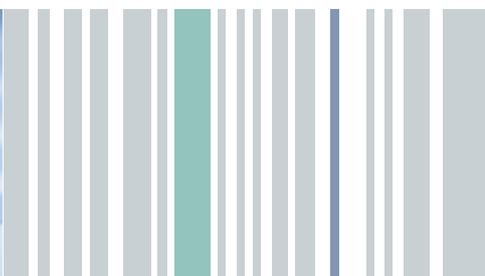


# Zahlenspiegel 2011



*Der Zahlenspiegel ist ein Informationsangebot des HDE an Unternehmen, Politik, Presse und Öffentlichkeit.*

*Neben den vom HDE erhobenen Daten wird auf Veröffentlichungen verschiedener Institutionen zurückgegriffen.*

*Trotz aller Sorgfalt übernimmt der HDE keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bei Nutzung und Abdruck der Daten bitten wir um Angabe der Quelle.*



### **Herausgeber**

Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)  
Am Weidendamm 1A  
10117 Berlin  
Tel.: 030 / 72 62 50-0  
Fax: 030 / 72 62 50-99  
E-Mail: [hde@einzelhandel.de](mailto:hde@einzelhandel.de)  
[www.einzelhandel.de](http://www.einzelhandel.de)

### **Konzeption**

Olaf Roik

### **Gesamtherstellung**

SpreeBoPrint, Berlin

### **Fotos**

Fotolia.de, iStockphoto

### **Stand**

Juni 2011

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier.

# Zahlenspiegel 2011

11

## 1. Gesamtwirtschaftlicher Rahmen

Fläche und Bevölkerung .....	4
Altersaufbau der Bevölkerung Deutschlands .....	4
Privathaushalte nach Haushaltsgröße und Haushalts-Nettoeinkommen .....	4
Bevölkerung der Bundesländer 2008 und 2030 .....	5
Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen .....	6
Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte .....	6
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland.....	7
Anteil Einzelhandelsumsatz an privaten Konsumausgaben 2000 – 2010 .....	7
Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2010 .....	7
Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern .....	8
Preisentwicklung in Deutschland 2006 – 2010 .....	8
Preisentwicklung in Deutschland .....	9
Inflationsbremse Einzelhandel .....	9
Preisentwicklung in Deutschland, nach Monaten 2005 – 2011 .....	10
Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate – Verbraucherpreise / Einzelhandelspreise ...	10
Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate – Großhandelspreise / Einzelhandelspreise	10
Langlebige Gebrauchsgüter günstiger, Verbrauchsgüter teurer .....	11
Preisentwicklung in Branchen deutlich unterschiedlich .....	12
Preisniveau Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke 2009 .....	13

## 2. Entwicklung Einzelhandel

Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2009 .....	14
Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2010 .....	14
Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel 2008 .....	15
Umsatzentwicklung 1980 – 2010 .....	15
Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000 – 2010, nominal .....	16
Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000 – 2010, real.....	16
Einzelhandelsumsatz im weiteren Sinne 2000 – 2010, nominal .....	17
Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2006 – 2010 .....	17
Einzelhandelsumsatz in Europa 2009 .....	18
Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2001–2010 .....	19
Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2001–2010 .....	20
Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2010 .....	21
Umsatz im Convenience-Bereich in Deutschland 2009/2010 .....	21
Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 1995 – 2010 .....	22
Einkaufszentren 2005 – 2010 .....	22
Nettoumsatz, Zahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte 2006 – 2009 .....	23
Ausgaben je Einkauf und Anzahl der Einkäufe der Haushalte 2006 – 2009.....	23
Umsatz und Unternehmen des Einzelhandels nach Größenklassen, 2009 .....	24
Umsatz und Unternehmen des Einzelhandels 2003 – 2009 .....	24
Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Größenklassen .....	24
Flächenentwicklung Einzelhandel 1980 – 2010.....	25
Versandhandel 1996 – 2010, Umsatz.....	25
Beschäftigte im deutschen Einzelhandel 2004 – 2010 .....	26
Auszubildende in ausgewählten Handelsberufen 2004 – 2009 .....	26

Neue Ausbildungsverträge 2001 – 2010, nach Bundesländern .....	27
E-Commerce (B2C), HDE-Umsatzprognose 1999 – 2011 .....	28
Zahlungsarten im Einzelhandel .....	28
Zahlungsarten im Online-Handel 2009 .....	28

### 3. Ergebnisse von Umfragen

Top-Themen des Einzelhandels 2008 – 2010 .....	29
Geschäftslage, Salden aus Prozentpunkten „verbessert“ und „verschlechtert“ .....	30
Geschäftslage nach Standort .....	31
Geschäftslage ausgewählter Branchen .....	31
Umsatzerwartung 1. Halbjahr 2009/2010/2011 .....	32
Gewinnentwicklung 2. Halbjahr 2008/2009/2010 .....	32
Beschäftigung, Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl .....	32
Geplantes Investitionsvolumen 1. Halbjahr 2008/2009/2010/2011 .....	33
Investitionsschwerpunkte .....	33
Wochenöffnungszeiten im Einzelhandel 2010/2009 .....	34
Umsatz nach Wochentagen 2010/2009 .....	34
Aktuelle Ablehnung von Kreditanträgen .....	35
Wie hoch ist Ihre Eigenkapitalquote? .....	36
Wurde Ihnen in den letzten 12 Monaten ein bei einer Bank oder Sparkasse beantragter Investitionskredit abgelehnt? .....	37
Begründung für Ablehnung eines Investitionskredits .....	37
Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine geplante Investition nicht tätigen können? .....	38
Investitionsvorhaben, Hauptziele .....	38
Wie hat sich im Zusammenhang mit Ihrer Kreditaufnahme folgendes entwickelt? .....	39
Wie hat sich Ihre Ratingnote bzw. Einstufung in den letzten 12 Monaten entwickelt? .....	39
Wie hat sich die Kreditaufnahme bei Kreditinstituten für Sie in den vergangenen 12 Monaten in der Tendenz entwickelt? .....	40
Infrastruktur zur Nutzung des Internet .....	41
Umsatzerwartung Online-Handel (B2C) .....	41
Multi-Channel-Handel .....	42
Online-Handel nach Branchen .....	42
Anteil der Unternehmen mit eigener Website 2010 .....	43
Internetnutzung nach Tätigkeiten .....	43
Social Media Nutzung in Handelsunternehmen .....	43
Beteiligung Einzelhandelsunternehmen am City-/Stadtmarketing .....	44
Art der Beteiligung am City-/Stadtmarketing .....	44
Stellenwert der Beteiligung von Einzelhandelsunternehmen am Citymarketing .....	44
Einzelhandel stärkt heimische Produzenten .....	45
Einzelhandel stärkt den Mittelstand .....	45
Inventurdifferenzen 2008 und 2009 .....	46
Verursacher von Inventurdifferenzen .....	46
Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2009 .....	47
Entwicklung der Ladendiebstähle 1998 – 2010 .....	47
Kriminalität von außen 2010 .....	48

## Fläche und Bevölkerung

Bundesland	Fläche <sup>1</sup> km <sup>2</sup>	Bevölkerung <sup>1</sup>			Einwohner je km <sup>2</sup>
		insgesamt	männlich	weiblich	
		Anzahl			
Baden-Württemberg	35.751,45	10.744.921	5.285.946	5.458.975	301
Bayern	70.549,97	12.510.331	6.136.004	6.374.327	177
Berlin	891,54	3.442.675	1.686.256	1.756.419	3.861
Brandenburg	29.481,95	2.511.525	1.244.101	1.267.424	85
Bremen	404,28	661.716	322.227	339.489	1.637
Hamburg	755,16	1.774.224	866.623	907.601	2.349
Hessen	21.114,91	6.061.951	2.970.776	3.091.175	287
Mecklenburg-Vorpommern	23.188,98	1.651.216	818.119	833.097	71
Niedersachsen	47.634,98	7.928.815	3.894.627	4.034.188	166
Nordrhein-Westfalen	34.088,01	17.872.763	8.719.694	9.153.069	524
Rheinland-Pfalz	19.853,58	4.012.675	1.970.665	2.042.010	202
Saarland	2.568,66	1.022.585	497.605	524.980	398
Sachsen	18.419,70	4.168.732	2.039.451	2.129.281	226
Sachsen-Anhalt	20.448,86	2.356.219	1.153.749	1.202.470	115
Schleswig-Holstein	15.799,07	2.832.027	1.387.049	1.444.978	179
Thüringen	16.172,41	2.249.882	1.110.714	1.139.168	139
<b>Deutschland</b>	<b>357.123,50</b>	<b>81.802.257</b>	<b>40.103.606</b>	<b>41.698.651</b>	<b>229</b>

<sup>1</sup> Fläche im Land Rheinland-Pfalz: Einschließlich des Gebietes »Gemeinsames deutsch-luxemburgisches Hoheitsgebiet« von 6,20 km<sup>2</sup>.  
Abweichungen bei den Flächenangaben und der Bevölkerungszahl sind durch Runden der Zahlen möglich.

Stand: 31.12.2009

Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder

## Altersaufbau der Bevölkerung Deutschlands<sup>1</sup>

	Insgesamt am Jahresende	Davon im Alter von ... bis ... Jahren (in Prozent)		
	Millionen	unter 20	20-59	60 und älter
1950	69,3	30,4	55,0	14,6
1970	78,1	30,0	50,1	19,9
1990	79,8	21,7	57,9	20,4
2001	82,4	20,0	55,1	24,9
2010	82,0	18,3	55,4	26,2
2030	79,8	16,6	47,6	35,8
2050	74,0	15,4	45,7	38,9

<sup>1</sup> Ab dem Jahr 2010 Schätzwerte der 11. koordinierten Bevölkerungsvorausberechnung (Variante 1: Geburtshäufigkeit annähernd konstant; Lebenserwartung: Basisannahme; Wanderungssaldo: 200.000 Personen)

Quelle: Statistisches Bundesamt

## Privathaushalte nach Haushaltsgröße und Haushalts-Nettoeinkommen

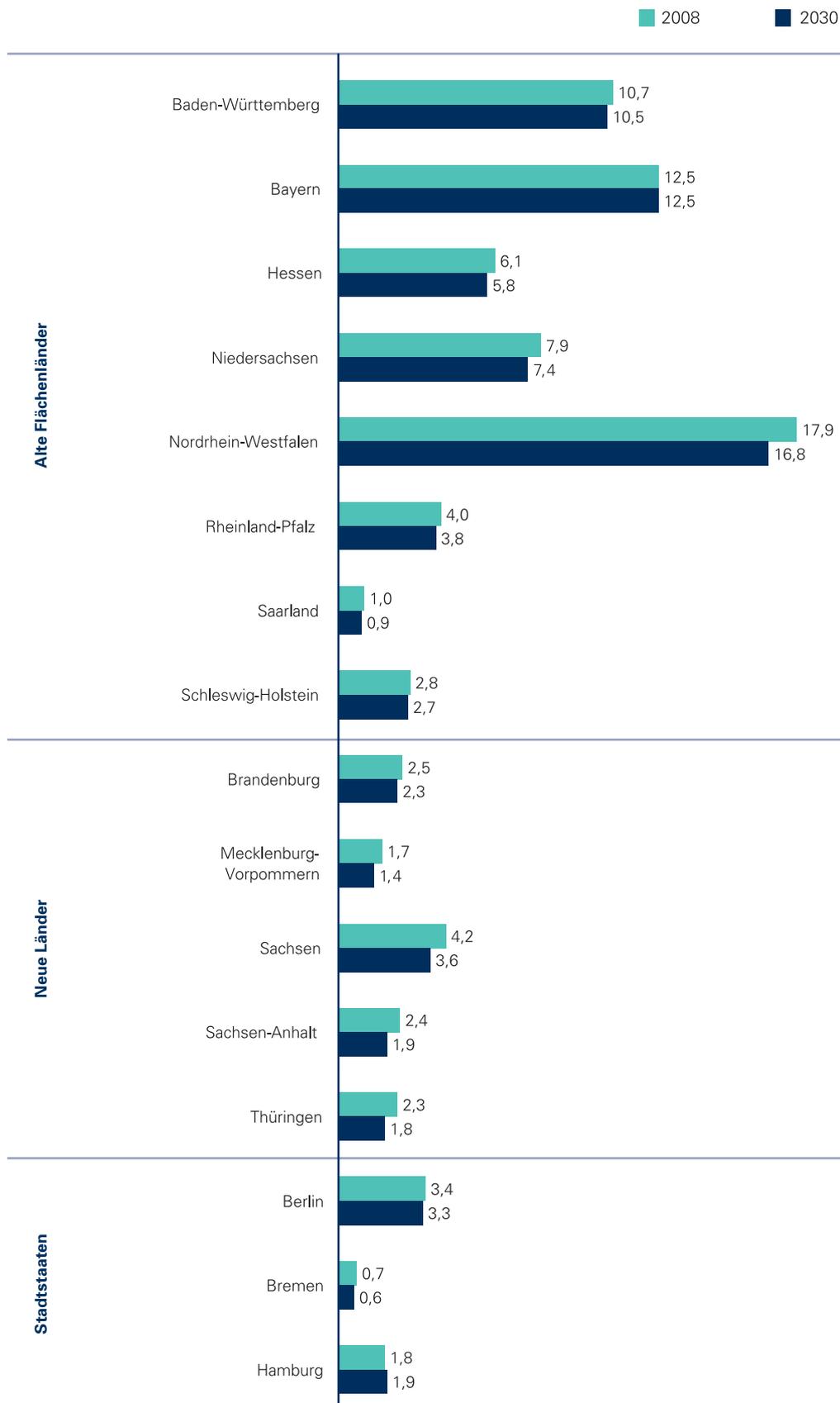
in Prozent der Haushalte

Haushalte mit ... Personen	unter 500 Euro	500 - 900 Euro	900 - 1.300 Euro	1.300 - 1.500 Euro	1.500 - 2.000 Euro	2.000 - 2.600 Euro	2.600 - 4.500 Euro	4.500 + mehr Euro	sonstige Haushalte
	<b>1</b>	2,5	9,2	10,3	4,3	6,0	2,9	1,8	
<b>2</b>	0,1	1,1	3,6	2,6	6,8	6,7	8,3	2,2	2,6
<b>3 und mehr</b>	0,0	0,2	1,1	0,9	2,9	4,9	10,3	3,6	2,4
<b>Gesamt</b>	<b>2,6</b>	<b>10,5</b>	<b>15,0</b>	<b>7,8</b>	<b>15,7</b>	<b>14,5</b>	<b>20,4</b>	<b>6,2</b>	<b>7,2</b>

Quelle: Statistisches Bundesamt

## Bevölkerung der Bundesländer 2008 und 2030<sup>1</sup>

in Millionen



<sup>1</sup> 2030: Ergebnisse der 12. koordinierten Bevölkerungsvorausberechnung (Variante Untergrenze der „mittleren“ Bevölkerung).

Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder, *Demografischer Wandel in Deutschland*

## Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen

Gegenstand der Nachweisung	Einheit	2008	2009	2010
Bruttowertschöpfung	Mrd. EUR	2.224,80	2.140,61	2.239,86
Land- und Forstwirtschaft; Fischerei	Mrd. EUR	19,96	17,31	19,48
Produzierendes Gewerbe ohne Baugewerbe	Mrd. EUR	569,68	474,38	531,91
Baugewerbe	Mrd. EUR	89,83	92,14	92,62
Handel, Gastgewerbe und Verkehr	Mrd. EUR	396,66	373,65	385,30
Finanzierung, Vermietung und Unternehmensdienstleister	Mrd. EUR	655,81	666,69	681,79
Öffentliche und private Dienstleister	Mrd. EUR	492,86	516,44	528,76
Bruttoinlandsprodukt	Mrd. EUR	2.481,20	2.397,10	2.498,80
Konsumausgaben	Mrd. EUR	1.862,82	1.883,20	1.931,40
- Private Konsumausgaben	Mrd. EUR	1.413,22	1.411,06	1.444,71
- Konsumausgaben Staat	Mrd. EUR	449,60	472,14	486,69
Bruttoanlageinvestitionen	Mrd. EUR	471,36	422,69	448,14
- Ausrüstungen	Mrd. EUR	201,56	154,68	170,02
- Bauten	Mrd. EUR	241,46	240,07	249,78
- Sonstige Anlagen	Mrd. EUR	28,34	27,94	28,34
Vorratsveränderungen und Nettozugang an Wertsachen	Mrd. EUR	-12,43	-27,27	-10,95
Inländische Verwendung von Gütern	Mrd. EUR	2.321,75	2.278,62	2.368,59
Außenbeitrag (Exporte minus Importe)	Mrd. EUR	159,45	118,48	130,21
- Exporte <sup>1</sup>	Mrd. EUR	1.177,87	978,79	1.146,40
- Importe <sup>1</sup>	Mrd. EUR	1.018,42	860,31	1.016,19
Bruttonationaleinkommen	Mrd. EUR	2.520,85	2.430,94	2.531,92
- Volkseinkommen	Mrd. EUR	1.871,02	1.791,83	1.901,25
- Arbeitnehmerentgelt	Mrd. EUR	1.223,28	1.225,86	1.259,67
Unternehmens- und Vermögenseinkommen	Mrd. EUR	647,74	565,97	641,58
Bruttoinlandsprodukt (BIP)				
preisbereinigt	2000=100	110,39	105,18	109,00
Veränderungsrate des BIP, preisbereinigt	%	1,0	- 4,7	3,6

<sup>1</sup> Waren und Dienstleistungen

Stand: 24. Februar 2011

Quelle: Statistisches Bundesamt

## Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte

	Verfügbares Einkommen*	private Konsumausgaben	Sparen	Sparquote	Verfügbares Einkommen
	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Prozent	je Einw. in Euro
2000	1.322,16	1.214,16	123,2	9,2	16.087
2001	1.374,09	1.258,57	130,9	9,4	16.688
2002	1.385,23	1.263,46	139,3	9,9	16.794
2003	1.414,08	1.284,60	147,2	10,3	17.136
2004	1.435,65	1.303,09	151,4	10,4	17.402
2005	1.463,67	1.325,44	155,6	10,5	17.749
2006	1.495,29	1.357,76	160,9	10,6	18.154
2007	1.520,61	1.378,94	166,8	10,8	18.485
2008	1.569,84	1.413,22	187,5	11,7	19.116
2009	1.554,26	1.411,06	176,7	11,1	18.983
2010	1.595,92	1.444,71	186,2	11,4	19.523

\* inklusive Zunahme betrieblicher Versorgungsansprüche

Quelle: Statistisches Bundesamt



## Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken in jeweiligen Preisen

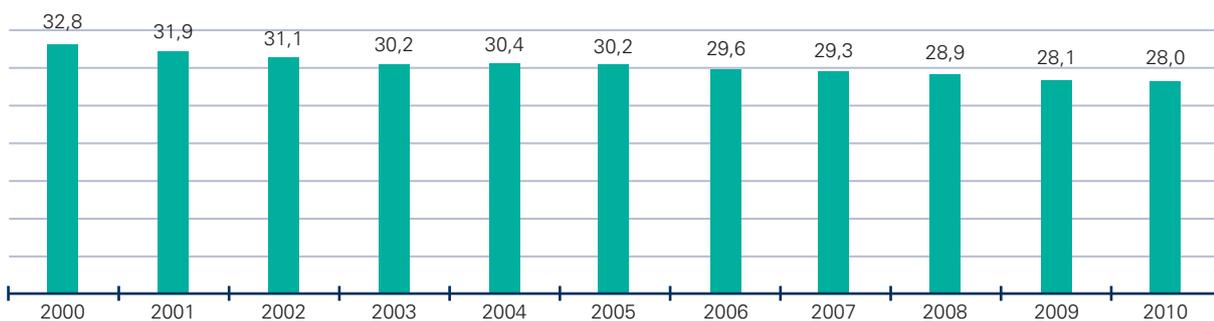
Verwendungszwecke	2006	2007	2008	2009	2010
in jeweiligen Preisen – Mrd. EUR					
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	184,90	190,10	195,32	192,86	194,32
Bekleidung und Schuhe	66,70	69,17	70,39	69,86	72,88
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe	309,80	311,44	327,73	327,48	334,21
Einrichtungsgegenstände, Geräte für den Haushalt	87,98	88,03	89,79	88,59	90,93
Verkehr, Nachrichtenübermittlung	224,87	221,32	223,92	229,12	223,83
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	120,26	123,88	125,96	124,63	127,20
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	71,05	75,17	77,53	76,42	78,40
Übrige Verwendungszwecke <sup>1</sup>	225,46	230,68	229,21	229,29	248,40
<b>Insgesamt</b>	<b>1.291,02</b>	<b>1.309,79</b>	<b>1.339,85</b>	<b>1.338,25</b>	<b>1.370,17</b>

<sup>1</sup> Gesundheitspflege, Bildungswesen, Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Dienstleistungen sozialer Einrichtungen, Versicherungs- und Finanzdienstleistungen, sonstige Dienstleistungen.

