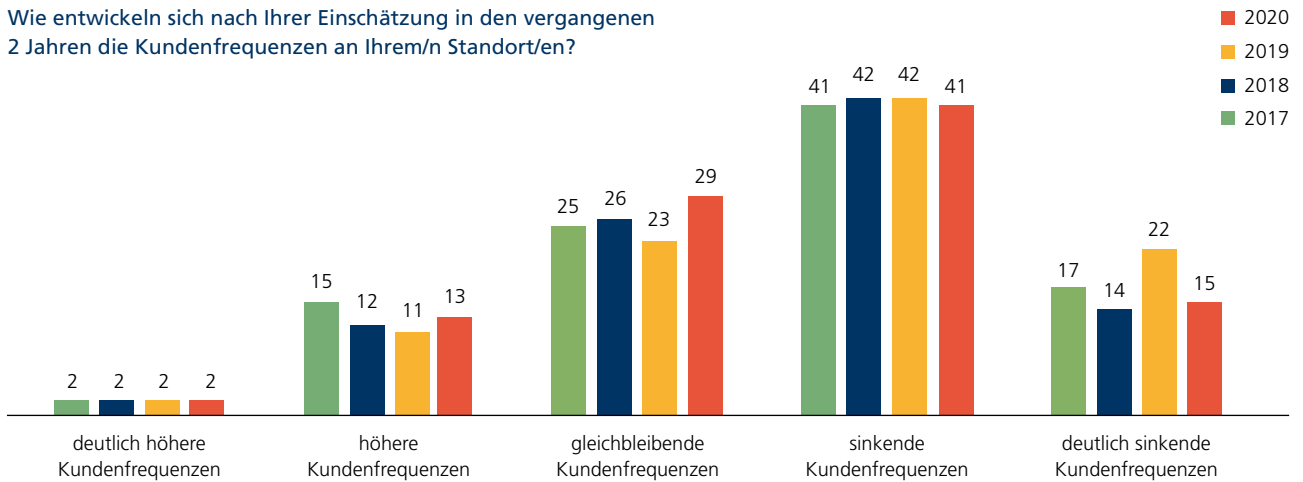


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage; Werte 2020 vor Corona-Krise

Entwicklung der Kundenfrequenzen

in Prozent

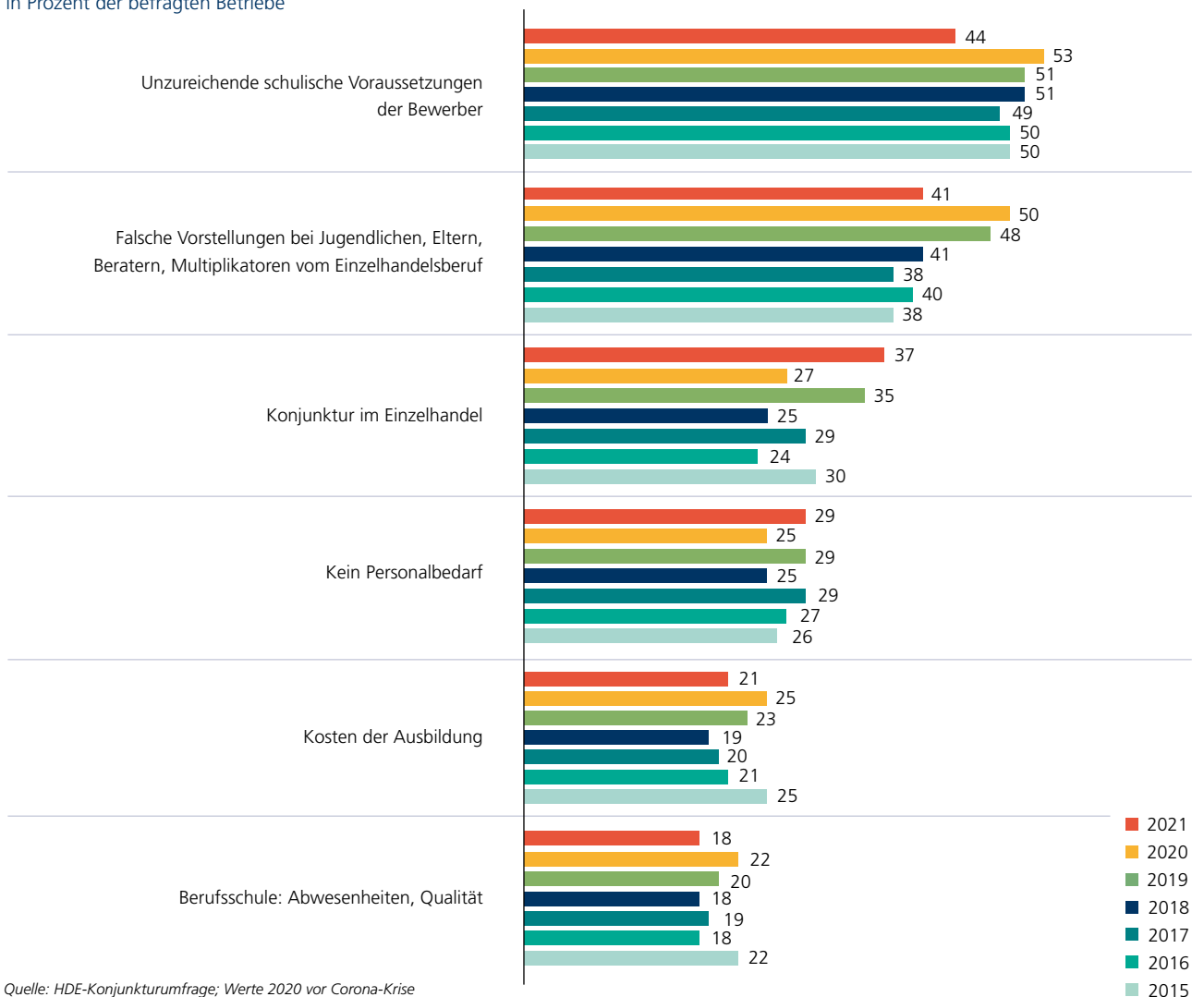
Wie entwickeln sich nach Ihrer Einschätzung in den vergangenen 2 Jahren die Kundenfrequenzen an Ihrem/n Standort/en?