Quelle: Statistisches Bundesamt

## Anteil Einzelhandelsumsatz\* an privaten Konsumausgaben 2000-2010

in Prozent



\* Einzelhandel ohne Kfz-Handel, Kraft- und Brennstoffe sowie Apotheken

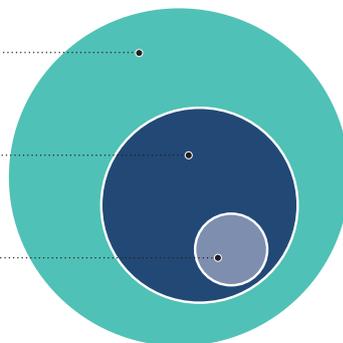
Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen

## Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2010

**Bruttoinlandsprodukt**  
2.498,80 Mrd. Euro

**Privater Konsum**  
1.444,71 Mrd. Euro  
Anteil am BIP: 57,8 %

**Einzelhandelsumsatz**  
549,7 Mrd. Euro  
Anteil am BIP: 22,0 %



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnung

### Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern

Bundesland	GfK Kaufkraft je Einwohner <sup>1</sup>	GfK POS-Umsatz je Einwohner <sup>2</sup>
Baden-Württemberg	106,7	99,0
Bayern	108,3	108,4
Berlin	90,5	102,2
Brandenburg	89,4	84,7
Bremen	91,5	119,7
Hamburg	108,3	121,8
Hessen	107,6	100,8
Mecklenburg-Vorpommern	83,6	84,1
Niedersachsen	97,4	97,4
Nordrhein-Westfalen	101,2	103,4
Saarland	94,5	107,9
Sachsen	83,6	86,9
Sachsen-Anhalt	83,4	83,4
Schleswig-Holstein	101,4	104,0
Rheinland-Pfalz	99,8	95,0
Thüringen	83,9	82,8
<b>Deutschland</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

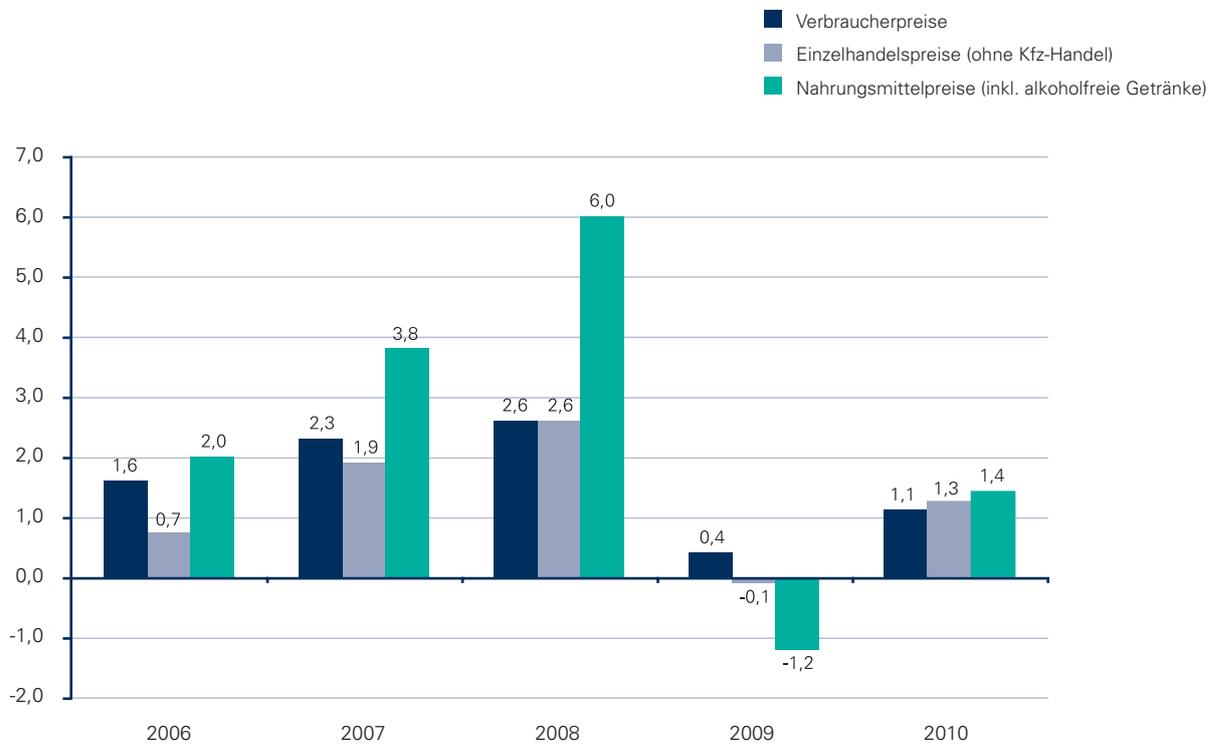
<sup>1</sup> Bezogen auf den Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland von 100,0

<sup>2</sup> Zeigt die erzielten Umsätze im Einzelhandel

Quelle: GfK

### Preisentwicklung in Deutschland 2006-2010

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

## Preisentwicklung in Deutschland

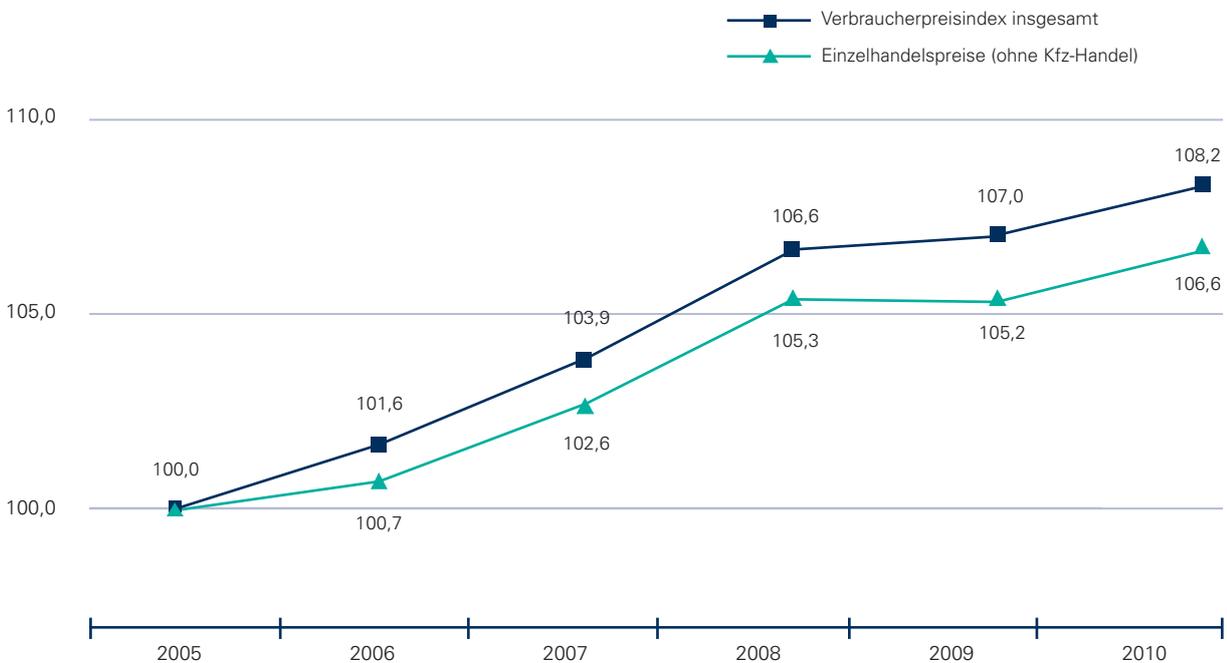
Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent; ausgewählte Kategorien

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Verbraucherpreise	1,5	1,6	2,3	2,6	0,4	1,1
Gesamtindex ohne Energie u. Nahrungsmittel	0,7	0,7	2,1	1,8	1,1	0,7
Administrierte Preise	3,0	1,9	2,9	2,5	1,6	0,2
Verbrauchsgüter	4,4	4,0	3,5	5,8	-1,4	2,3
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	-1,4	-0,3	1,1	0,8	1,4	0,5
Langlebige Gebrauchsgüter	-1,5	-1,5	-0,1	-0,6	-0,1	-0,4
Einzelhandelspreise (mit Kfz-Handel)	0,7	0,9	2,3	2,3	-0,1	1,1
Einzelhandelspreise (ohne Kfz-Handel)	0,5	0,7	1,9	2,6	-0,1	1,3
Nahrungsmittel mit alkoholfreien Getränken	0,1	2,0	3,8	6,0	-1,2	1,4
Bekleidung	-2,0	-0,5	1,3	0,6	1,4	0,7
Möbel, Einrichtungsgegenstände	0,5	0,0	1,5	2,3	1,6	-0,1

Quelle: Statistisches Bundesamt; Verbraucherpreisindex

## Inflationsbremse Einzelhandel

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt; Index der Verbraucherpreise und der Einzelhandelspreise (2005=100)

### Preisentwicklung in Deutschland, nach Monaten 2005-2011

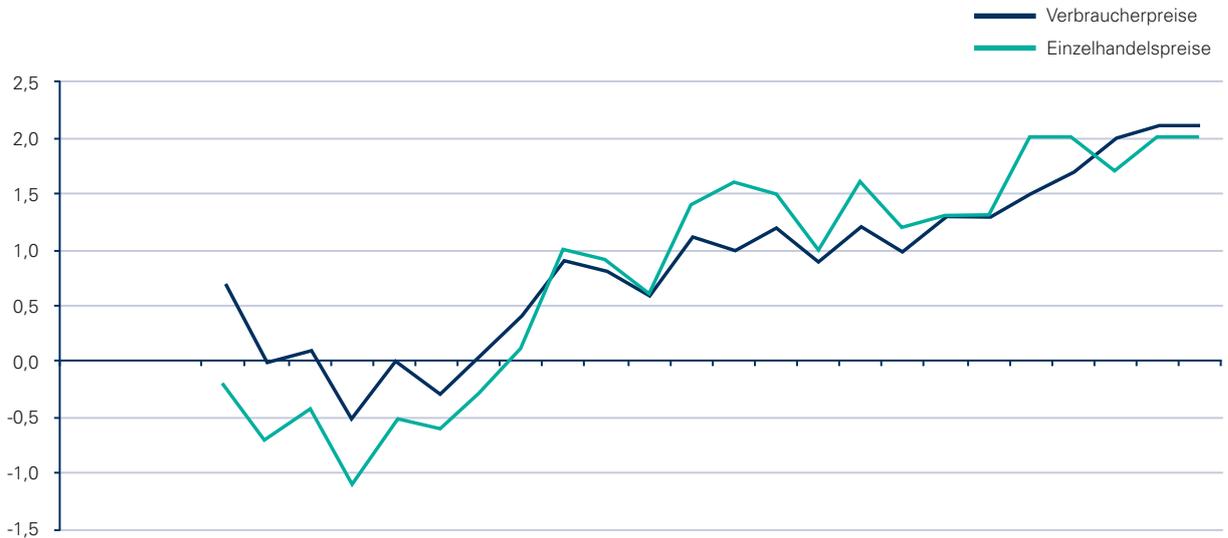
monatliche Veränderungsrate zu Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

### Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent

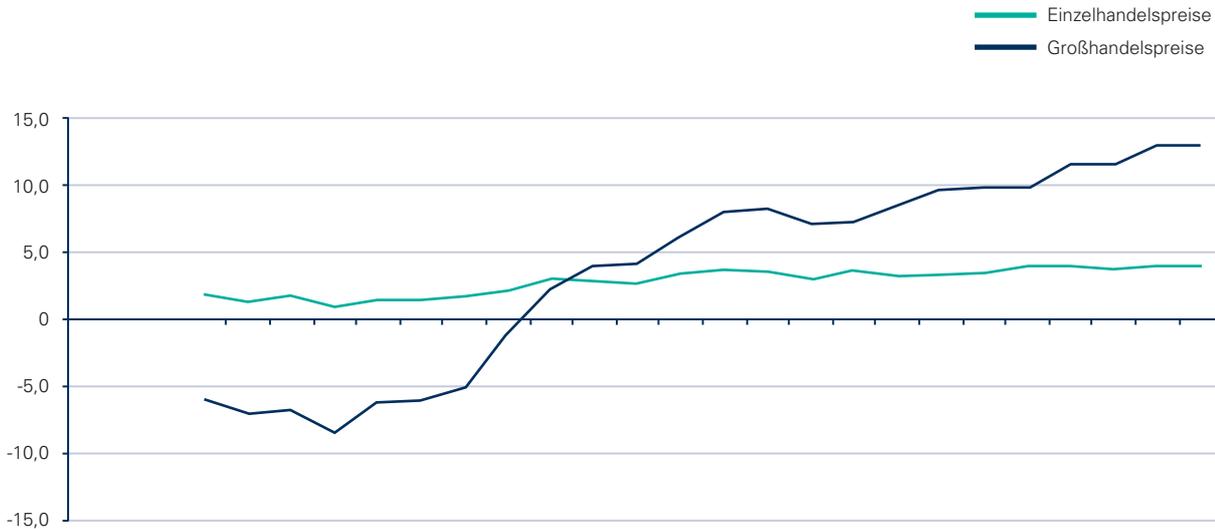


	Apr 09	Mai 09	Jun 09	Jul 09	Aug 09	Sep 09	Okt 09	Nov 09	Dez 09	Jan 10	Feb 10	Mär 10	Apr 10	Mai 10	Jun 10	Jul 10	Aug 10	Sep 10	Okt 10	Nov 10	Dez 10	Jan 11	Feb 11	Mär 11
<b>Verbraucherpreise</b>	0,7	0,0	0,1	-0,5	0,0	-0,3	0,0	0,4	0,9	0,8	0,6	1,1	1,0	1,2	0,9	1,2	1,0	1,3	1,3	1,5	1,7	2,0	2,1	2,1
<b>Einzelhandelspreise</b>	-0,2	-0,7	-0,4	-1,1	-0,5	-0,6	-0,3	0,1	1,0	0,9	0,6	1,4	1,6	1,5	1,0	1,6	1,2	1,3	1,3	2,0	2,0	1,7	2,0	2,0

Quelle: Statistisches Bundesamt

### Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate

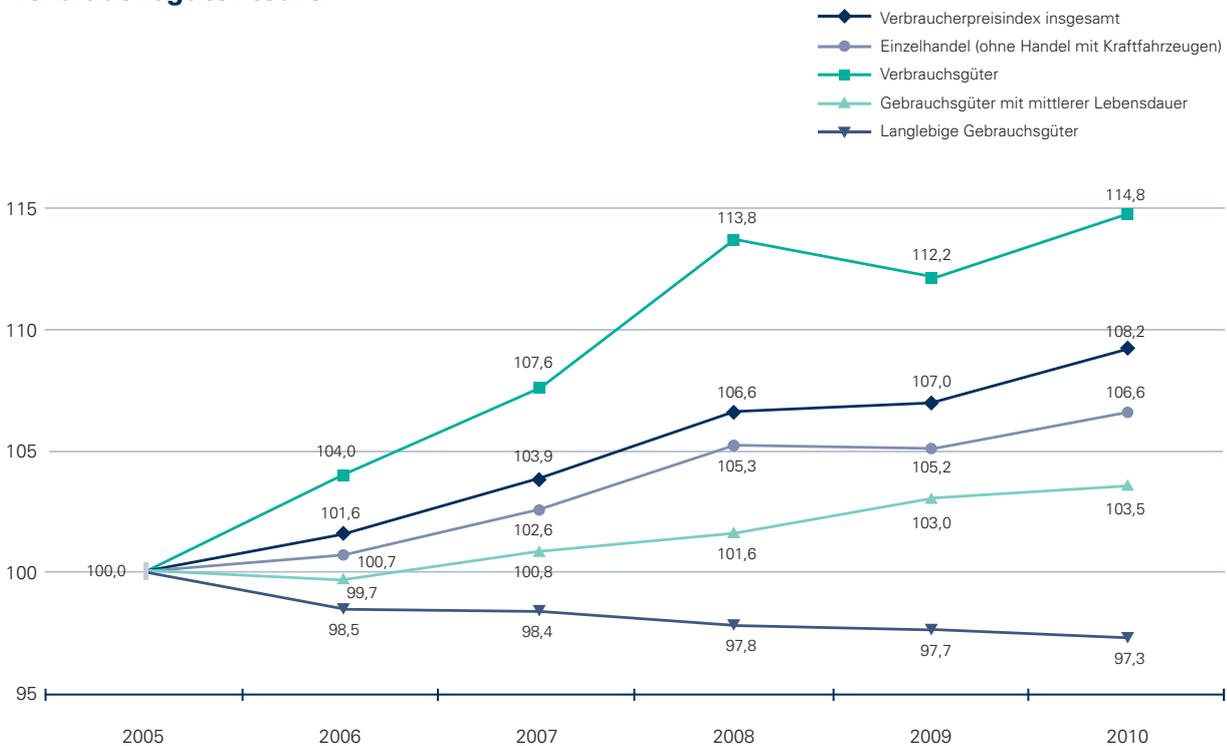
Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent



	Apr 09	Mai 09	Jun 09	Jul 09	Aug 09	Sep 09	Okt 09	Nov 09	Dez 09	Jan 10	Feb 10	Mär 10	Apr 10	Mai 10	Jun 10	Jul 10	Aug 10	Sep 10	Okt 10	Nov 10	Dez 10	Jan 11	Feb 11	Mär 11
<b>Einzelhandelspreise</b>	-0,2	-0,7	-0,4	-1,1	-0,5	-0,6	-0,3	0,1	1,0	0,9	0,6	1,4	1,6	1,5	1,0	1,6	1,2	1,3	1,3	2,0	2,0	1,7	2,0	2,0
<b>Großhandelspreise</b>	-8,1	-8,9	-8,8	-10,6	-8,3	-8,1	-7,0	-3,2	0,2	1,9	2,1	4,3	6,0	6,2	5,1	5,3	6,4	7,6	7,7	7,8	9,5	9,4	10,8	10,9

Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

### Langlebige Gebrauchsgüter günstiger, Verbrauchsgüter teurer



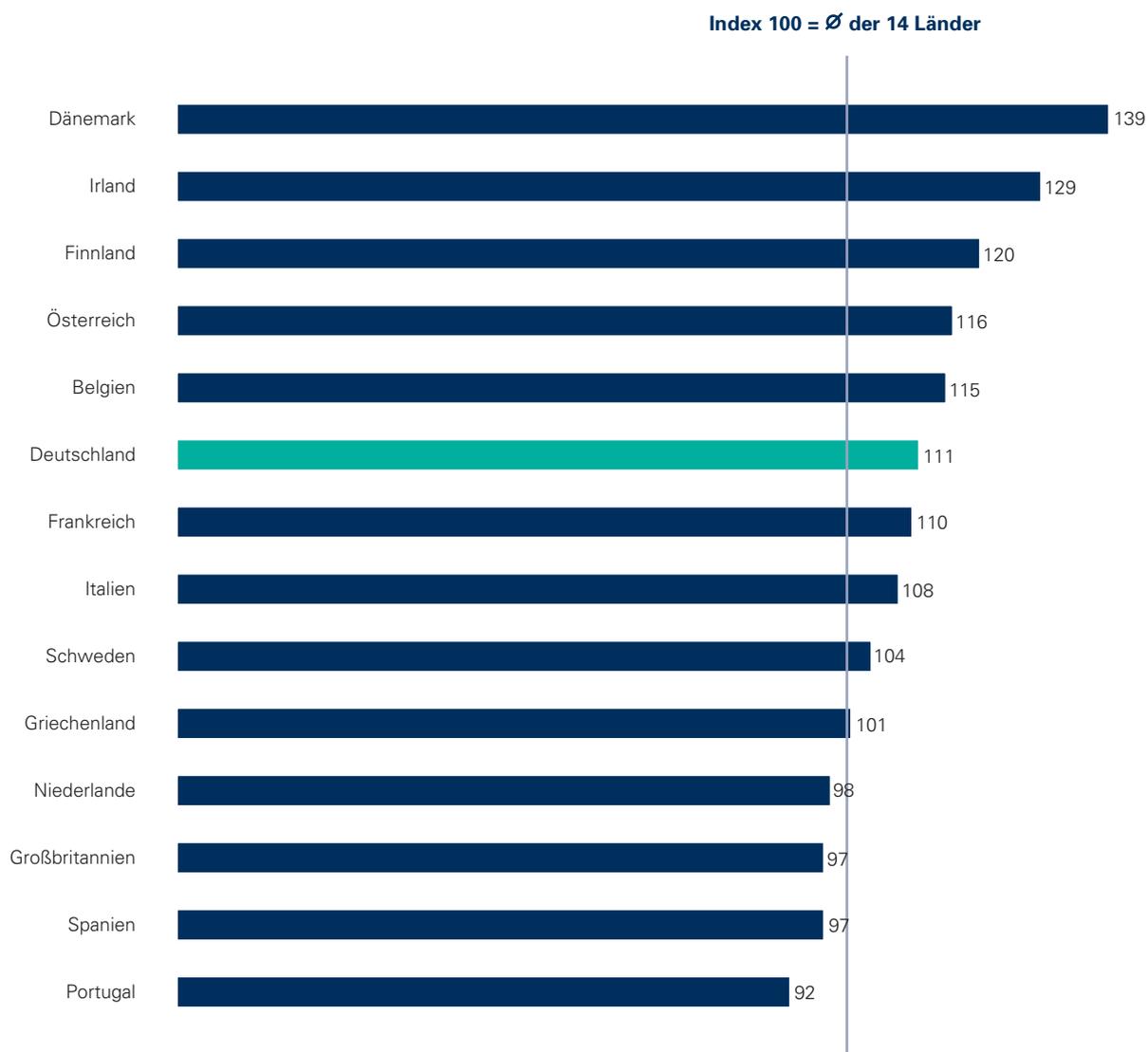
Quelle: Statistisches Bundesamt; Index der Verbraucherpreise und der Einzelhandelspreise (2005=100)

### Preisentwicklung in Branchen deutlich unterschiedlich



Quelle: Statistisches Bundesamt; Index der Verbraucherpreise und der Einzelhandelspreise (2005=100)

## Preisniveau Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke 2009



Index 2006, EU27=100

Quelle: Eurostat

## Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2009

	Unternehmen <sup>1</sup>
EH mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.	26.341
Sonstiger EH mit Waren verschiedener Art	26.268
EH mit Nahrungsmitteln usw.	42.856
Apotheken	19.794
EH mit Textilien	7.551
EH mit Bekleidung	24.187
EH mit Schuhen und Lederwaren	6.968
EH mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat	17.414
EH mit elektr. Erzeugnissen, Unterhaltungselektronik	21.134
EH mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	17.878
EH mit Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	6.941
EH mit Büchern	4.290
EH mit Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	10.602
EH mit Kosmetik und Körperpflegemitteln	5.678
EH mit Blumen, Pflanzen	15.695
EH mit Spielwaren	3.635
EH mit Uhren und Schmuck	8.339
EH mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	9.290
Versand- und Internethandel	8.452
EH auf Verkaufsständen und Märkten	17.799
Sonstige	84.555
<b>Gesamt (EH ohne Kfz und Tankstellen)</b>	<b>381.377</b>

1 Steuerpflichtige Unternehmen

Quelle: Statistisches Bundesamt; Umsatzsteuerstatistik 2009

## Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2010

nominale Veränderung zu Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt; Veränderung Nettoumsätze



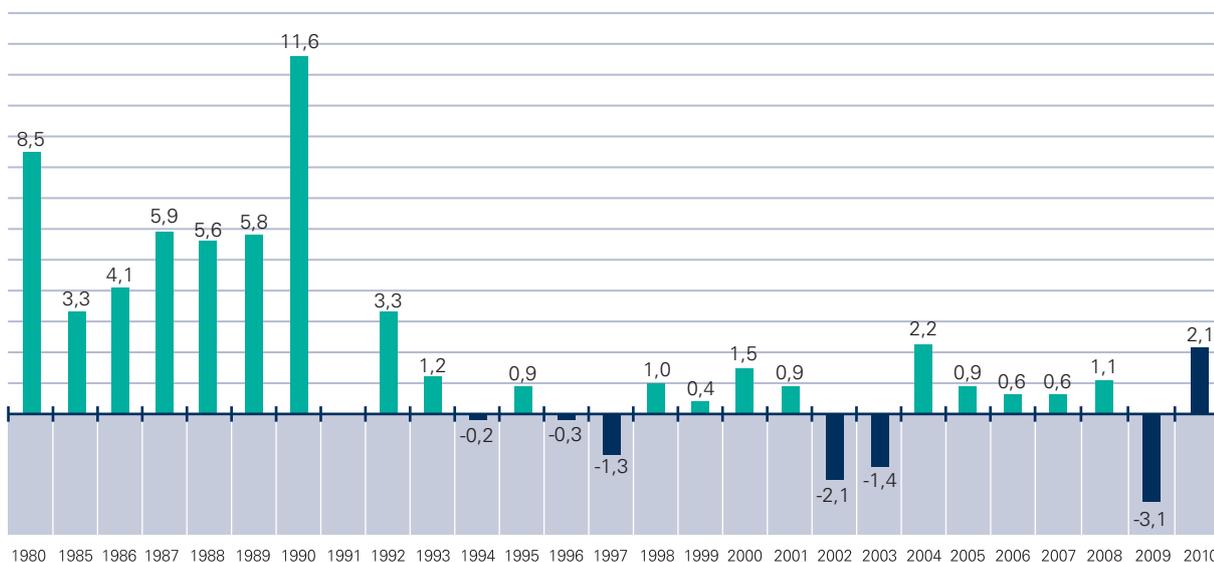
## Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel 2008

Wirtschaftszweig <sup>1</sup>	Beschäftigte <sup>2</sup>	Umsatz in Mrd. Euro <sup>3</sup>
EH mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel	773.615	150,9
EH mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	126.793	15,0
EH mit Nahrungsmitteln	199.104	15,8
EH mit Unterhaltungselektronik	44.339	9,8
EH mit elektronischen Haushaltsgeräten	36.264	4,9
EH mit kosmetischen Erzeugnissen, Körperpflegemitteln	117.055	14,7
EH mit Drogerieartikeln	85.191	9,8
EH mit Textilien	18.665	1,3
EH mit Bekleidung	312.281	28,7
EH mit Schuhen und Lederwaren	81.194	6,9
EH mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen, Hausrat	149.714	22,7
EH mit Glas, Porzellan	5.309	0,4
EH mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	130.101	19,0
EH mit Büchern, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	65.201	6,4
EH Uhren, Schmuck	33.634	3,5
EH mit Spielwaren	18.800	1,8
EH mit Blumen, Pflanzen, Saatgut	77.985	4,7
EH mit Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	40.220	6,8
Versand- und Internethandel	65.692	18,9
<b>EH mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>1.894.435</b>	<b>252,8</b>
<b>EH mit Lebensmitteln</b>	<b>984.458</b>	<b>167,4</b>
<b>Einzelhandel (ohne Kfz, Tankstellen)</b>	<b>2.878.893</b>	<b>420,2</b>

1 Zuordnung nach dem Schwerpunktprinzip      2 nach Definition der Handelsstatistik      3 ohne Umsatzsteuer  
 Quelle: Statistisches Bundesamt, Jahreserhebung im Handel 2008

## Umsatzentwicklung 1980-2010

nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE; bis 1990 Westdeutschland

### Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000-2010

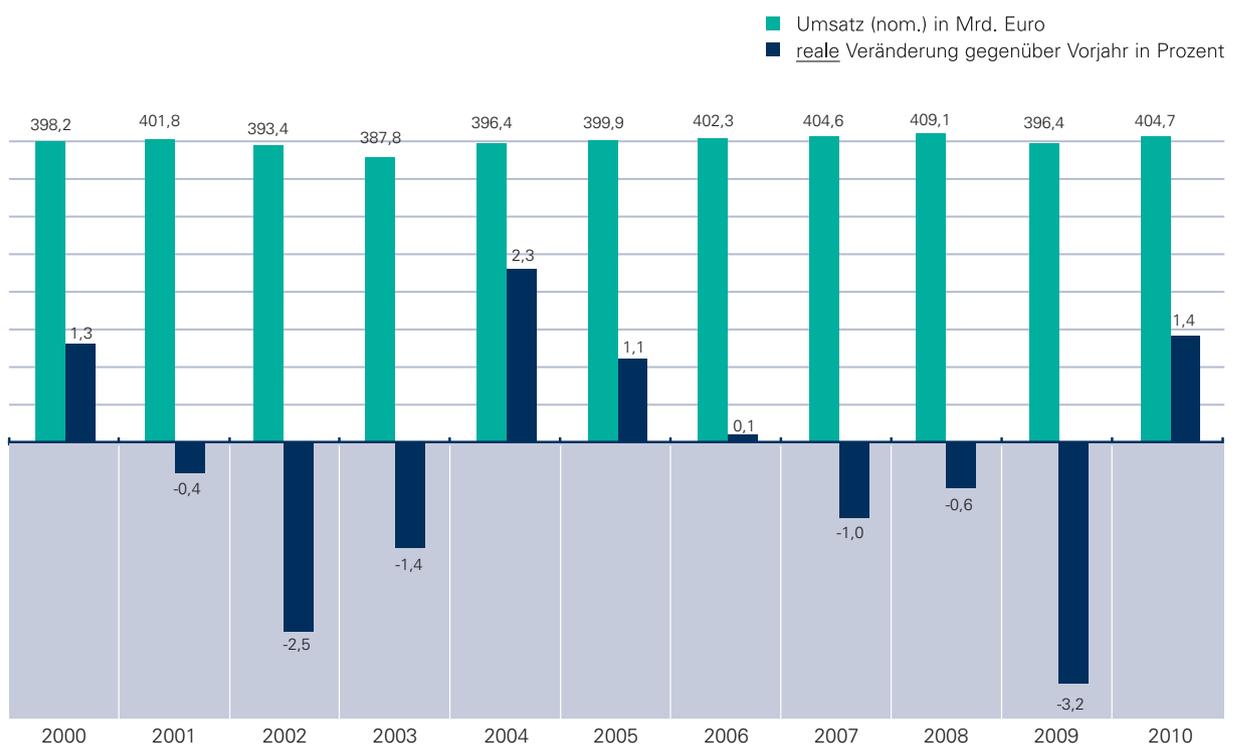
Umsatz im Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

### Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000-2010

Umsatz im Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken

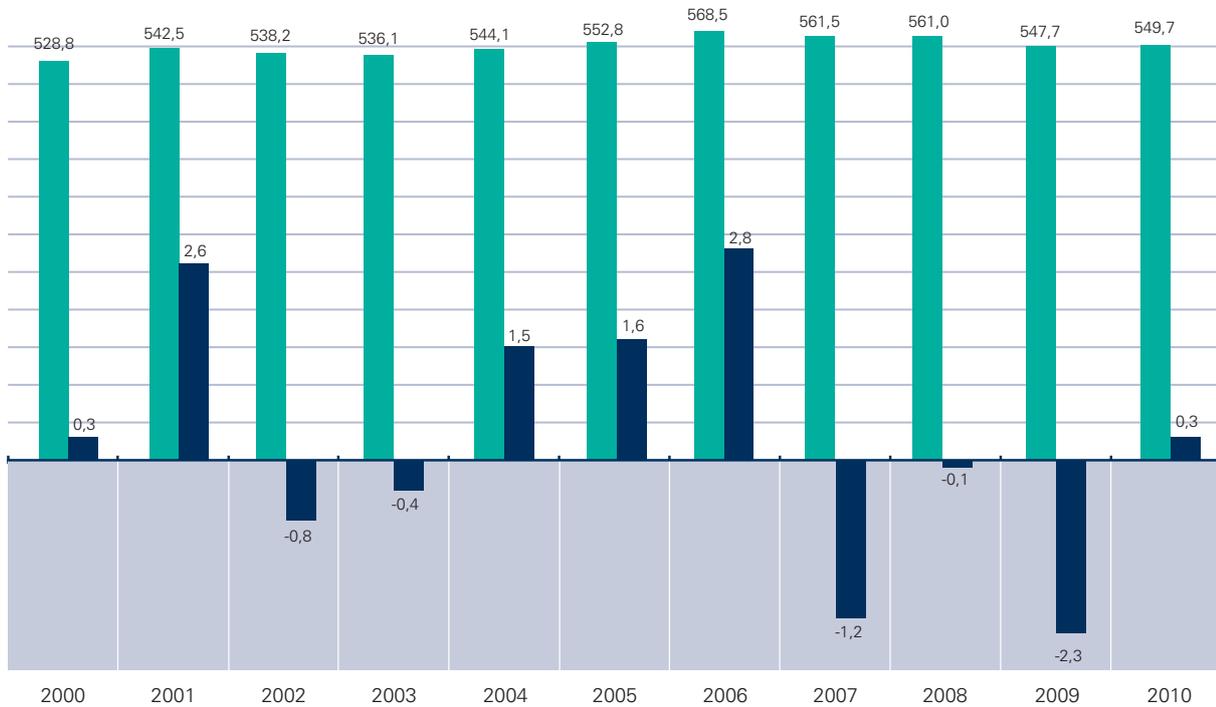


Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnung

### Einzelhandelsumsatz im weiteren Sinne 2000-2010

Umsatz im Einzelhandel mit Kfz, Tankstellen und Apotheken

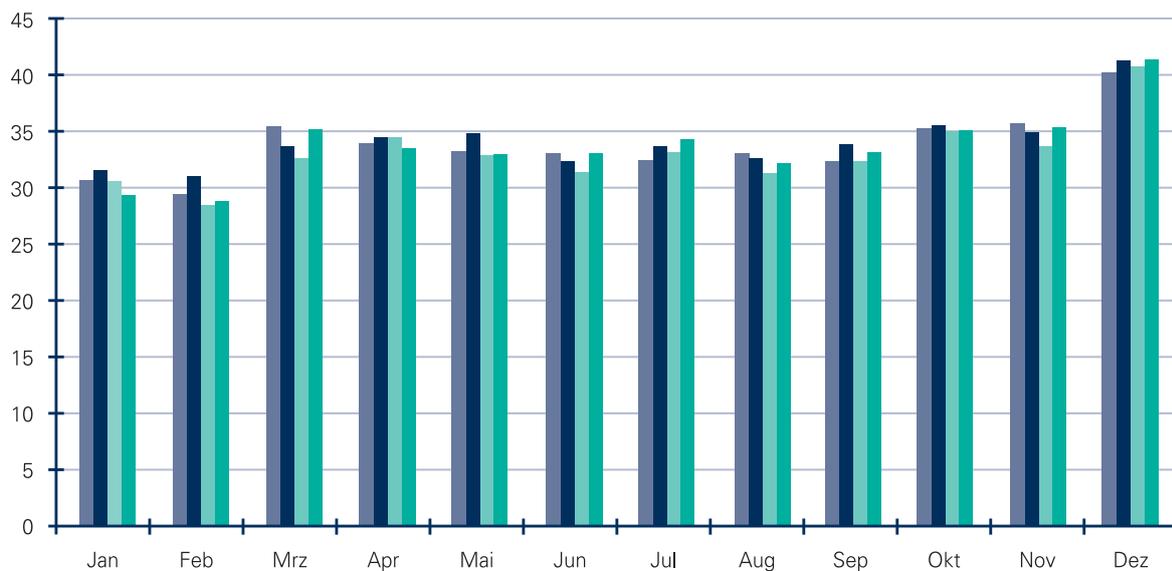
■ Umsatz in Mrd. Euro  
■ nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnung

### Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2006-2010

ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken; monatliche Umsätze in Mrd. Euro

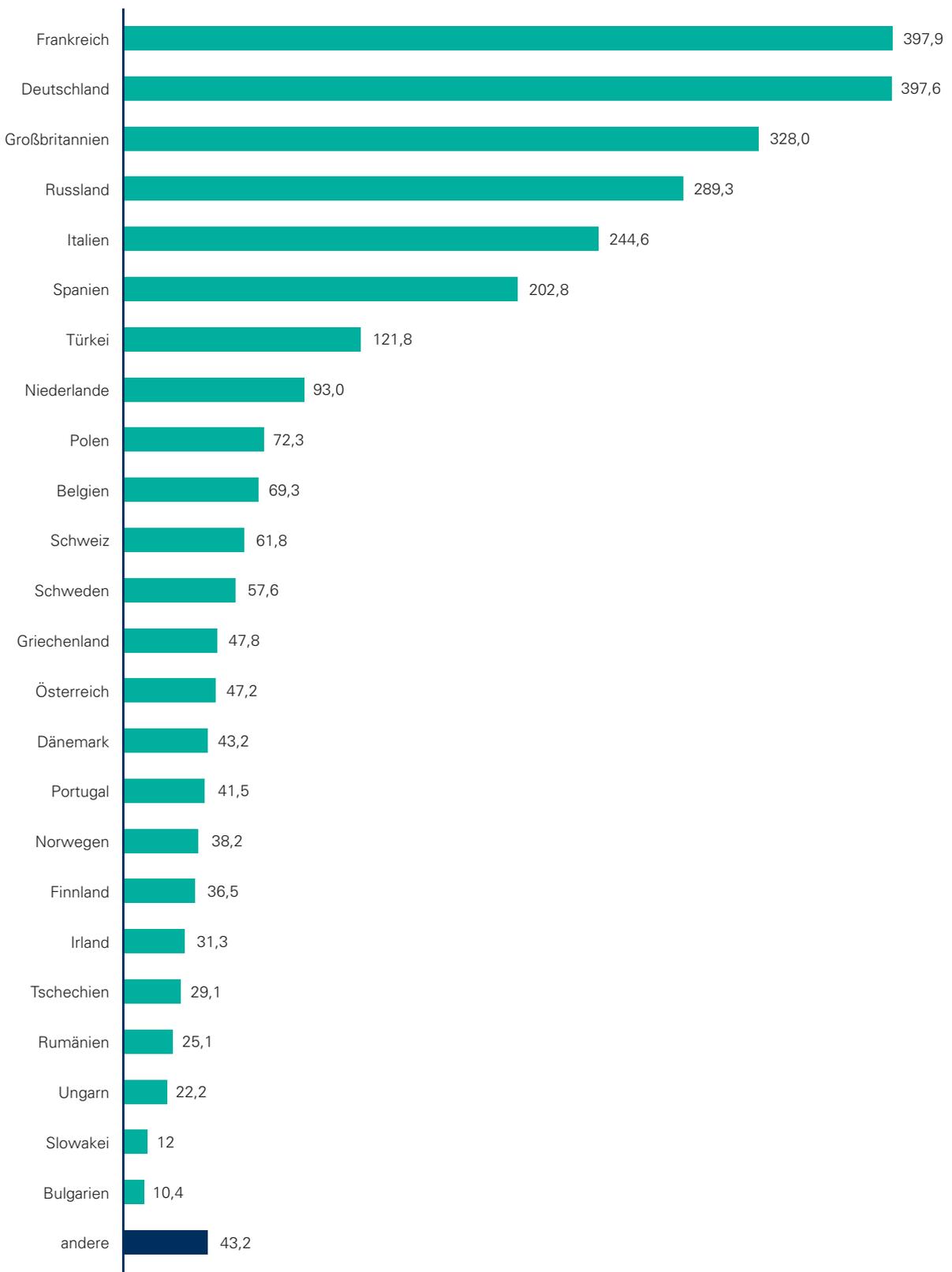


	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
■ 2007	30,7	29,4	35,4	33,9	33,2	33,0	32,4	33,0	32,3	35,3	35,7	40,2
■ 2008	31,5	31,0	33,6	34,4	34,8	32,3	33,6	32,6	33,8	35,6	34,9	41,3
■ 2009	30,5	28,4	32,6	34,5	32,9	31,4	33,2	31,3	32,4	35,0	33,7	40,8
■ 2010	29,3	28,8	35,2	33,5	33,0	33,1	34,3	32,2	33,2	35,1	35,4	41,4

Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnung

## Einzelhandelsumsatz in Europa 2009

in Mrd. Euro



Quelle: GfK GeoMarketing

## Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2001-2010

nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	1,3	-2,2	-0,9	2,2	1,7	1,0	-1,6	2,3	-3,7	2,5
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	5,5	3,2	1,9	4,1	3,1	0,2	-0,3	1,4	-2,2	0,9
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-2,3	-7,7	-3,5	-1,5	-4,5	-1,1	-3,3	-3,2	-9,8	0,5
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	-2,2	-2,5	-2,4	-1,1	-1,4	-	-2,6	-0,9	-4,6	-0,4
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-0,7	-8,2	3,4	6,0	-1,1	4,5	-1,5	3,6	-14,9	6,7
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	-6,5	-17,5	-3,8	4,9	-0,1	7,4	2,1	6,3	5,6	1,2
4751	Einzelhandel mit Textilien	-0,9	-10,1	-12,0	-1,9	7,8	0,5	-3,5	-1,2	-1,7	1,7
4752	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	-4,7	-2,3	2,5	3,5	-1,1	2,5	-2,4	2,7	-2,0	3,8
4753	Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	-4,1	-15,3	-3,9	-7,6	-5,5	4,7	-18,6	-0,2	-7,1	-1,3
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	-5,6	-8,6	-5,4	5,0	-4,3	1,3	-4,7	-4,4	-13,1	4,1
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	-1,0	-8,5	-2,8	4,6	-1,9	4,9	-5,1	1,4	-0,4	0,9
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	-5,2	-8,4	-6,4	8,8	13,6	-1,1	0,5	-3,0	-6,5	4,7
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	1,8	5,1	-6,0	-0,1	-0,9	-5,9	-1,8	1,3	1,9	-1,8
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	-5,5	-19,1	-6,1	2,2	-0,7	1,6	-8,0	4,8	-19,8	-0,6
4761	Einzelhandel mit Büchern	0,8	-0,2	-1,9	9,0	3,3	2,2	0,5	-3,4	-1,9	-2,9
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u. Schreibw., Bürobedarf	1,5	-9,7	-6,8	1,7	-6,2	-1,4	1,8	-3,0	2,2	2,6
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	-6,5	-17,5	-3,8	4,9	-0,1	7,4	2,1	2,7	-26,0	2,6
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	1,2	2,4	-2,8	-5,3	-13,6	-16,4	-1,9	3,7	1,5	1,9
47642	Eh. m. Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	-5,0	-11,7	-17,3	5,0	45,1	-3,4	8,0	6,2	1,8	8,1
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	-2,4	-1,8	-0,2	0,9	1,5	1,8	-0,3	-1,8	-1,8	3,2
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	-0,8	-4,8	-5,2	4,1	1,1	2,2	1,7	1,3	-5,6	4,0
47721	Einzelhandel mit Schuhen	0,4	-4,1	-4,7	1,9	1,9	4,0	-0,2	2,0	3,5	7,1
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	3,6	-10,1	-9,0	5,1	31,1	2,4	0,4	-0,7	17,5	8,7
4773	Apotheken	7,2	3,6	2,8	-0,4	6,0	1,1	1,6	3,0	2,6	2,9
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	-8,9	-4,7	-3,1	-6,9	3,2	-5,4	-1,7	0,5	-2,1	6,8
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	9,6	3,9	2,5	3,8	1,4	6,8	4,2	3,3	2,1	7,3
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	-4,4	-2,3	2,9	0,4	-3,6	-0,6	-2,2	-1,0	-1,0	-1,4
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	-4,0	-7,3	-7,6	-1,6	9,2	5,1	0,5	8,6	10,1	12,4
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	-1,7	-10,6	-8,1	-9,4	-11,3	-0,3	-14,1	-1,5	-12,7	2,9
47781	Augenoptiker	-2,5	-8,0	-3,2	-17,7	-19,1	-2,4	-12,3	-6,9	-4,0	1,3
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	-2,2	-6,6	0,1	-3,2	2,1	-7,4	-9,3	-5,4	-3,4	3,5
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	-12,6	-16,1	-4,9	-8,7	7,6	5,3	-10,4	-6,7	-24,0	2,1
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	17,1	-1,1	-8,9	10,7	-12,4	-0,8	-7,3	-1,8	-21,7	13,4
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-13,6	-5,3	-7,4	0,3	-3,5	-5,8	-7,9	3,6	-25,1	-3,3
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	-1,6	3,9	-3,4	-1,2	-0,3	-4,8	-3,6	5,0	-6,2	-0,6
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	4,6	-20,9	-3,6	6,2	35,1	13,6	-26,5	49,3	-33,8	18,0
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	2,6	-0,8	-0,4	1,5	1,6	2,8	-3,0	-0,1	-2,3	0,3
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	0,9	-2,1	-1,4	2,2	0,9	0,6	-1,2	1,1	-3,1	2,1
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	4,6	2,5	1,5	3,5	2,8	0,2	-0,5	1,2	-2,4	0,9
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	-0,5	-4,8	-2,5	1,3	1,1	1,6	-2,3	2,8	-4,7	3,6