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage; Werte 2020 vor Corona-Krise

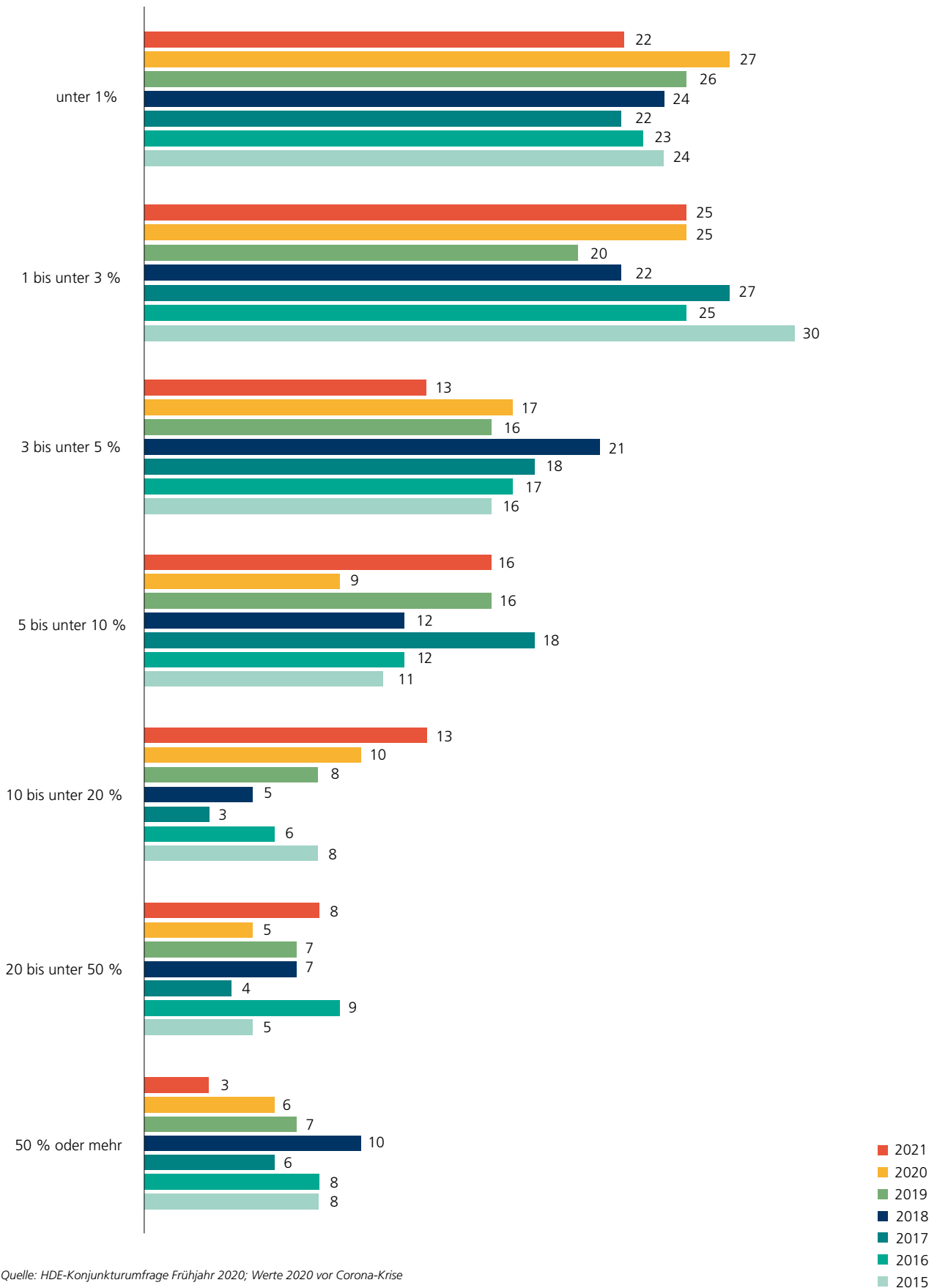
Ausbildungsplatz-Hemmnisse

Hemmnisse für die Besetzung und Bereitstellung von Ausbildungsplätzen im Einzelhandel in Prozent der befragten Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage; Werte 2020 vor Corona-Krise