Quelle: Statistisches Bundesamt

## Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2001-2010

nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	0,2	-2,6	-1,0	2,0	1,2	0,3	-1,2	-	-3,2	1,4
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	2,2	2,1	1,4	3,6	2,6	-1,7	-2,6	-3,0	-1,9	-0,3
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-2,7	-8,4	-3,2	-1,0	-3,7	-1,0	-2,2	-3,2	-10,5	-0,2
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	-5,3	-3,9	-4,0	-2,7	-3,4	-2,0	-4,6	-4,6	-5,6	-1,4
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-1,8	-10,4	-0,8	1,1	-11,7	-0,6	-3,0	-2,2	-5,6	-3,3
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	-2,3	-15,1	-	10,1	6,6	15,9	13,1	10,6	11,7	7,0
4751	Einzelhandel mit Textilien	-1,9	-11,7	-12,6	-2,4	6,6	-0,8	-3,4	0,2	-2,5	0,0
4752	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	-5,3	-2,8	2,0	2,9	-1,9	1,2	-1,8	0,5	-6,7	2,4
4753	Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	-4,8	-16,1	-3,7	-7,6	-4,9	4,3	-17,4	-2,1	-8,2	-1,4
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	-4,2	-7,7	-4,0	7,5	-1,6	3,9	-1,6	1,4	-13,3	4,8
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	-2,4	-9,9	-3,4	4,6	-2,4	4,8	-4,2	-1,4	-2,1	0,5
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	-6,3	-9,7	-7,3	8,0	13,5	-1,5	0,1	0,6	-8,8	2,7
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	0,2	3,1	-6,6	-0,3	-0,7	-5,6	-1,0	-1,2	-1,9	-4,0
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	-6,2	-19,8	-6,3	2,2	-0,7	1,5	-7,1	1,5	-21,5	-2,4
4761	Einzelhandel mit Büchern	-0,9	-0,9	-2,6	7,5	6,2	3,0	-0,1	-2,7	-3,8	-3,2
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u. Schreibwaren, Bürobedarf	-0,5	-11,5	-8,2	0,7	-7,3	-1,9	1,5	-3,3	-0,9	0,9
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	-4,8	-18,0	-2,8	5,8	5,9	17,5	15,5	12,7	-19,2	11,0
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	-0,2	1,9	-2,4	-3,7	-12,8	-16,1	-0,8	4,1	-0,3	-0,3
47642	Eh. m. Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	-6,3	-12,2	-16,8	6,8	47,9	-2,4	8,6	1,4	-	7,5
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	-2,9	-1,8	0,4	2,4	3,2	2,4	1,8	-1,7	-2,3	4,0
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	-1,4	-5,4	-4,6	4,6	3,1	2,7	2,9	0,6	-7,1	3,3
47721	Einzelhandel mit Schuhen	-1,5	-5,9	-4,3	2,6	3,2	4,8	1,3	0,9	1,8	6,0
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	1,3	-11,7	-9,3	5,9	32,3	2,3	1,0	-2,2	14,6	7,9
4773	Apotheken	6,2	5,4	4,0	0,5	5,7	1,7	2,3	3,3	1,1	2,3
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	-7,6	-3,5	-0,9	-3,5	7,3	-5,0	-0,3	-	-2,2	6,2
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	7,9	2,8	2,3	4,0	1,8	6,1	5,2	1,9	1,5	7,5
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	-6,6	-2,7	3,0	1,4	-4,8	-3,0	-4,5	-0,5	-3,1	-3,1
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	-5,0	-8,4	-8,3	-1,8	7,9	2,5	0,5	5,0	4,1	8,9
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	-2,5	-11,7	-8,6	-9,3	-14,0	-2,2	-13,2	-5,2	-10,4	0,0
47781	Augenoptiker	-4,8	-10,7	-4,5	-18,4	-19,9	-3,3	-11,4	-8,1	-4,7	1,1
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	-1,0	-4,0	4,4	4,8	6,3	-7,1	-7,9	-5,7	-7,8	4,6
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	-13,8	-18,0	-6,5	-10,2	5,5	4,1	-10,5	-8,8	-25,5	0,0
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	16,2	-2,1	-9,3	10,6	-12,8	-1,7	-7,7	0,4	-23,5	11,6
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-16,0	-6,9	-8,6	-1,0	-5,4	-8,0	-9,5	-5,5	-26,3	-5,2
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	-1,4	3,2	-2,9	-0,5	1,1	-3,9	-1,8	4,1	-7,4	-1,1
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	9,0	-16,9	-6,5	-3,1	10,4	5,6	-24,8	20,4	-13,1	0,0
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	1,3	-1,4	-0,7	1,2	1,0	1,8	-3,1	-1,5	-2,1	-0,4
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	-0,4	-2,5	-1,4	2,3	1,1	0,1	-1,0	-0,6	-3,2	1,4
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	1,4	1,4	0,8	3,0	2,0	-1,7	-3,0	-3,0	-2,3	-0,4
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	-0,5	-4,8	-2,2	1,3	0,6	1,6	-0,2	1,9	-3,8	2,4

Quelle: Statistisches Bundesamt

## Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2010

nach Branchen, in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	7,3	7,2	8,7	8,3	8,2	8,2	8,5	8,0	8,3	8,7	8,7	10,0
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsmittel	7,6	7,5	8,7	8,4	8,2	8,2	8,7	7,9	7,9	8,4	8,4	9,9
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren versch. Art	7,5	6,7	8,3	7,5	7,6	7,6	8,4	7,8	8,2	8,7	9,2	12,5
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	7,0	7,2	8,3	8,4	8,3	8,7	9,1	8,2	8,1	8,4	8,4	9,9
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7,1	7,0	8,3	8,5	8,9	8,7	9,1	8,7	8,6	8,6	8,4	8,1
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	8,7	7,4	7,9	6,7	7,6	7,5	7,6	7,9	7,6	8,5	9,2	13,4
4751	Einzelhandel mit Textilien	7,4	6,6	8,2	7,5	7,2	8,0	8,5	7,5	8,6	9,5	9,8	11,2
4752	Eh. m. Metallw., Anstrichm., Bau- u. Heimwerkbed.	5,5	5,8	9,0	10,0	9,4	9,5	9,3	8,6	8,5	8,7	8,3	7,3
4753	Eh. m. Vorhängen, Teppichen, Bodenbelägen, Tapeten	7,1	7,6	9,3	8,0	7,8	7,9	8,4	8,6	8,2	9,0	9,3	8,8
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	7,7	7,2	8,2	7,4	7,6	8,0	8,1	7,8	8,2	8,7	9,2	11,7
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	7,2	7,8	9,5	8,1	7,8	7,6	7,8	7,6	8,3	9,2	9,7	9,4
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	6,2	7,5	8,4	6,8	6,6	7,4	7,6	7,4	7,9	8,7	11,0	14,6
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	7,7	7,3	8,4	7,4	7,2	7,6	7,1	7,5	8,4	8,8	9,7	13,0
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	6,0	6,5	9,0	9,2	8,4	8,1	8,3	8,1	8,1	8,5	9,5	10,2
4761	Einzelhandel mit Büchern	7,1	6,8	7,8	6,6	6,4	6,5	8,3	9,6	8,8	8,3	9,1	14,7
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u. Schreibw., Bürobedarf	7,6	7,4	8,4	7,5	7,3	7,9	8,2	8,9	9,1	8,5	8,8	10,4
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	8,9	7,2	8,0	6,8	7,7	8,0	7,6	8,0	8,4	8,4	8,8	12,1
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	5,0	5,4	10,1	11,7	10,4	10,5	11,0	9,5	7,4	6,8	5,6	6,5
47642	Eh. m. Sport- und Campingart. (ohne Campingmöbel)	7,7	6,7	8,2	7,7	7,8	8,0	8,7	8,1	8,1	8,1	8,6	12,3
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	6,3	6,2	8,4	6,9	6,4	6,3	7,3	6,9	6,9	8,4	12,2	17,9
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	6,7	6,2	8,6	8,3	7,8	8,0	8,3	7,7	9,2	10,1	8,7	10,3
47721	Einzelhandel mit Schuhen	5,7	5,1	8,7	9,1	8,0	8,4	8,1	8,0	9,8	10,4	9,0	9,7
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	5,8	6,2	8,3	7,0	7,8	8,4	8,8	8,8	8,1	8,3	8,6	14,0
4773	Apotheken	7,7	7,7	8,7	8,3	8,0	8,3	8,7	8,1	8,4	8,6	8,5	8,9
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	6,9	7,5	9,1	8,2	7,9	8,5	8,4	8,0	8,6	8,4	8,9	9,6
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	7,1	7,4	8,4	7,9	8,0	8,1	8,6	8,1	7,9	8,1	8,9	11,5
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemittel	5,7	6,4	9,7	10,9	11,6	8,9	7,5	7,4	7,3	8,1	8,8	7,7
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	6,0	7,1	7,7	7,4	8,1	8,1	8,0	7,5	7,7	8,0	9,0	15,3
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	6,5	6,8	8,7	8,2	8,3	8,5	8,5	8,2	8,8	8,5	9,0	10,2
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	6,5	7,0	8,5	7,8	8,8	8,2	7,9	7,8	8,4	8,2	9,1	11,7
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart.	6,2	5,9	7,1	7,7	8,6	8,7	7,9	7,4	8,9	8,4	10,5	12,9
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgüter	4,8	5,6	7,5	8,2	8,6	12,2	7,3	6,5	8,1	10,2	9,3	11,4
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	7,1	7,4	8,8	9,1	9,2	8,2	8,4	7,5	8,3	8,4	8,2	9,4
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	7,6	7,7	9,3	7,8	7,6	7,7	7,4	7,3	8,5	9,0	10,3	9,7
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	6,7	7,5	8,1	6,5	7,5	7,8	8,1	8,9	10,3	10,0	9,1	9,6
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	6,9	7,0	8,9	8,4	8,2	8,5	8,6	7,9	8,4	8,8	8,9	9,5
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	7,2	7,1	8,7	8,3	8,2	8,2	8,5	7,9	8,2	8,7	8,8	10,2
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	7,6	7,5	8,7	8,4	8,3	8,2	8,7	8,0	8,0	8,4	8,4	9,9
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	7,1	7,0	8,7	8,2	8,1	8,2	8,4	8,0	8,5	8,9	9,0	10,1

Quelle: Statistisches Bundesamt

## Umsatz im Convenience-Bereich in Deutschland 2009/2010

	01.01.2009 abs.	01.01.2010 abs.	Veränderung in %	2008 abs.	2009 abs.	Veränderung in %
Tankstellen	14.447	14.410	-0,3	8.760	8.890	+ 1,5
Impuls-Kanal <sup>1</sup>	51.250	50.840	-0,8			

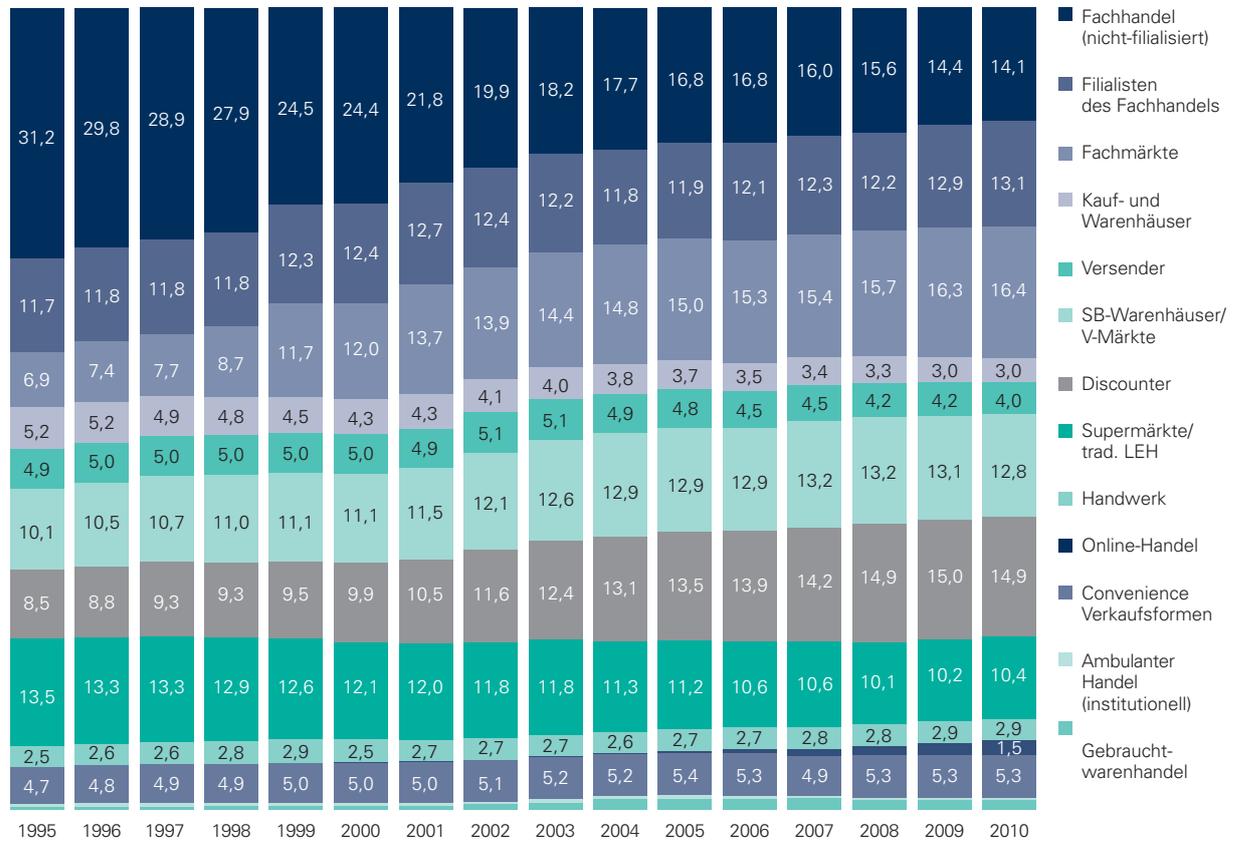
Die Hochrechnung erfolgte nach Anzahl der Geschäfte.

<sup>1</sup> Umfasst Kioske, Bäckereien und LEH < 100 m<sup>2</sup>

Quelle: The Nielsen Company (Germany) GmbH

### Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 1995-2010

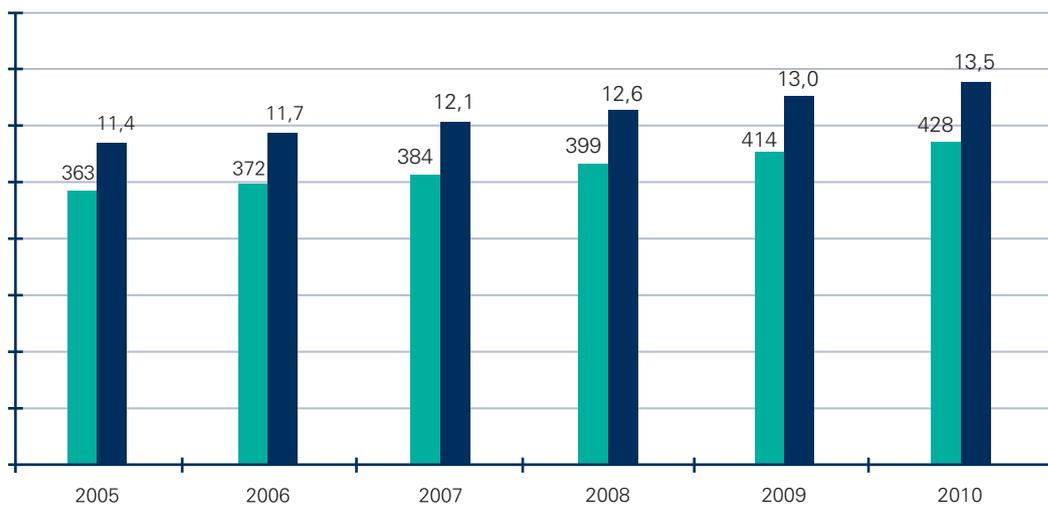
Anteil am Einzelhandel (ohne Kfz, Brennstoffe, Apotheken) in Prozent



Quelle: IBH Retail Consultants

### Einkaufszentren 2005-2010

■ Zahl ■ Verkaufsfläche in Mio. m<sup>2</sup>



Quelle: EHI Retail Institute



## Nettoumsatz, Zahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte 2006-2009

nach Betriebsformen

Jahr	Supermärkte		Große Supermärkte		SB-Warenhäuser <sup>1</sup>		Discounter		Übrige LEH-Geschäfte		LEH-Geschäfte insgesamt	
Nettoumsatz												
Stichtag 31.12.	Mrd. Euro	%	Mrd. Euro	%	Mrd. Euro	%	Mrd. Euro	%	Mrd. Euro	%	Mrd. Euro	%
2006	34,6	28,0	10,7	8,6	18,2	14,7	49,0	39,6	11,2	9,1	123,7	100,0
2007	35,0	28,0	11,0	8,8	18,2	14,6	50,0	40,1	10,6	8,5	124,8	100,0
2008	35,1	27,6	11,4	9,0	18,7	14,7	52,0	40,8	10,1	7,9	127,3	100,0
2009	34,6	27,5	11,5	9,1	18,4	14,6	52,2	41,5	9,2	7,3	125,9	100,0

Zahl der Geschäfte												
	Zahl	%	Zahl	%	Zahl	%	Zahl	%	Zahl	%	Zahl	%
2006	9.563	17,4	886	1,6	871	1,6	14.806	26,9	28.900	52,5	55.026	100,0
2007	9.590	18,7	903	1,8	877	1,7	15.219	29,6	24.770	48,2	51.359	100,0
2008	9.660	19,3	931	1,9	887	1,8	15.490	31,0	23.048	46,1	50.016	100,0
2009	9.700	20,1	955	2,0	885	1,8	15.480	32,1	21.250	44,0	48.270	100,0

Verkaufsfläche												
	Mio. m <sup>2</sup>	%	Mio. m <sup>2</sup>	%	Mio. m <sup>2</sup>	%	Mio. m <sup>2</sup>	%	Mio. m <sup>2</sup>	%	Mio. m <sup>2</sup>	%
2006	8,14	24,6	2,97	9,0	6,04	18,2	10,28	31,1	5,67	17,1	33,1	100,0
2007	8,28	25,5	3,03	9,3	6,08	18,7	10,65	32,7	4,49	13,8	32,53	100,0
2008	8,45	25,3	3,13	9,4	6,13	18,3	11,30	33,8	4,43	13,2	33,44	100,0
2009	8,57	25,5	3,15	9,4	6,06	18,1	11,60	34,6	4,17	12,4	33,55	100,0

Ohne Spezialgeschäfte und nicht organisierten LEH

<sup>1</sup> Gesamtwerte inkl. Nonfood

Quelle: EHI Retail Institute

## Ausgaben je Einkauf und Anzahl der Einkäufe der Haushalte 2006-2009

nach Betriebsformen

Betriebsform	Ø Ausgaben je Einkauf in Euro				Anzahl der Einkäufe je Haushalt <sup>1</sup>			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
Große Verbrauchermärkte	28,75	28,61	29,65	30,23	29	30	29	29
Kleine Verbrauchermärkte	15,74	16,02	16,34	16,39	28	27	27	27
Supermärkte	14,07	14,14	14,59	14,88	20	21	18	18
Drogeriemärkte	10,66	11,06	11,51	12,03	16	16	16	16
Discounter insgesamt	17,59	17,99	18,53	18,40	68	70	70	70

<sup>1</sup> Nur Consumer Packaged Goods, Konsumgüter des täglichen Bedarfs

Quelle: A. C. Nielsen

## Umsatz und Unternehmen des Einzelhandels nach Größenklassen, 2009

	Umsatz in Mrd. Euro <sup>1</sup>	Steuerpflichtige Unternehmen <sup>2</sup>
< 500.000 Euro	41,1	295.555
< 1 Mio. Euro	25,4	35.886
< 2 Mio. Euro	36,1	25.703
< 5 Mio. Euro	50,8	16.761
< 10 Mio. Euro	30,9	4.507
< 25 Mio. Euro	27,5	1.855
< 50 Mio. Euro	16,8	484
< 100 Mio. Euro	16,5	240
< 250 Mio. Euro	29,4	179
> 250 Mio. Euro	214,7	207
<b>Insgesamt</b>	<b>489,4</b>	<b>381.377</b>

1 ohne Umsatzsteuer 2 Einzelhandel ohne Kfz-Handel und Tankstellen

Quelle: Statistisches Bundesamt; Umsatzsteuerstatistik

## Umsatz und Unternehmen des Einzelhandels 2003-2009

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Umsatz in Mrd. Euro<sup>1</sup></b>	428,9	431,5	446,7	458,5	460,8	474,9	489,4
<b>Steuerpflichtige Unternehmen<sup>2</sup></b>	411.950	412.351	412.465	409.039	403.466	400.293	381.377

1 ohne Umsatzsteuer 2 Einzelhandel ohne Kfz-Handel und Tankstellen

Quelle: Statistisches Bundesamt; Umsatzsteuerstatistik

## Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Größenklassen

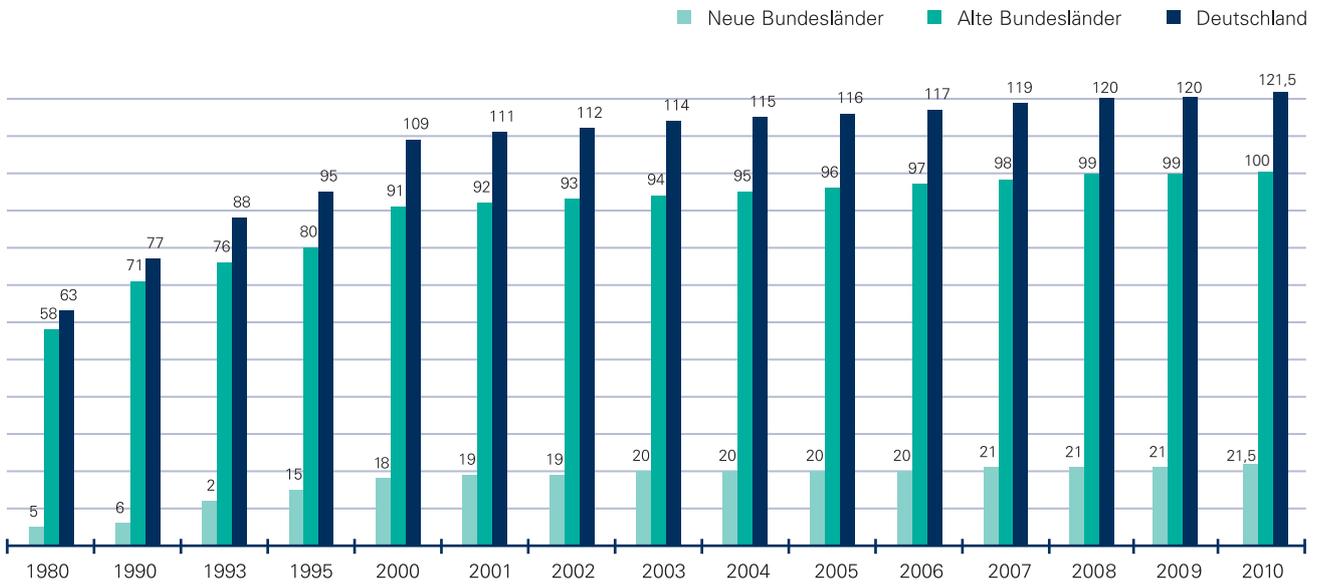
Einzelhandel (ohne Kfz gemäß WZ 47)

Jahresumsatz in Euro	Unternehmen		Örtliche Einheiten		Beschäftigte		Umsatz	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Mio Euro	Prozent
< 1 Mill.	233.721	84,9	256.998	64,6	806.169	28,0	51.819	12,3
1 – 2 Millionen	21.918	8,0	29.002	7,3	250.311	8,7	30.656	7,3
2 – 5 Millionen	13.478	4,9	22.982	5,8	271.591	9,4	40.568	9,7
5 – 10 Millionen	3.605	1,3	8.661	2,2	145.159	5,0	24.629	5,9
10 Mill. und mehr	2.608	0,9	80.040	20,1	1.405.662	48,8	272.496	64,9
<b>Insgesamt</b>	<b>275.330</b>	<b>100,0</b>	<b>397.683</b>	<b>100,0</b>	<b>2.878.893</b>	<b>100,0</b>	<b>420.167</b>	<b>100,0</b>

Quelle: Statistisches Bundesamt

### Flächenentwicklung Einzelhandel 1980-2010

Verkaufsfläche in Mio. m<sup>2</sup>



Quelle: HDE

### Versandhandel 1996-2010

Umsatz in Mrd. Euro



Quelle: Statistisches Bundesamt; ab 2006 BVH

Hinweis: Nach den Angaben des statistischen Bundesamtes liegt der Umsatz im Versandhandel bei etwa 20 Mrd. Euro.

## Beschäftigte im deutschen Einzelhandel\* 2004-2010

in Mio.



\* Einzelhandel ohne Kfz, Brennstoffe und Apotheken

Quelle: Bundesagentur für Arbeit; stichtagsbezogene Angaben

## Auszubildende in ausgewählten Handelsberufen 2004-2009 (zum 31.12.)

Beruf	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Kaufmann/-frau im Einzelhandel	69.680	71.910	74.960	78.691	78.435	75.168
Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel	38.502	38.545	39.191	40.722	41.957	39.696
Verkäufer/in	30.945	34.437	38.750	44.058	46.294	47.166
Drogist/in	1.239	1.312	1.571	1.803	2.097	2.375
Buchhändler/in	2.207	2.107	2.121	2.089	2.073	1.853
Gestalter/in für visuelles Marketing	1.369	1.377	1.477	1.660	1.669	1.653
Musikfachhändler/in	61	67	70	64	61	69
Tankwart/in	649	573	719	564	584	539
Bürokaufmann/frau	61.905	60.212	59.493	59.996	60.078	56.862
Kaufmann/frau für Bürokommunikation	33.807	35.275	35.781	36.484	36.538	35.311
Reiseverkehrskaufmann/frau	7.076	6.442	6.280	6.087	6.057	5.487
Pharmazeutisch/kaufmännische/r Angestellte/r	6.731	6.216	6.291	6.068	5.687	5.575
Florist/in	7.235	6.851	6.691	6.443	6.019	5.458
Automobilkaufmann/frau	9.761	9.803	9.913	10.074	9.930	9.264
Fachkraft für Lagerlogistik	13.281	15.279	17.305	20.501	22.882	22.856
Fachlagerist	6.065	7.215	8.663	10.818	11.696	11.477
Fahradmonteur	166	548	926	1.013	902	714
Kosmetiker	824	1.139	1.114	1.148	1.178	1.189
Bodenleger	553	678	711	673	657	642
Fachverkäufer/in im Lebensmittelhandwerk	29.666	30.811	32.251	32.914	32.433	31.471
Fachkraft für Möbel-, Küchen- und Umzugsservice	—	—	464	1.036	1.414	1.375
Fotomedienfachmann/-frau (neu seit 2008)	—	—	—	—	99	194

Quelle: Statistisches Bundesamt

**Neue Ausbildungsverträge 2001-2010** (zum 31.12., nach Bundesländern)

Bundesland	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Kaufmann/-frau im Einzelhandel</b>										
Baden-Württemberg	4.044	3.670	3.513	3.819	3.906	4.119	4.608	4.362	4.396	4.505
Bayern	5.044	4.374	4.439	4.707	4.804	5.039	5.428	5.667	5.313	5.627
Berlin	1.634	1.438	1.446	1.568	1.509	1.674	1.651	1.539	1.425	1.331
Brandenburg	1.284	1.164	1.267	1.215	1.115	1.102	1.253	1.050	898	771
Bremen	260	254	224	256	301	268	284	279	266	256
Hamburg	785	691	600	716	704	767	825	775	754	830
Hessen	2.353	1.948	2.004	2.117	2.366	2.489	2.715	2.570	2.551	2.505
Mecklenburg-Vorpommern	1.057	1.051	1.016	1.014	1.100	1.090	1.078	930	661	503
Niedersachsen	3.072	2.718	2.800	2.884	2.924	3.227	3.409	3.508	3.407	3.527
Nordrhein-Westfalen	5.657	5.040	5.059	5.334	5.779	6.315	6.968	7.011	6.726	6.881
Rheinland-Pfalz	1.226	1.137	1.141	1.244	1.293	1.347	1.510	1.512	1.468	1.384
Saarland	471	346	300	343	393	484	510	488	433	410
Sachsen	1.926	1.622	1.741	1.630	1.498	1.699	1.637	1.388	1.412	1.373
Sachsen-Anhalt	1.034	923	989	947	921	1.021	1.035	989	841	761
Schleswig-Holstein	1.128	1.127	1.144	1.266	1.243	1.283	1.406	1.392	1.340	1.335
Thüringen	1.024	936	984	964	910	888	864	823	686	612
Bundesgebiet	31.999	28.439	28.667	30.024	30.766	32.812	35.181	34.283	32.577	32.611
<b>Verkäufer/-in</b>										
Baden-Württemberg	1.289	1.254	1.471	1.769	2.154	2.417	2.716	2.809	2.987	3.197
Bayern	2.008	1.989	2.185	2.407	2.788	3.107	3.662	4.225	4.246	4.227
Berlin	365	347	423	463	554	651	696	708	737	761
Brandenburg	555	600	531	496	578	603	668	607	636	684
Bremen	46	50	62	100	133	144	191	192	217	250
Hamburg	109	128	138	228	231	379	357	341	566	580
Hessen	691	792	904	1.064	1.243	1.337	1.658	1.626	1.716	1.799
Mecklenburg-Vorpommern	862	863	1.073	885	989	928	885	675	563	557
Niedersachsen	874	855	868	1.175	1.382	1.585	1.985	2.180	2.433	2.556
Nordrhein-Westfalen	3.271	3.075	3.471	4.033	4.024	4.706	5.644	5.827	6.025	6.799
Rheinland-Pfalz	790	755	762	838	915	1.139	1.554	1.482	1.569	1.587
Saarland	171	167	159	246	227	296	384	313	355	372
Sachsen	1.149	1.203	1.152	1.117	1.316	1.450	1.400	1.336	1.298	994
Sachsen-Anhalt	1.070	954	1.007	1.007	1.024	936	916	942	821	735
Schleswig-Holstein	344	392	402	486	639	762	911	924	930	996
Thüringen	671	811	782	780	896	851	852	708	667	610
Bundesgebiet	14.265	14.235	15.390	17.094	19.093	21.291	24.479	24.964	25.766	26.704

Quelle: HDE; Statistisches Bundesamt; DIHK

### E-Commerce (B2C)\* – HDE-Umsatzprognose 1999-2011

in Mrd. Euro



\* enthalten sind Transaktionen über materielle Güter, Dienstleistungen (z. B. Lieferservice), Nutzungsrechte (z. B. Reisen, Eintrittskarten) und Informationen (z. B. kostenpflichtige Downloads)

Quelle: HDE

### Zahlungsarten im Einzelhandel

Angabe in % vom Umsatz

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ec-Cash	11,5	13,9	16,4	18,1	19,4	19,9
ec-Lastschrift	15,4	14,2	12,7	12,0	12,2	12,3
Kreditkarten	5,0	5,0	5,1	5,2	5,2	5,2
Handelskarten	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7
Rechnung/sonstige	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,5
Bargeld	63,6	62,4	61,4	60,4	59,1	58,4

Anmerkungen:

- Die Zahlungsarten Kreditkarte, Handelskarte und Rechnung/sonstige blieben in den letzten Jahren weitgehend konstant.
- Der Eurocheck wurde 2001 eingestellt
- Bei Bargeld ist eine kontinuierliche Abnahme zubeobachten, > Trend zur bargeldlosen Zahlung
- Eine Zunahme ist bei EC-Cash (mit PIN-Eingabe) zu beobachten, > Trend steigend
- EC-Lastschriftverfahren (mit Unterschrift) > Trend abnehmend

Quelle: EHI

### Zahlungsarten im Online-Handel 2009

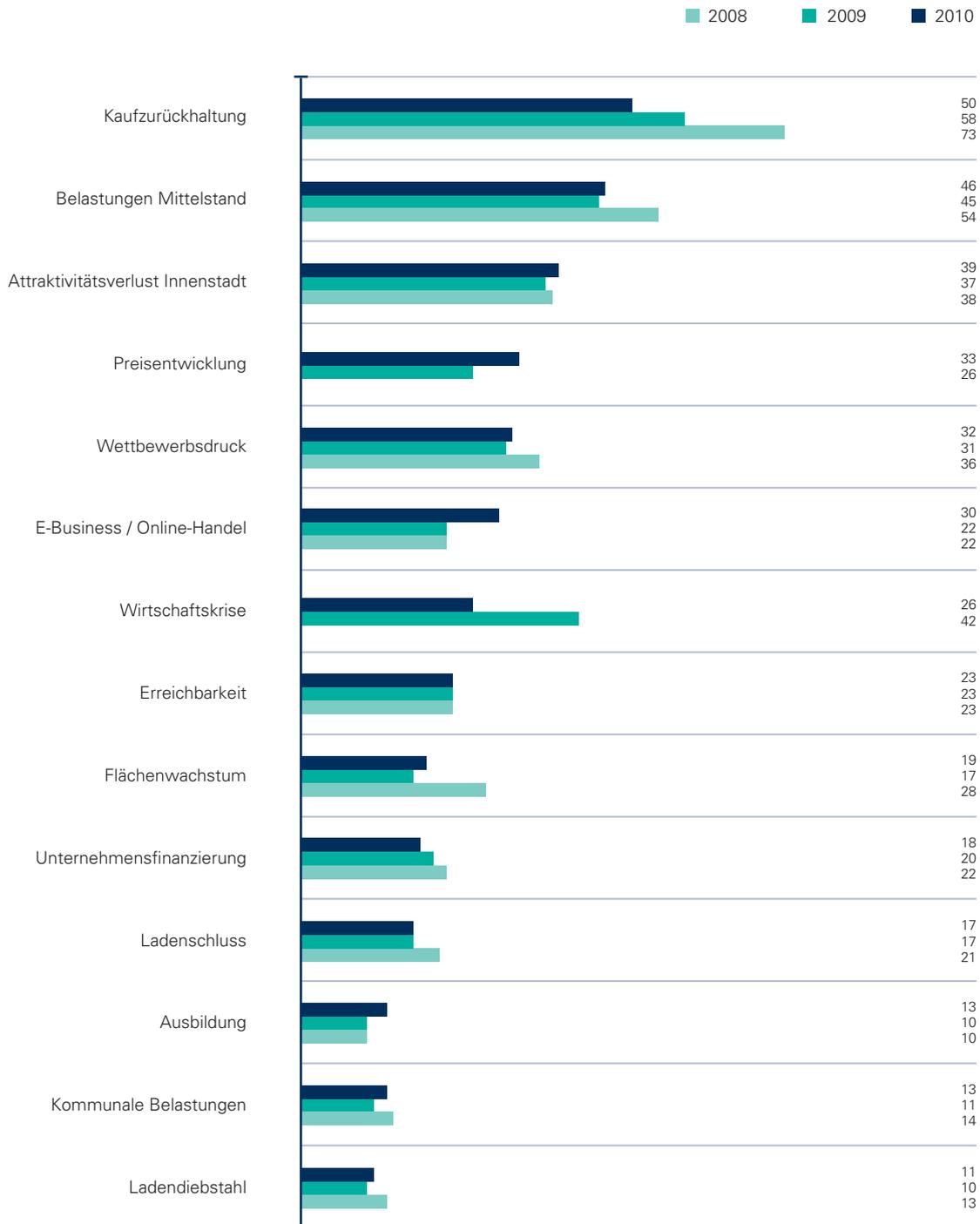
in Prozent der Betriebe (Mehrfachnennungen möglich)

Vorauskasse	86,0
Nachnahme	54,6
Kreditkarte	54,0
Paypal	53,3
Rechnung	52,4
Lastschrift	44,4
Giropay	12,1
Finanz-/Ratenkauf	7,6
Click and Buy	7,0
PaySafeCard	3,8
Geldkarte	2,2
T-Pay	1,3
Mobiles Bezahlen	1,3

Quelle: ECC Handel

### Top-Themen des Einzelhandels 2008-2010

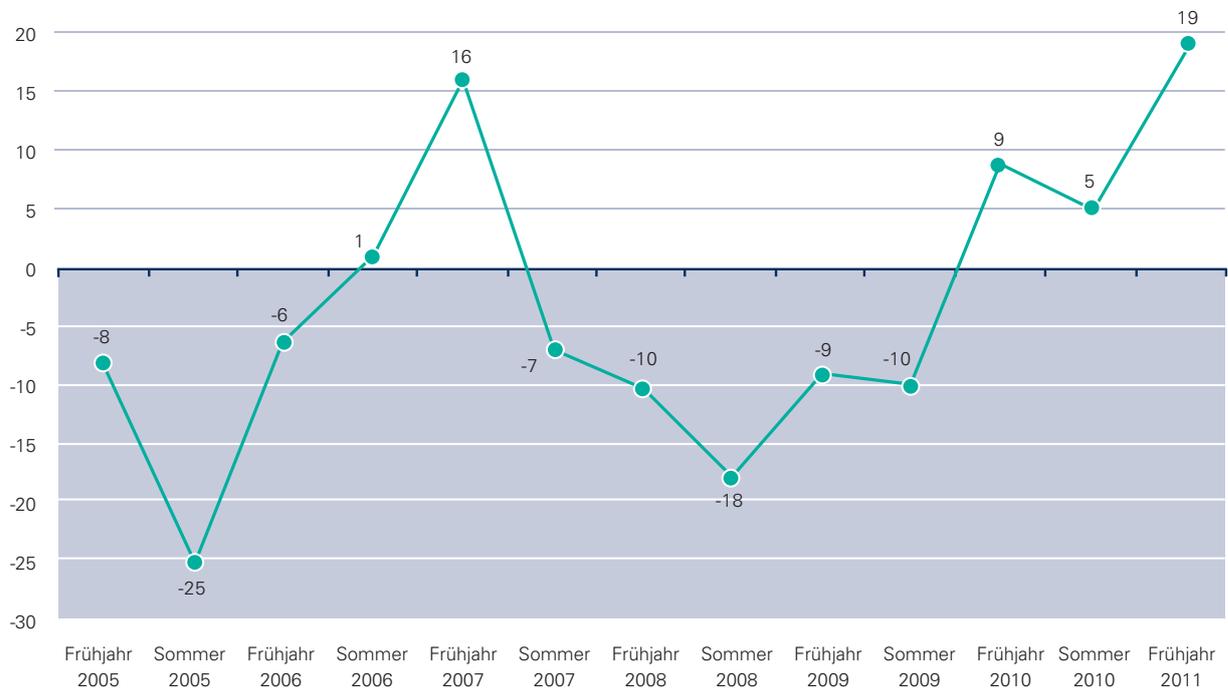
in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen 2008-2010

### Geschäftslage

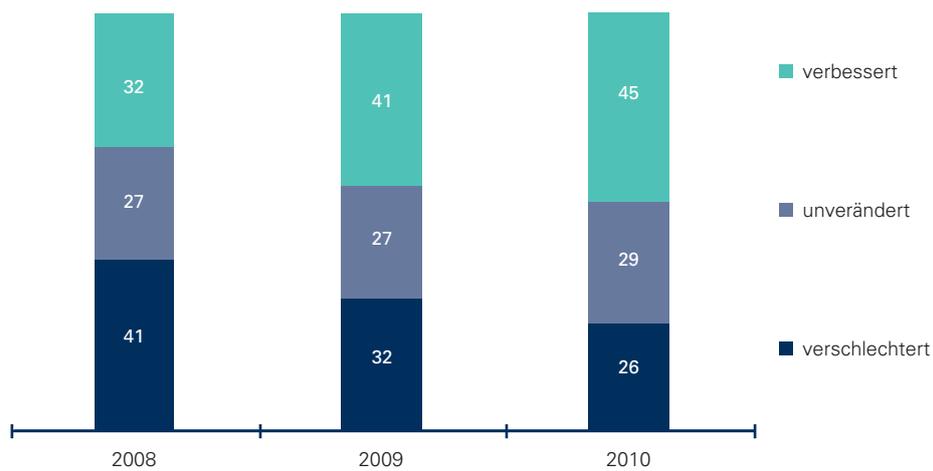
Salden aus Prozentpunkten „verbessert“ und „verschlechtert“



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

### Geschäftslage

Entwicklung 2. Halbjahr 2008 / 2009 / 2010 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe

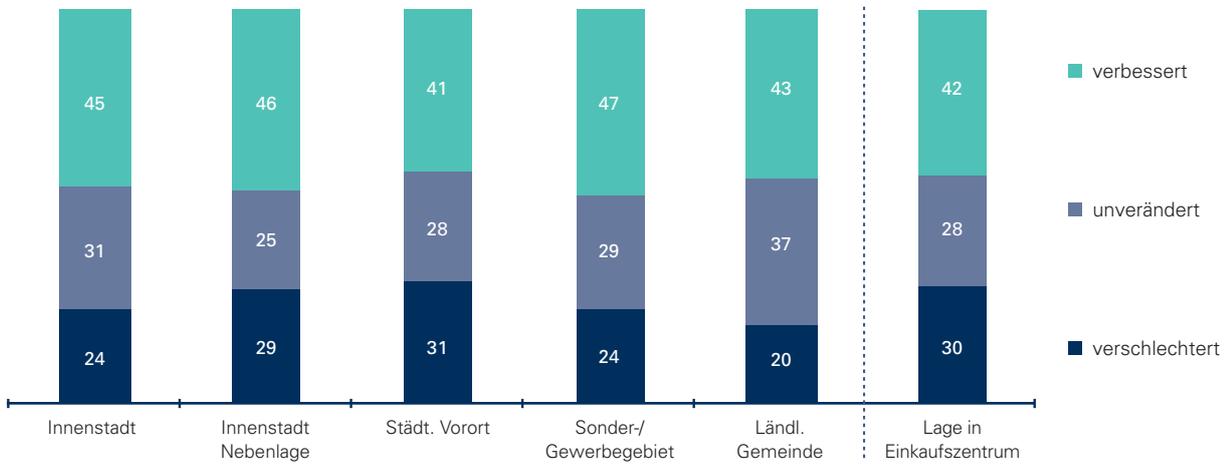


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Fröhjahr 2011



### Geschäftslage nach Standort

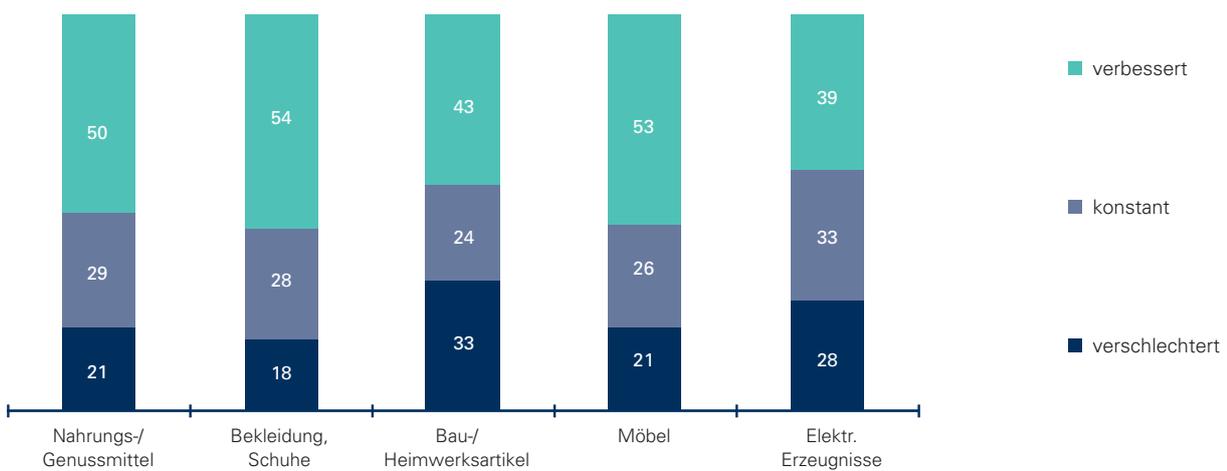
Entwicklung 2. Halbjahr 2010 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2011

### Geschäftslage ausgewählter Branchen

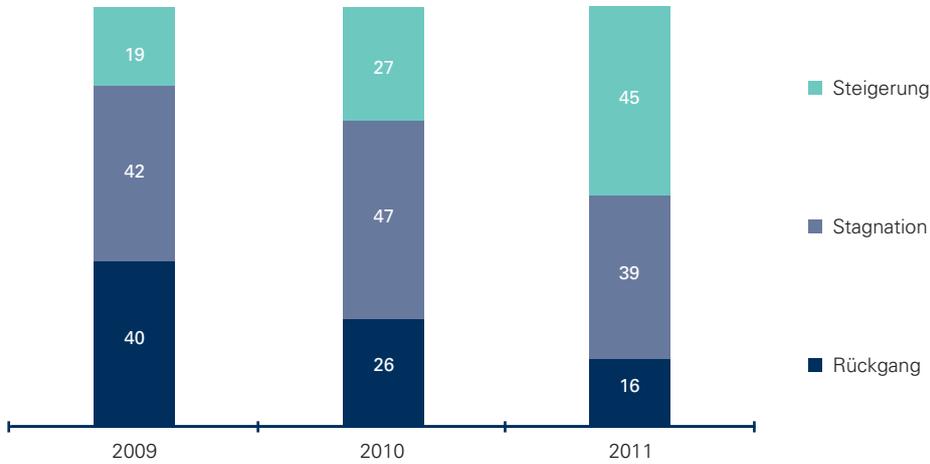
2. Halbjahr 2010 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2011