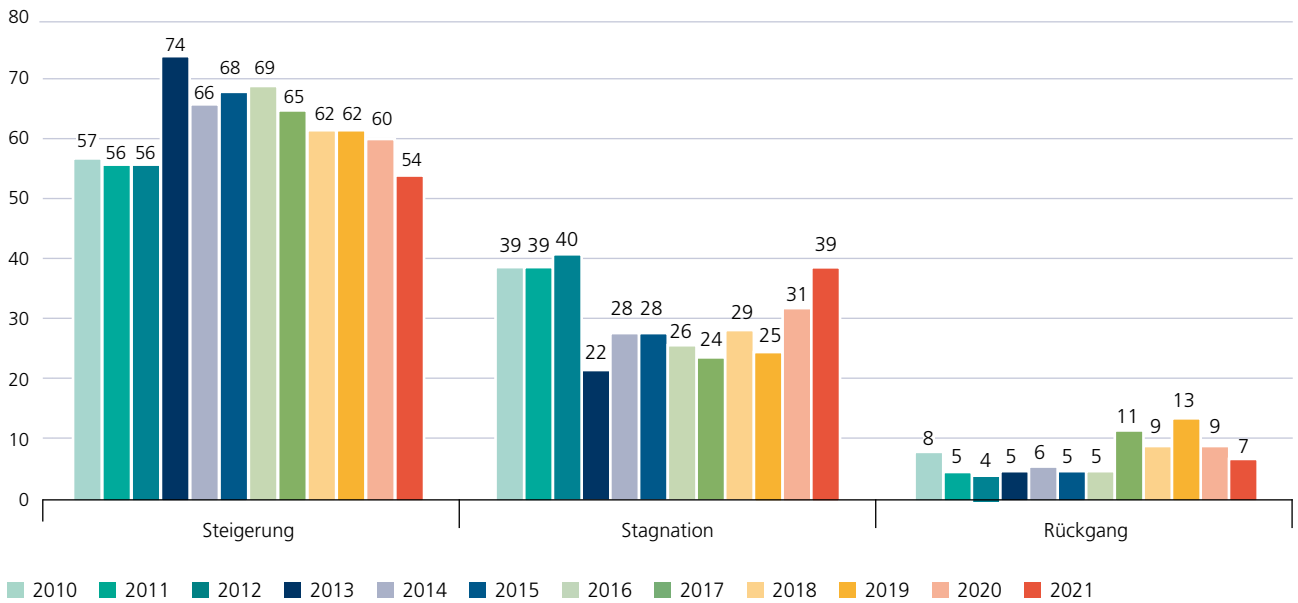
Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2020; Werte 2020 vor Corona-Krise

Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)

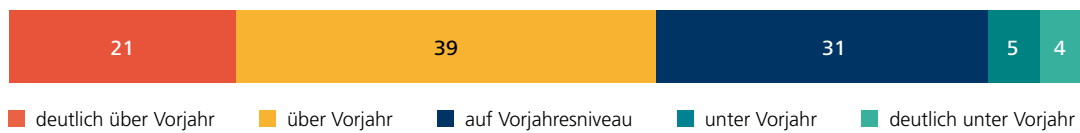
Veränderung gegenüber Vorjahr für die kommenden 12 Monate, in Prozent der Multi-Channel-Betriebe