### Umsatzerwartung

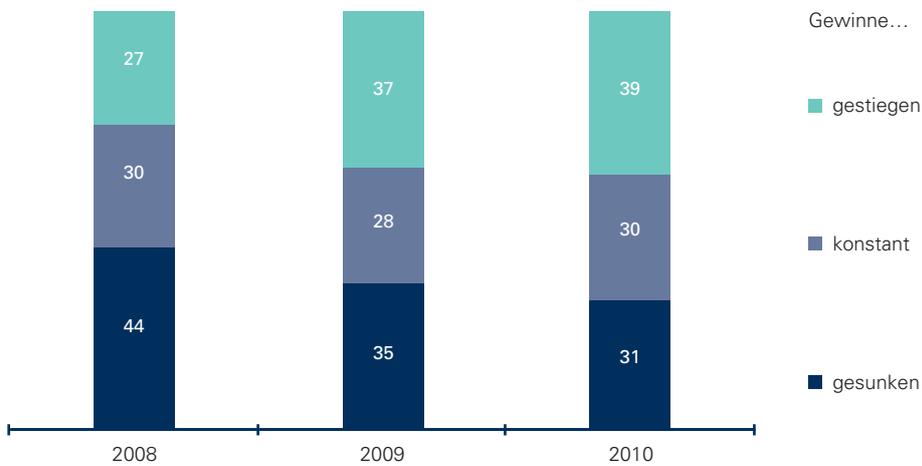
1. Halbjahr 2009 / 2010 / 2011 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2011

### Gewinnentwicklung

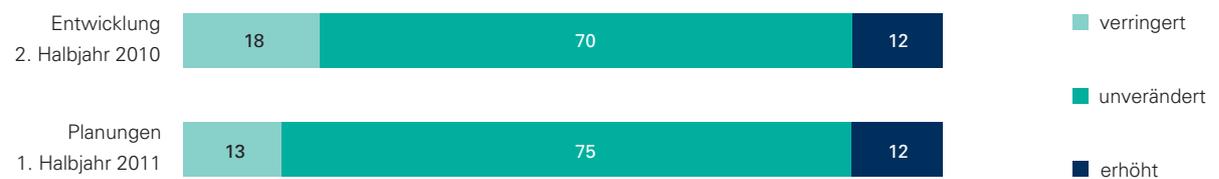
2. Halbjahr 2008 / 2009 / 2010 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2011

### Beschäftigung

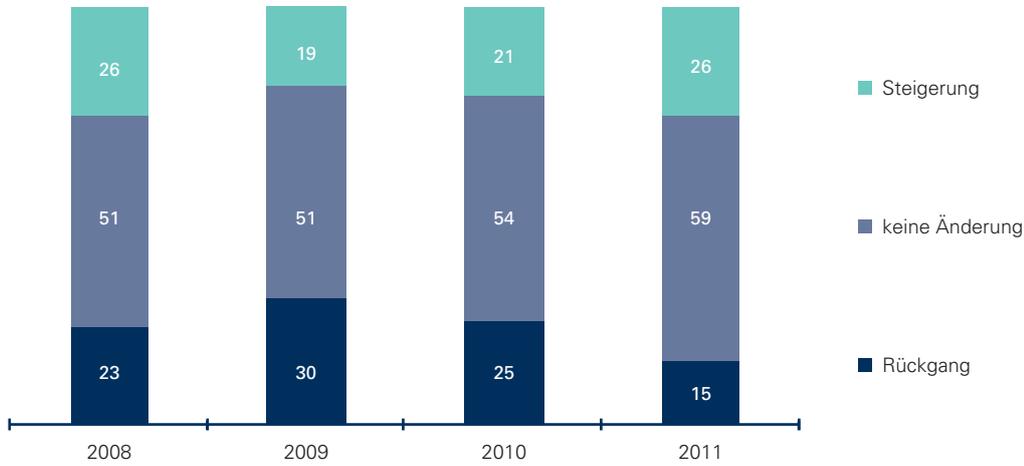
Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl; in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2011

### Geplantes Investitionsvolumen

1. Halbjahr 2008 / 2009 / 2010 / 2011 zu Vorjahr in % der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2011

### Investitionsschwerpunkte

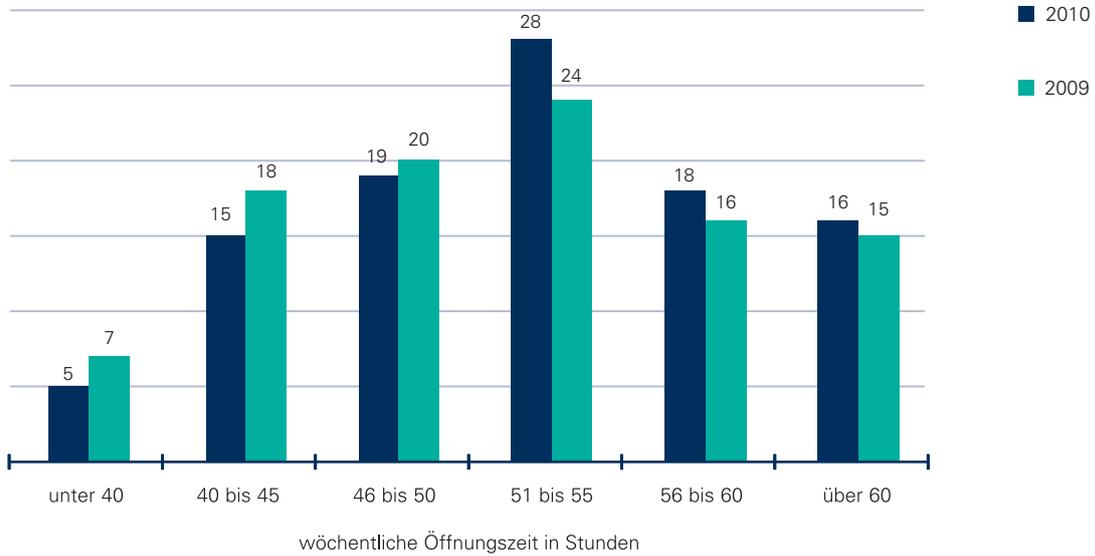
in % der Betriebe (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2011

### Wochenöffnungszeiten im Einzelhandel 2010/2009

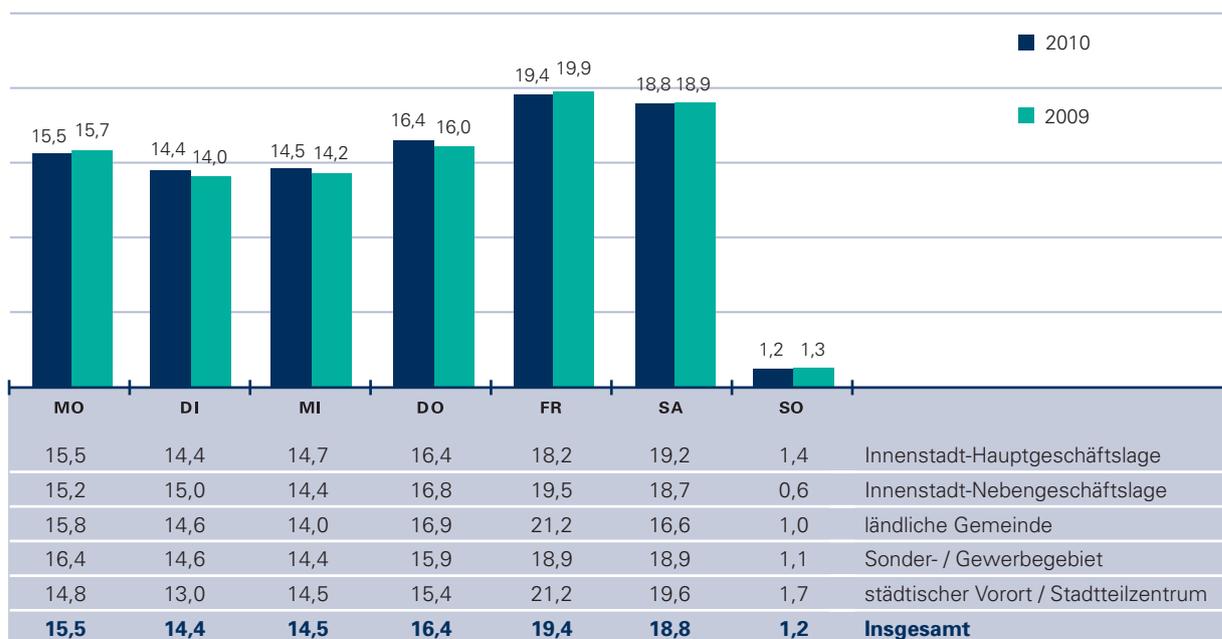
in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2011

### Umsatz nach Wochentagen 2010/2009

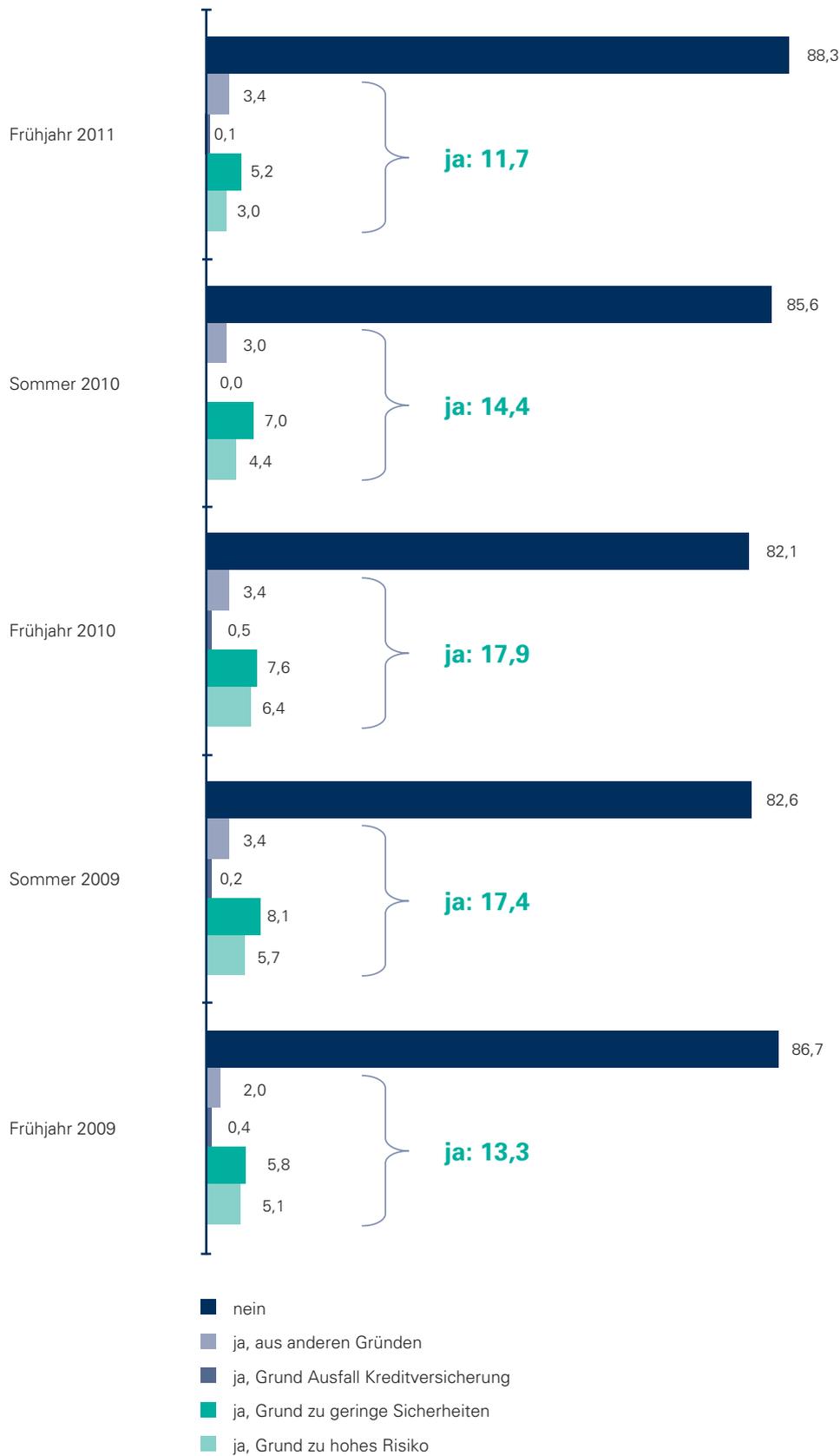
Anteile am Jahresumsatz in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2011

## Aktuelle Ablehnung von Kreditanträgen

in Prozent

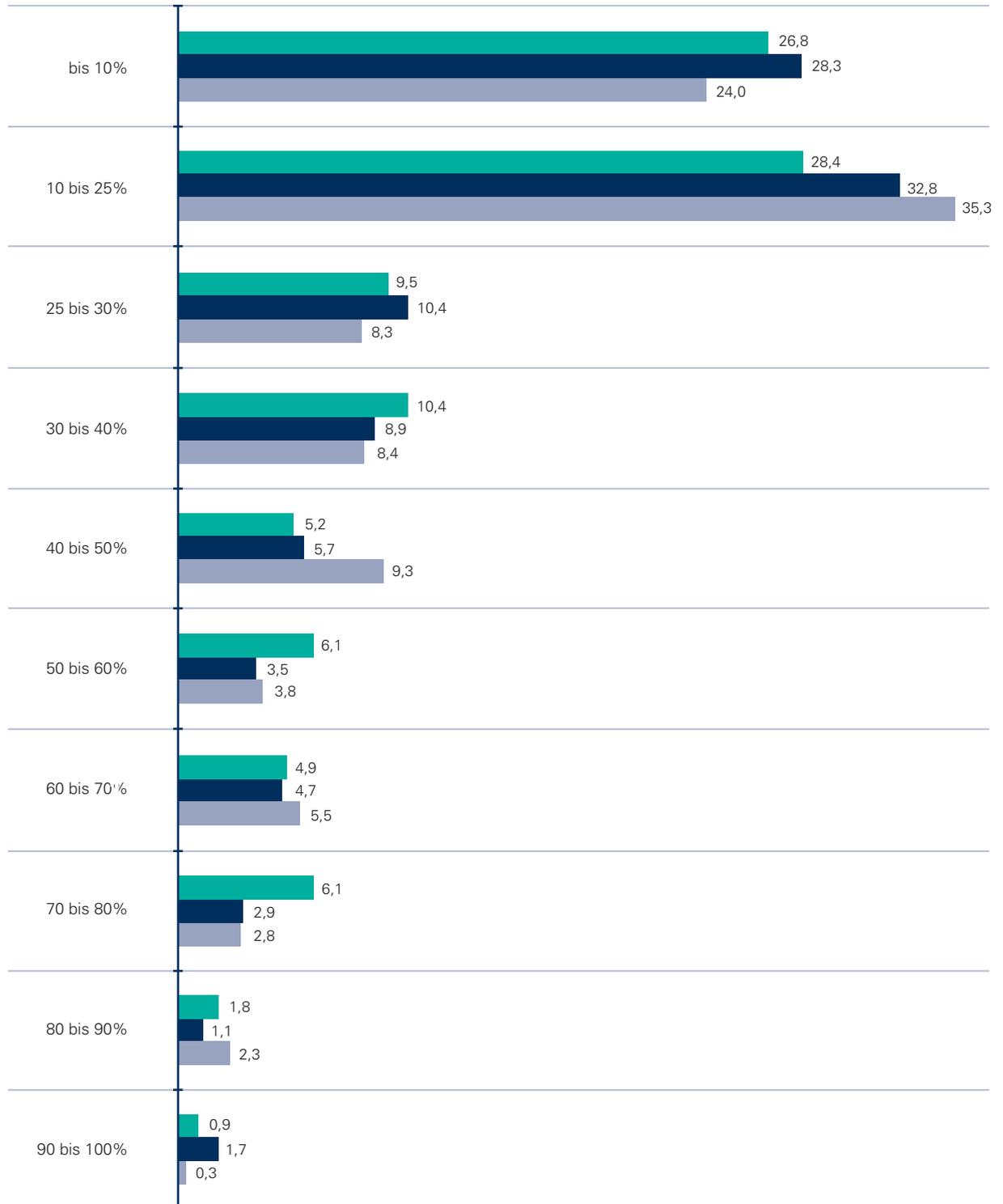


Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

### Wie hoch ist Ihre Eigenkapitalquote?

in Prozent

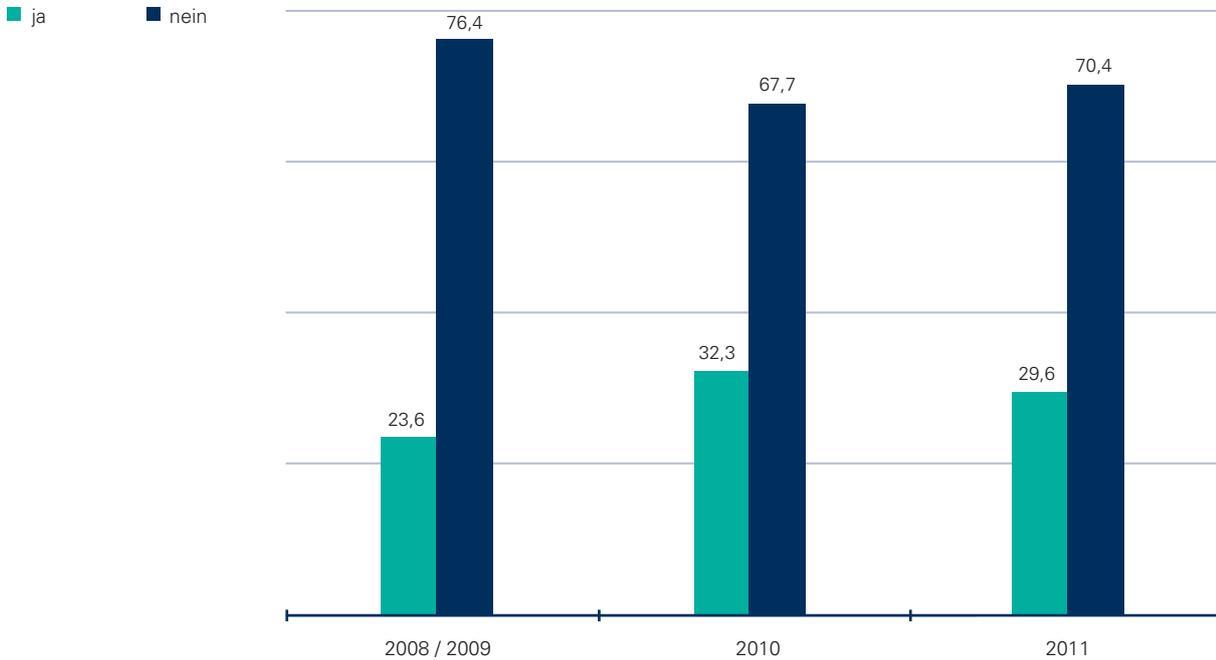
■ 2011   ■ 2010   ■ 2008 / 2009



Quelle: HDE, KfW

## Wurde Ihnen in den letzten 12 Monaten ein bei einer Bank oder Sparkasse beantragter Investitionskredit abgelehnt?

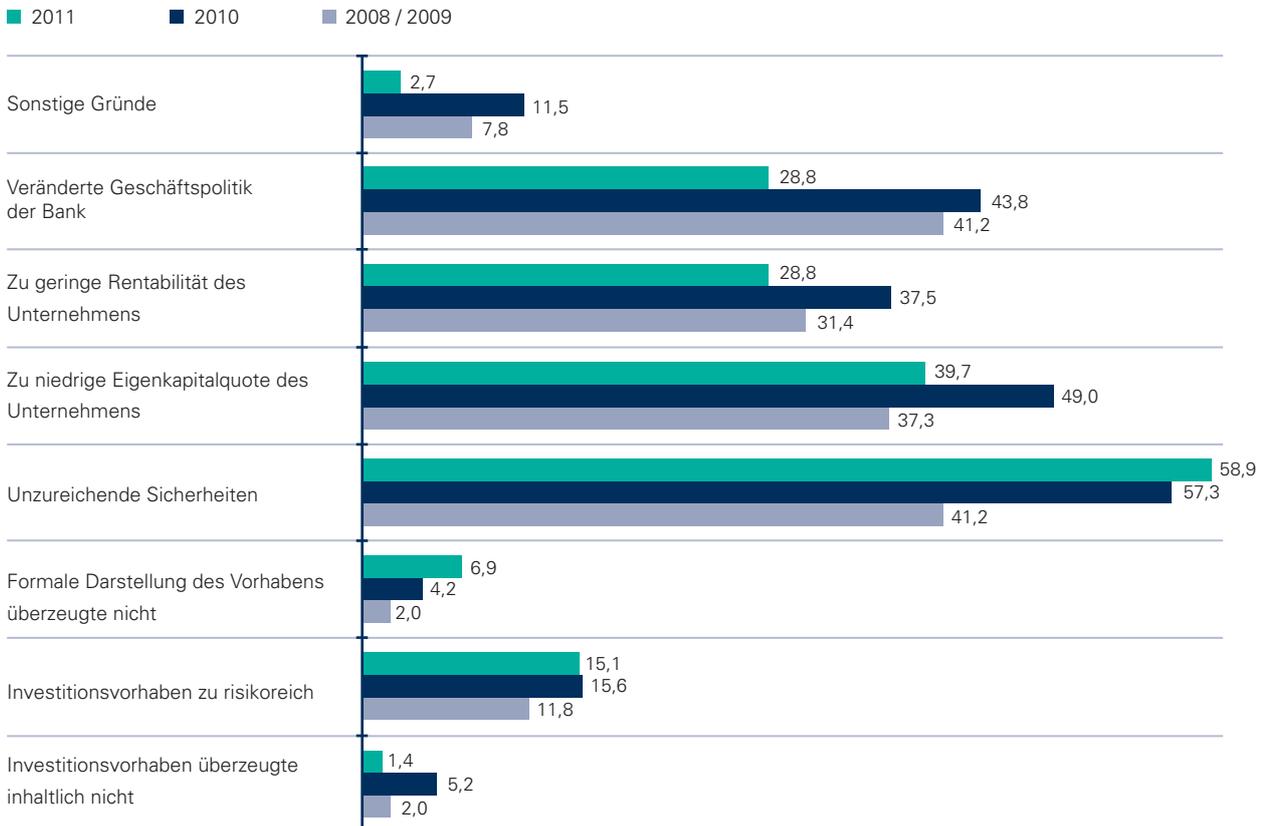
in Prozent



Quelle: HDE, KfW

## Wenn ja, mit welcher Begründung?

in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: HDE, KfW

### Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine geplante Investition nicht tätigen können?

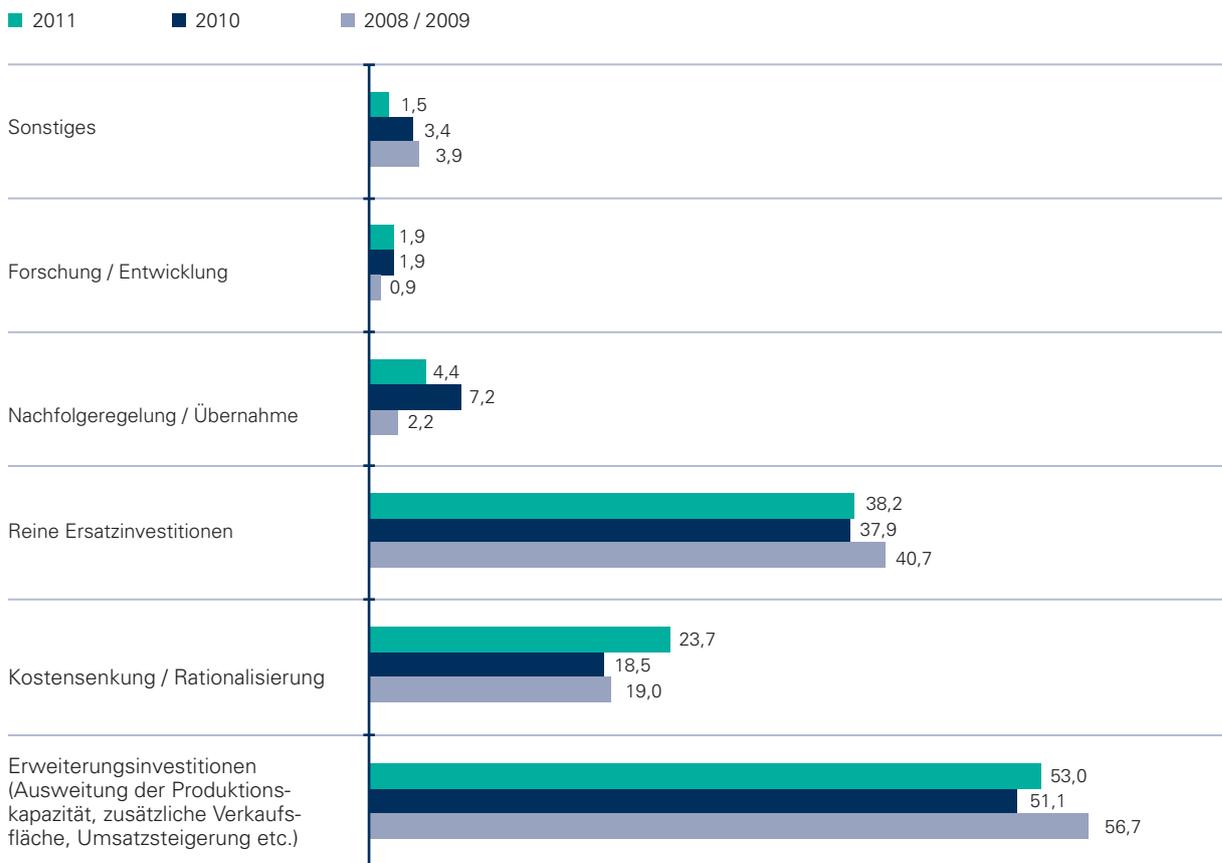
in Prozent



Quelle: HDE, KfW

### Wenn ja, was war Ihr Hauptziel, das Sie mit den Investitionsvorhaben verfolgten?

in Prozent

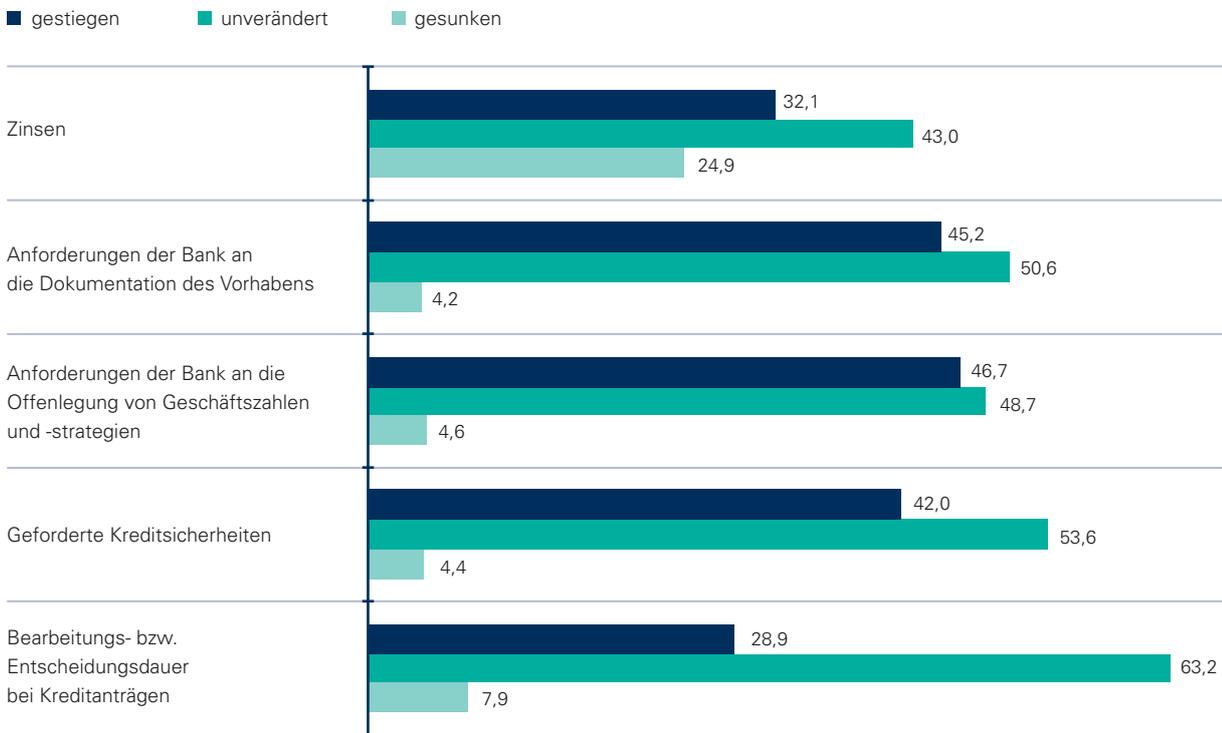


Quelle: HDE, KfW



### Wie hat sich im Zusammenhang mit Ihrer Kreditaufnahme folgendes entwickelt?

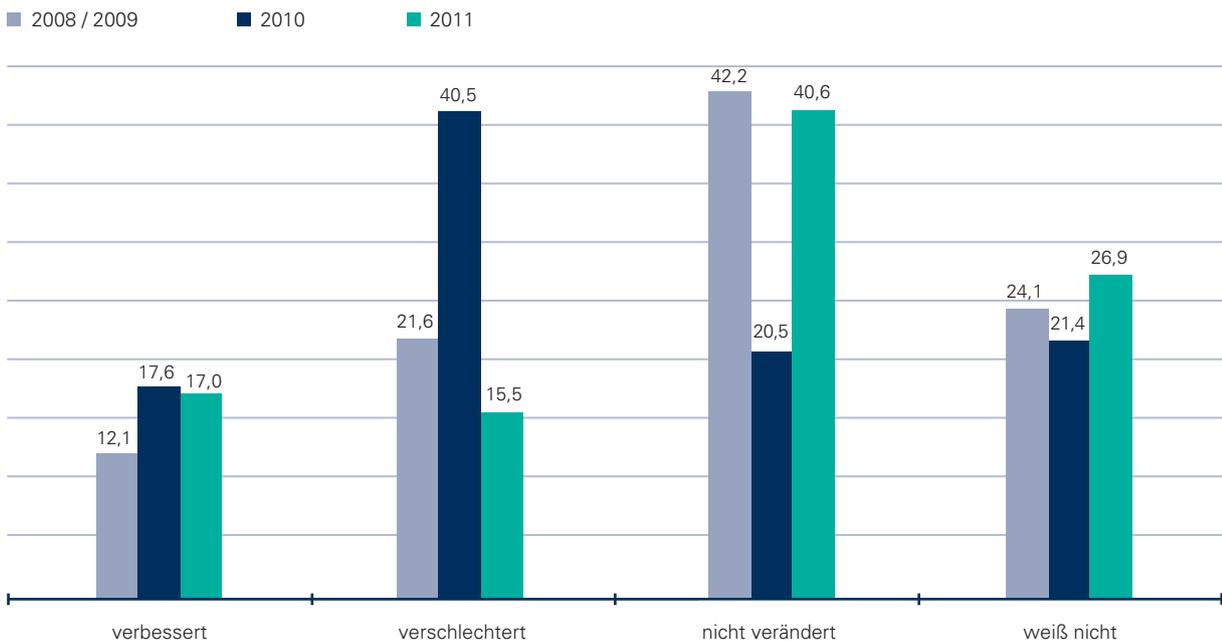
in Prozent



Quelle: HDE, KfW

### Wie hat sich Ihre Ratingnote bzw. Einstufung in den letzten 12 Monaten entwickelt?

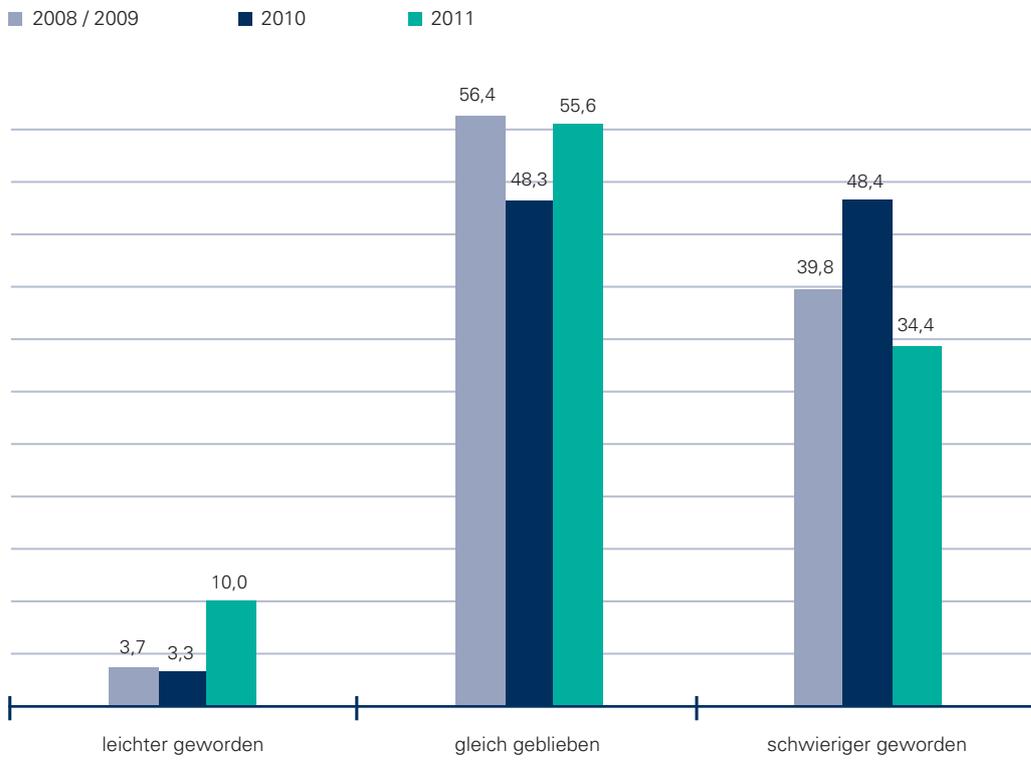
in Prozent



Quelle: HDE, KfW

### Wie hat sich die Kreditaufnahme bei Kreditinstituten für Sie in den vergangenen 12 Monaten in der Tendenz entwickelt?

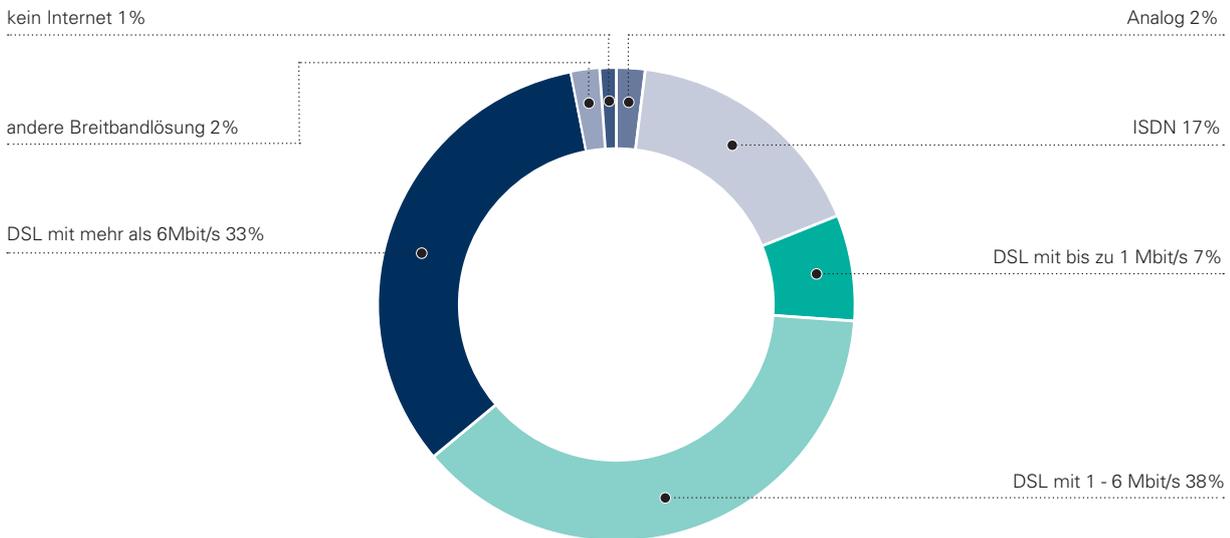
in Prozent



Quelle: HDE

## Infrastruktur zur Nutzung des Internet

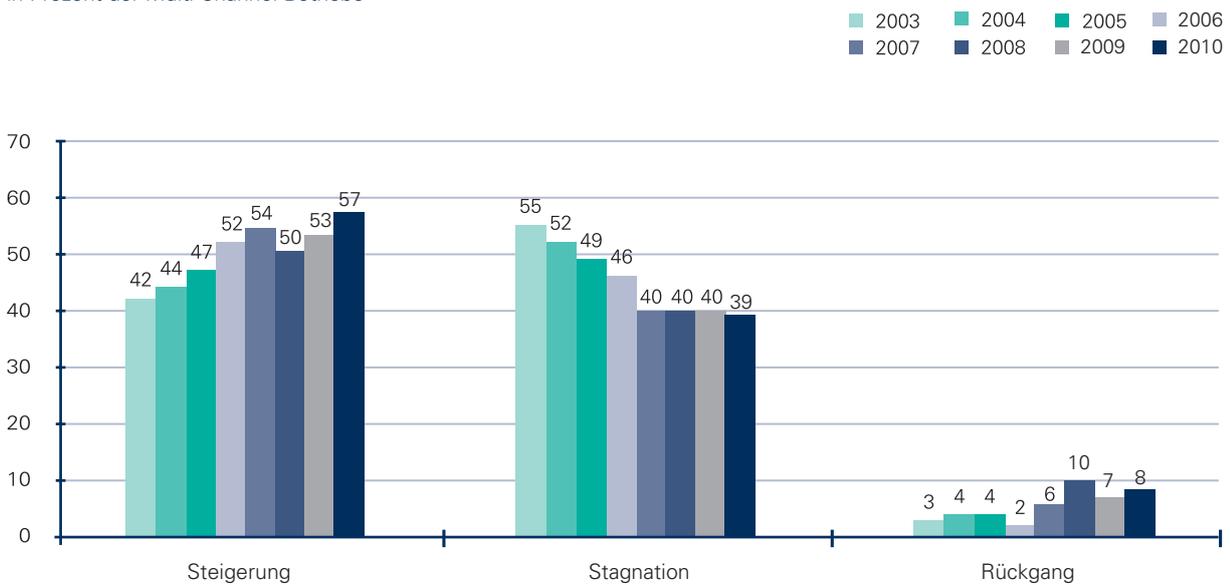
in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Umfrage 2010

## Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)

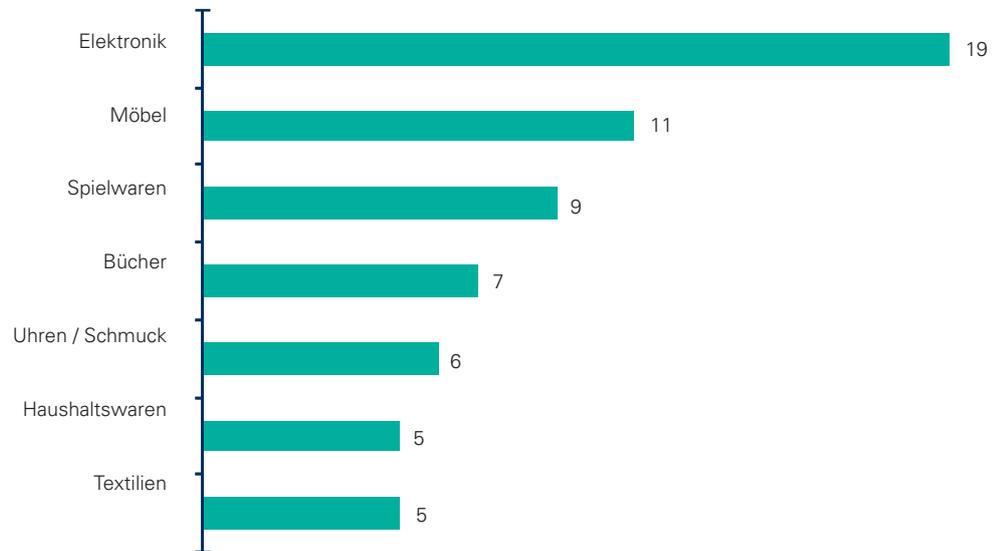
Veränderung gegenüber Vorjahr für die kommenden 12 Monate  
in Prozent der Multi-Channel-Betriebe



Quelle: E-Commerce-Umfragen des HDE

### Multi-Channel-Handel

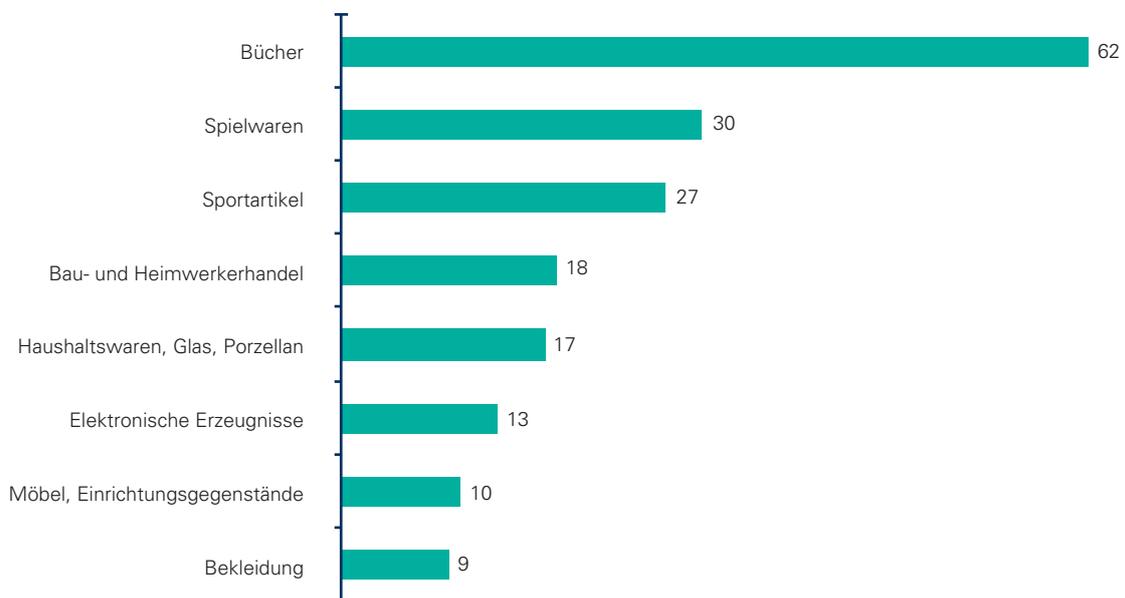
Umsatzanteile nach Warengruppen in Prozent



Quelle: GfK

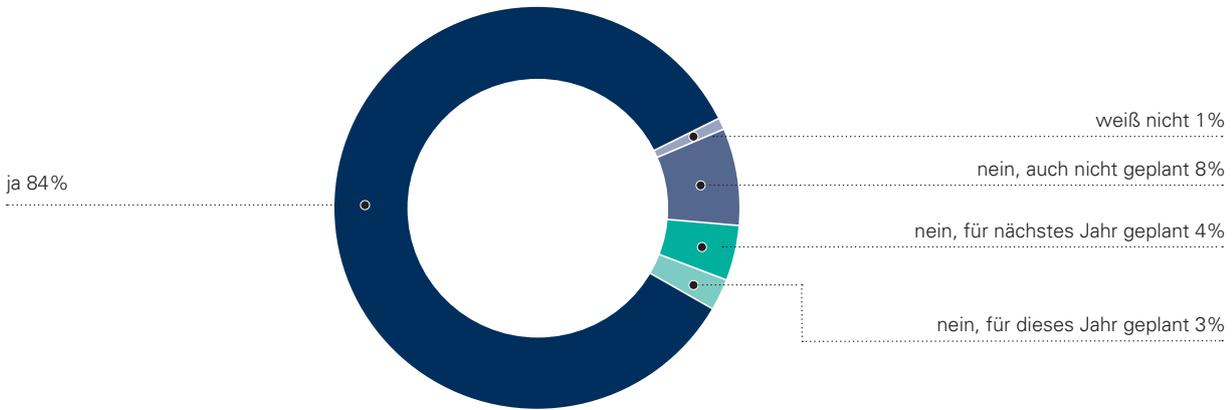
### Online-Handel nach Branchen

Anteil der Unternehmen in den jeweiligen Branchen, die das Internet als Vertriebsweg nutzen, in Prozent