Quelle: HDE-Umfragen; Werte 2020 vor Corona-Krise

Online-Umsatztrend 2020 – Umsatzerwartungen der Multi-Channel-Händler

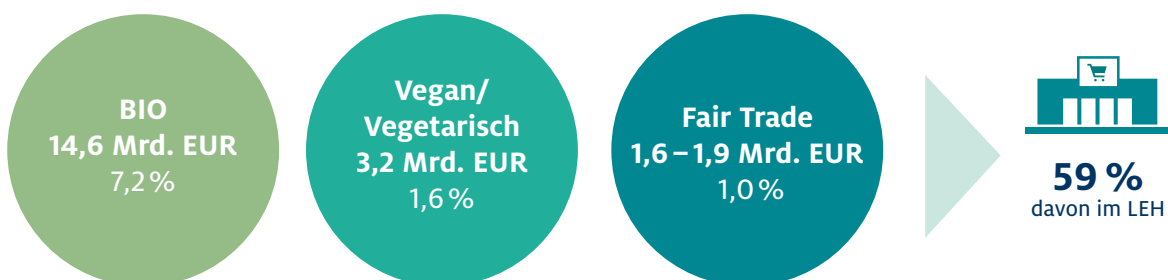
in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2020; Werte 2020 vor Corona-Krise

Umsatzvolumen nachhaltiger Lebensmittel-Sortimente 2020 (HR)

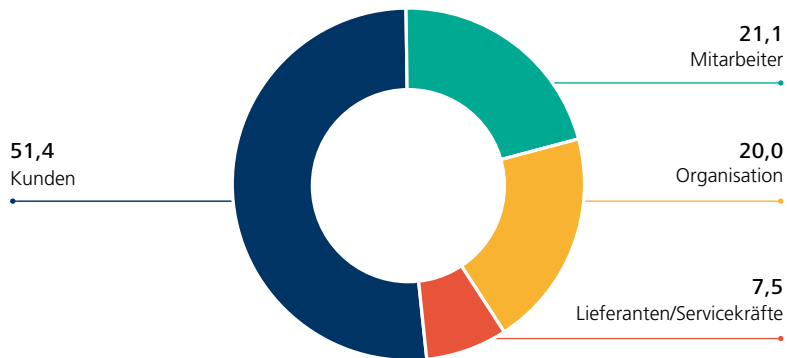
in Mrd. Euro; Umsatzanteil an Food-Sortimenten Lebensmittel & Getränke (Hochrechnung) in Prozent



Quelle: IFH KÖLN nach GfK, IRI Verbands- und Pressemeldungen, BÖLW, TransFair

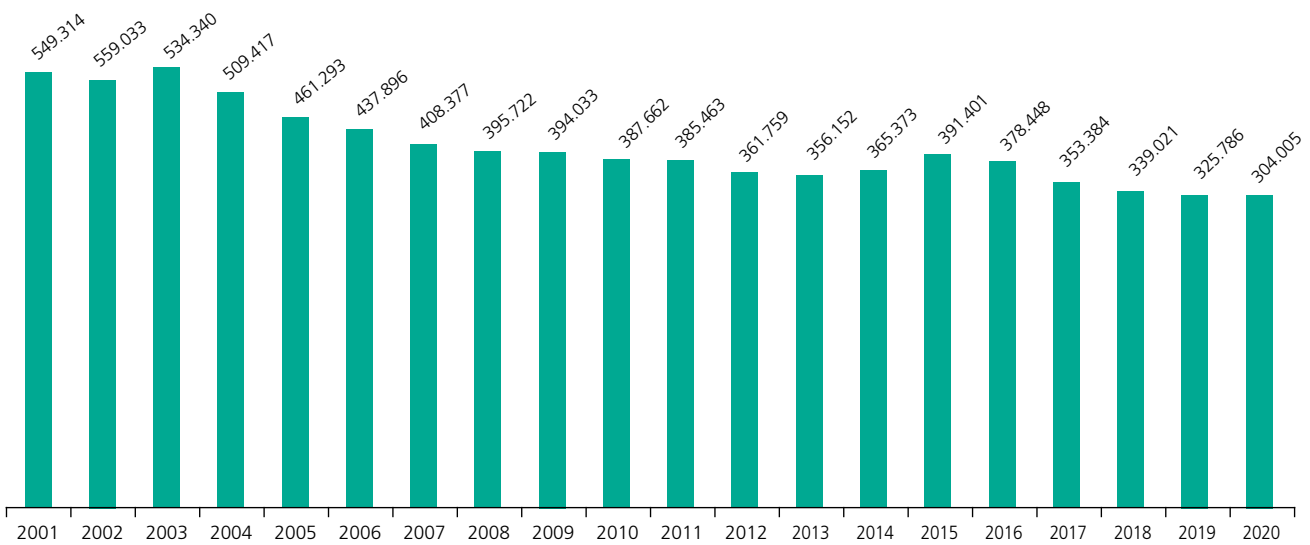
Verursacher von Inventurdifferenzen 2020

Filialbetriebe versus Einzelbetriebe in Prozent (inhabergeführt in Klammern)



Quelle: EHI

Entwicklung der Ladendiebstähle 2001–2020



Quelle: Polizeiliche Kriminalstatistik (angezeigte Ladendiebstähle)