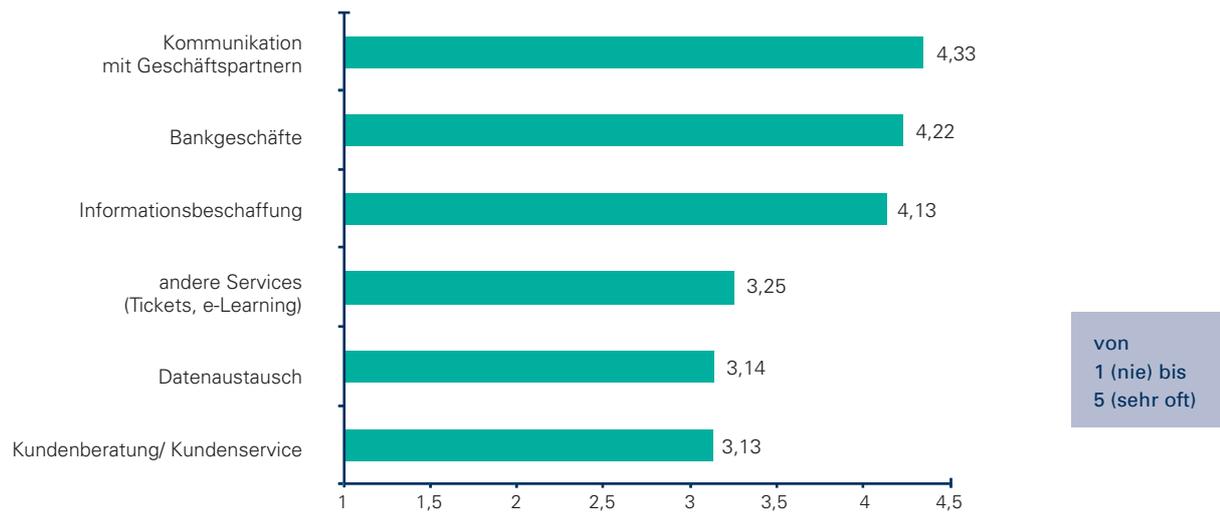
Quelle: HDE-Umfrage

### Anteil der Unternehmen mit eigener Website 2010



Quelle: ECC Handel

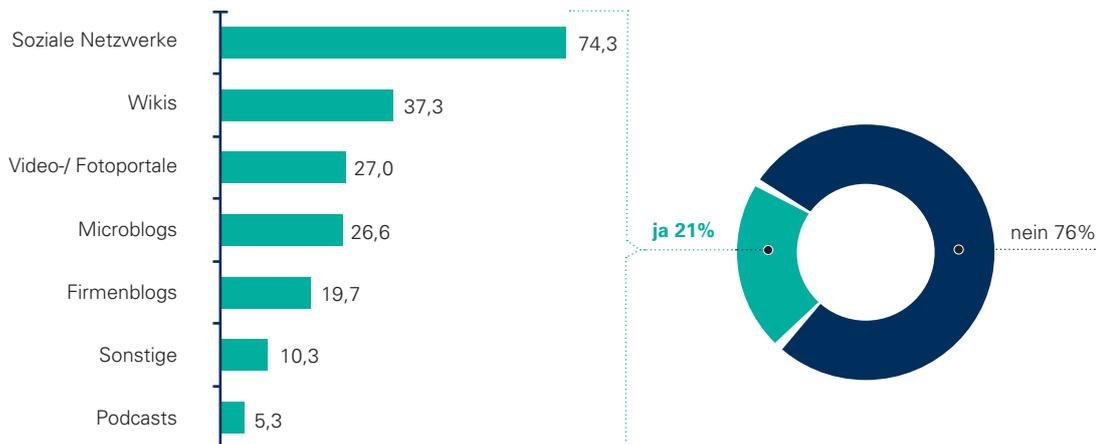
### Internetnutzung nach Tätigkeiten



Quelle: ECC Handel

### Social Media Nutzung in Handelsunternehmen<sup>1</sup>

in Prozent

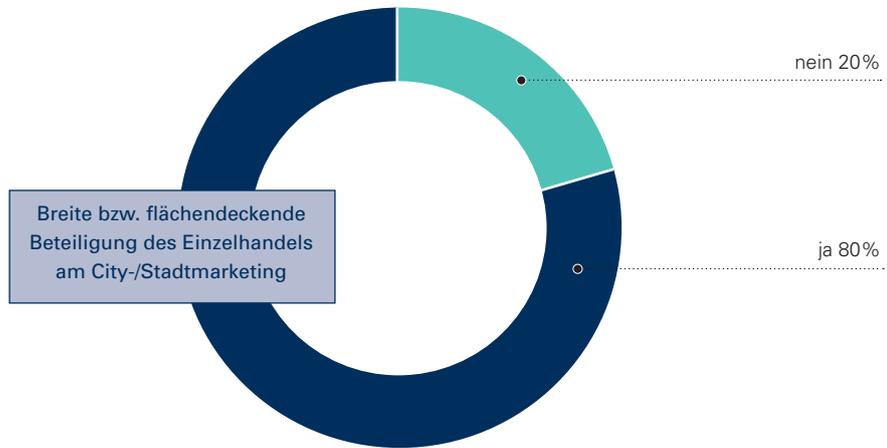


<sup>1</sup> KMU

Quelle: ECC Handel

## Beteiligung Einzelhandelsunternehmen am City-/Stadtmarketing

in Prozent



Quelle: HDE-Umfrage 2010

## Art der Beteiligung am City-/Stadtmarketing

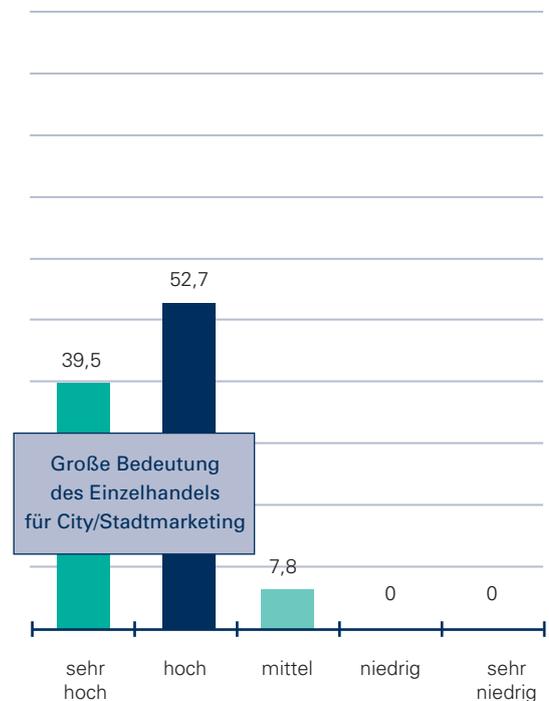
in Prozent



Quelle: HDE-Umfrage 2010

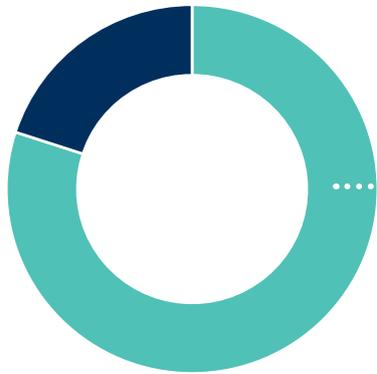
## Stellenwert der Beteiligung von Einzelhandelsunternehmen

in Prozent



## Einzelhandel stärkt heimische Produzenten

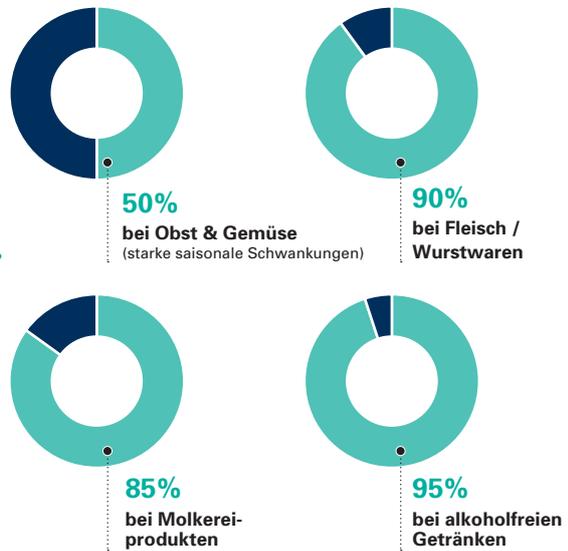
**80% der Frischwaren**  
kommen aus deutscher Produktion



■ deutsche Produktion  
■ aus EU-Binnenmarkt sowie Nicht-EU-Importe

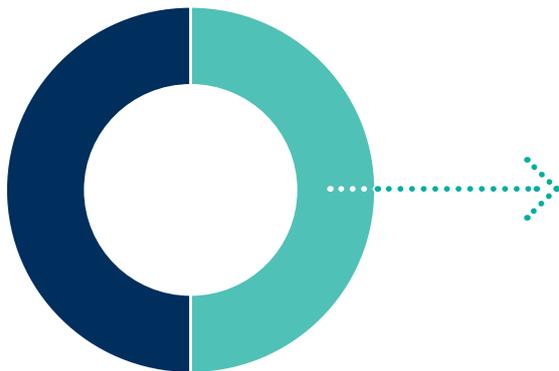
Vorteile: Frische, Qualität, Kundennähe

Quelle: HDE-Umfrage



## Einzelhandel stärkt den Mittelstand

**Über 50% deutsche mittelständ. Produzenten**  
bei Frischwaren (Anteil an Gesamtzahl der Lieferanten)



■ deutsche Produktion  
■ große deutsche Produzenten sowie ausländische Lieferanten

Vorteile: Flexibilität, Vielfalt, Regionalität

Quelle: HDE-Umfrage

**Weit über 1.000 deutsche Lieferanten im Bereich Frischwaren, sowohl mittelständische als auch große Produzenten, davon u. a.:**

100 bei Obst & Gemüse
200 bei Fleisch / Wurstwaren
100 bei Molkereiprodukten
200 bei alkoholfreien Getränken

### Inventurdifferenzen 2008 und 2009

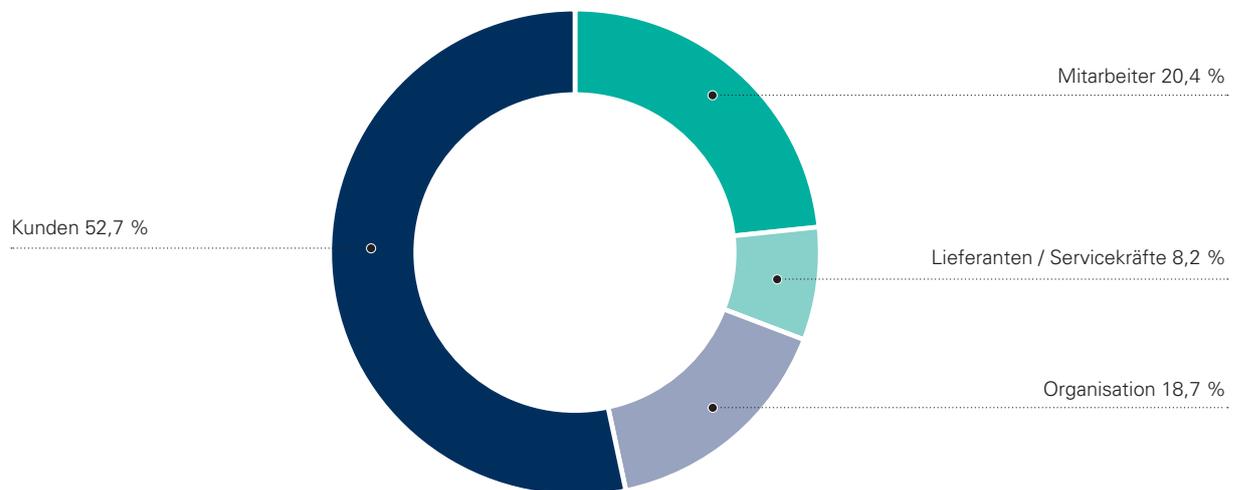
nach Betriebsformen, bewertet zu Einkaufspreisen in Prozent vom Nettoumsatz

Inventurdifferenzen	2008	2009
Lebensmittelhandel (33)	0,56	0,58
• Supermärkte (17)	0,67	0,65
• Große Supermärkte (6)	0,43	0,51
• SB-Warenhäuser (4)	0,60	0,66
• Cash & Carry (4)	0,16	0,16
Drogeriemärkte (5)	0,94	0,91
Textilhandel (31)	0,65	0,64
• Fachgeschäfte (16)	0,70	0,68
• Fachmärkte (5)	0,58	0,56
• Textilkaufhäuser (5)	0,52	0,56
• Warenhäuser (5)	0,68	0,70
Möbelhäuser (6)	0,38	0,35
Sonstige (14)	0,96	0,91
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>0,66</b>	<b>0,65</b>

Quelle: EHI-Erhebung Inventurdifferenzen 2010

### Verursacher von Inventurdifferenzen

Einschätzung von Handelsexperten, alle Branchen; Inventurdifferenzen gesamt: 4 Mrd. Euro jährlich

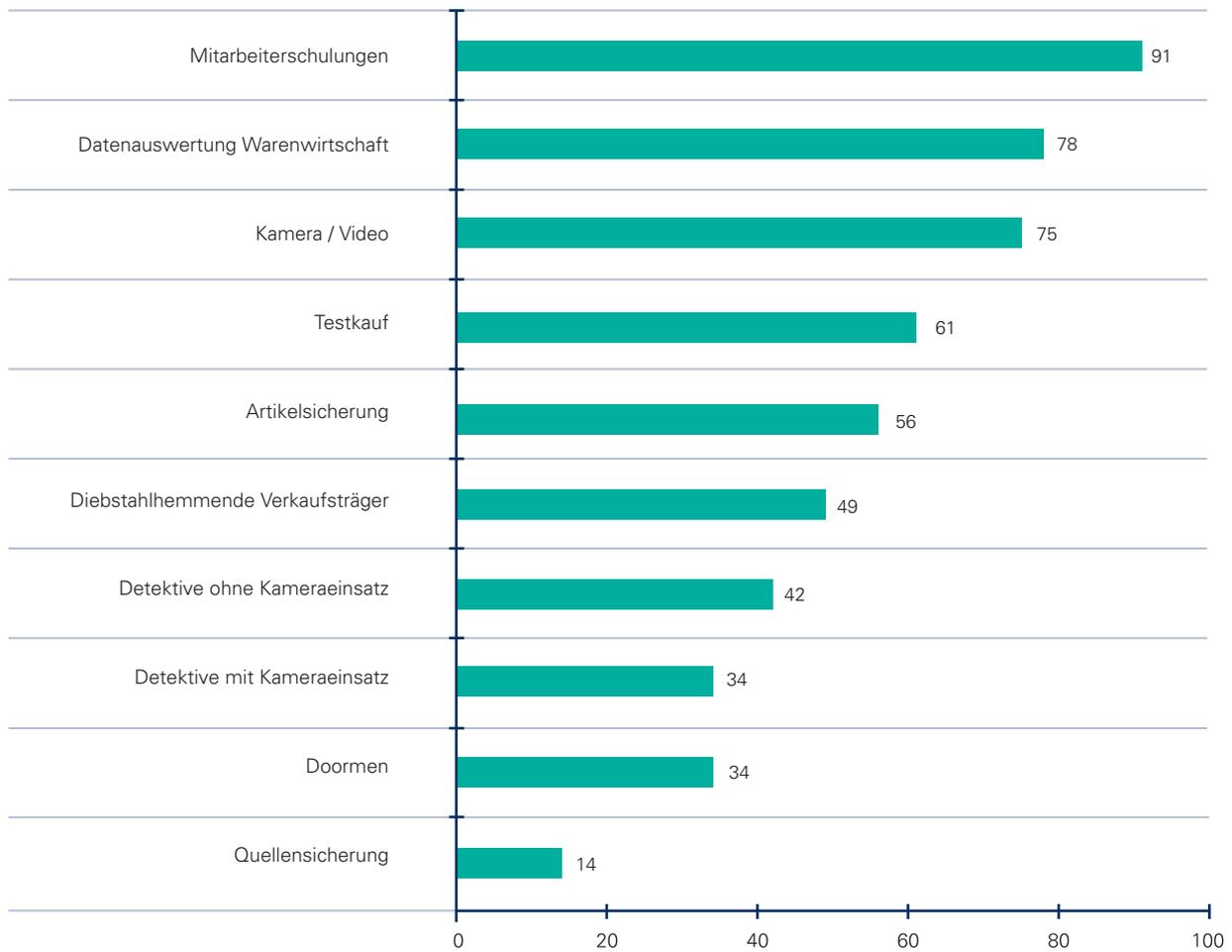


Quelle: EHI / HDE-Erhebung Inventurdifferenzen 2010



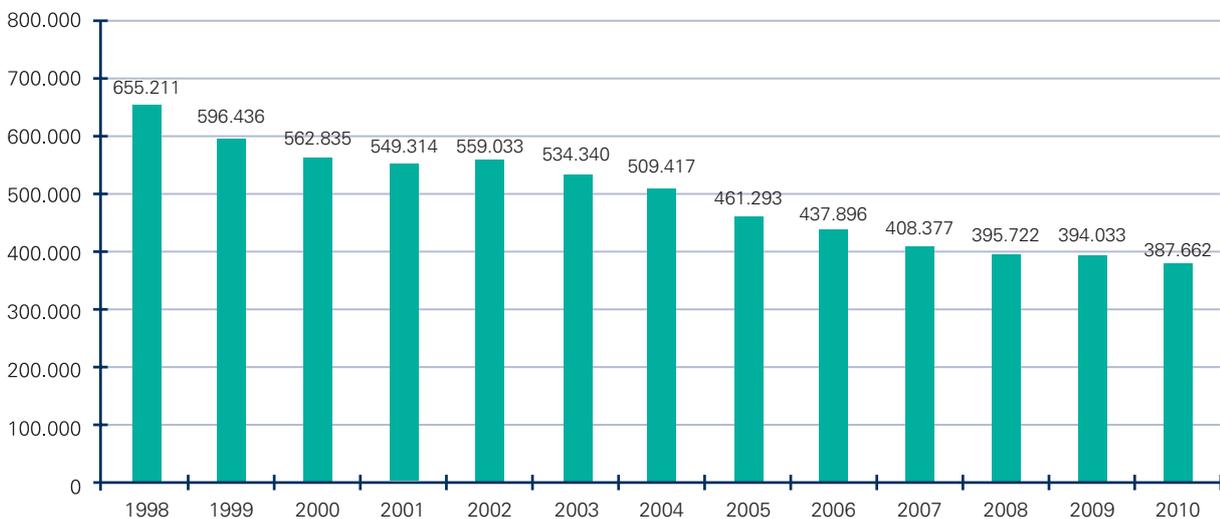
### Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2009

in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: EHI / HDE-Erhebung Inventurdifferenzen 2010

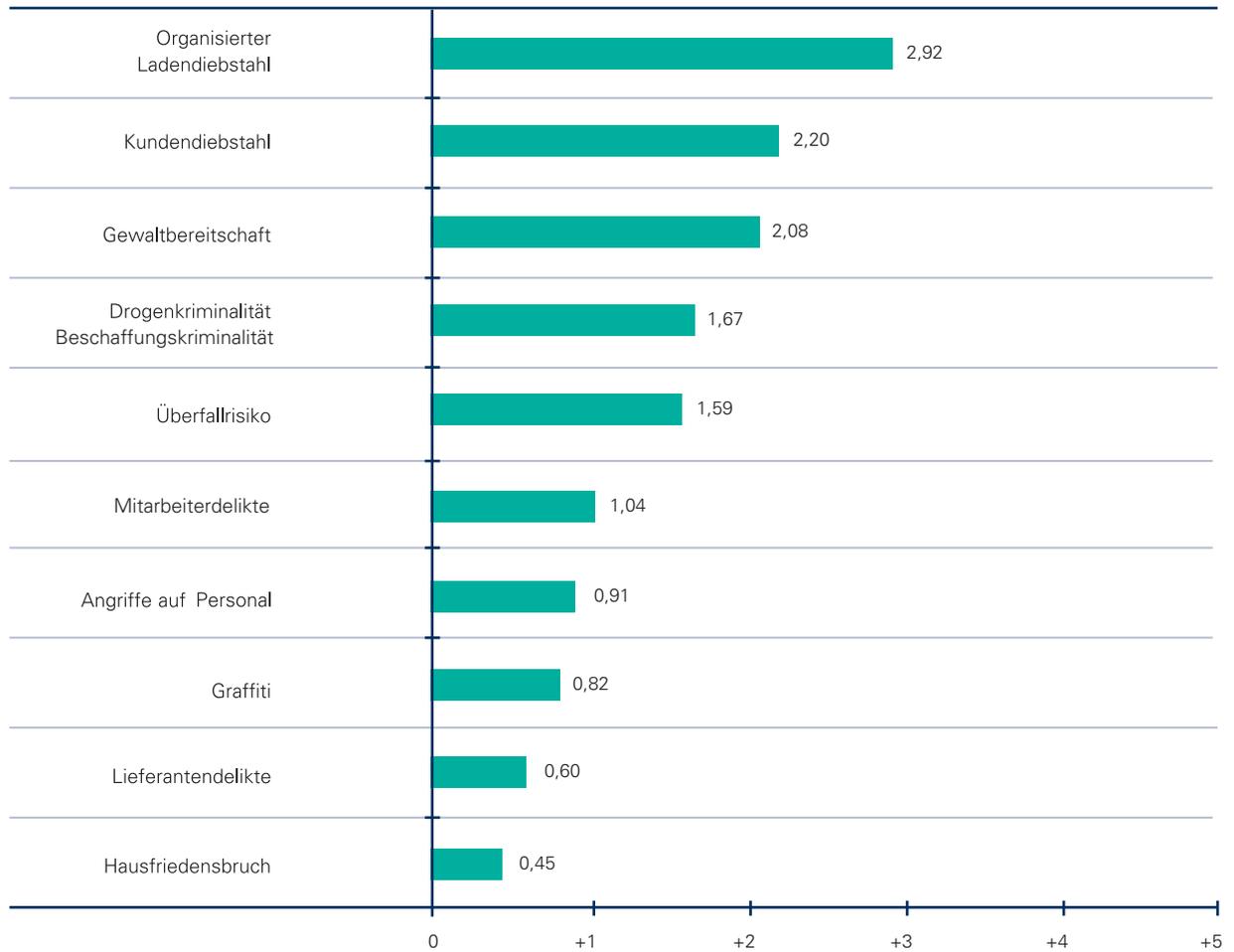
### Entwicklung der Ladendiebstähle 1998-2010



Quelle: Polizeiliche Kriminalstatistik (angezeigte Ladendiebstähle)

### Kriminalität von außen 2010

von 0 bis + 5 (stark zunehmend)



Quelle: EHI / HDE-Erhebung Inventurdifferenzen 2010